

FRM

FREE RADIO
MAGAZINE



TIJDSCHRIFT OVER VRIJE MEDIA

Verschijnt 10 x per jaar

LOSSE NRS. FL. 5,25/BF 105,-

13e Jaargang nr. 8:
AUGUSTUS/SEPTEMBER 1986

Hoe begin ik
een radiostation?

Alles over
satellietontvangst

Techniek:

Compressor/limiter

UHF TV-zender

5 Traps buizenzender

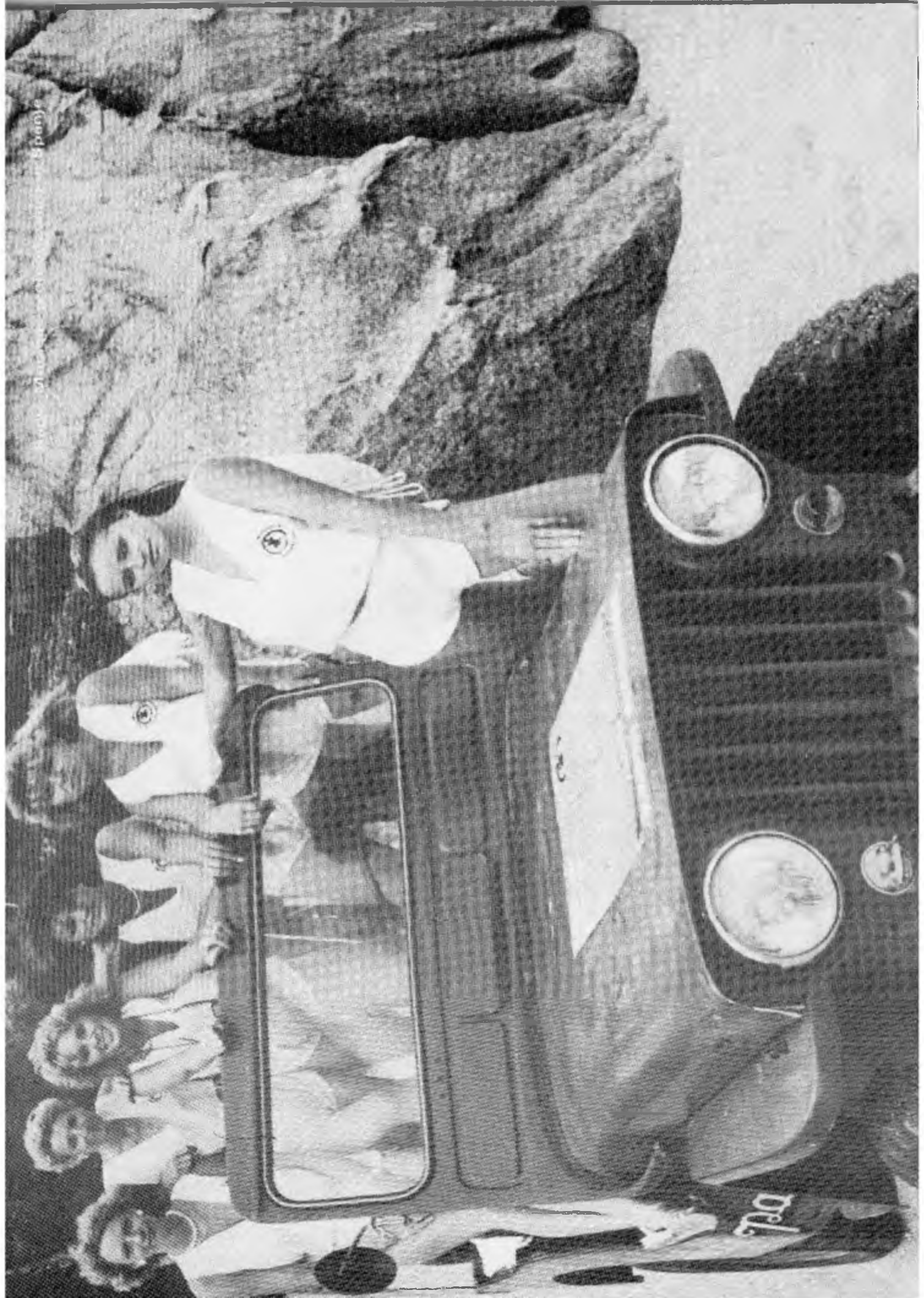


Photo by [unreadable]

FRM

PRIJS ABONNEMENT:

FL. 13,50 voor 3 nummers

Sept. / okt. 1986 t/m dec. 1986

Losse nummers: FL.5,25 / BF.105,- per stuk

Vóóruit te voldoen op postgiro
35 38 279 : n.v. José Herps /
Free Radio Magazine te Amsterdam

UITGEEFSTER / EINDREDAKTRICE:

José Herps

Uiterste sluitingsdatum inzendingen kopij:

22 AUG.1986

Verschijningsdatum nr. 9/10: **15 Sept.1986**

De inhoud van het FRM komt voor een groot gedeelte tot stand door inzendingen van de lezers. Deze niet-redactionele artikelen behoeven niet met de mening van de uitgeefster overeen te stemmen.

Het geheel of gedeeltelijk overnemen van de inhoud van het FRM is niet toegestaan zonder vocrafgaande schriftelijke toestemming van de uitgeefster

Inzendingen/Advertenties zijn voor verantwoording van de inzender c.q. adverteerder.

INHOUD:

Pag.:

- 4. HOE BEGIN IK EEN RADIOSTATION
- 7. SATELLIETONTVANGST NU EN STRAKS
- 11. UIT DE WAARD
- 13. DE ALTERNATIVO'S
- 14. VRIJE RADIO & TV IN NEDERLAND
- 18. RADIO STAD CENTRAAL ROTTERDAM
- 20. KG-NIEUWS
- 28. INTERVIEW MET GERT V.D.ZEE
- 30. MIJMER MEE MET S.M.C.
- 32. TUSSEN WAL EN SCHIP
- 38. DX-RAPPORTEN
- 40. ABONNENTIES
- 42. TECHNIEK: COMPRESSOR/LIMITER
- 44. UHF TV-ZENDER
- 45. 5-TRAPS FM BUIZENZENDER
- 48. VEROBB BEANTWOORDT VRAGEN

Vul in die bon en stuur hem op. **FL. 13,50 VOOR 3 NUMMERS** ✂

**NOTEER MIJ
ALS
ABONNEE!**

**FREE RADIO
MAGAZINE**



Postbus 10252 - 1001 EG Amsterdam
TEL 020 - 327464

Naam: _____

Adres: _____

Postcode: _____

Woonplaats: _____

Ik betaal: • Hierbij kontant fl. 13,50 (aangetekend!)
• Met bijgevoegde girobetaalkaart
• Met bijgevoegde Eurocheque
(Denk aan het nummer op de achterkant!)

• Direkt op giro 3538279

(Doorhalen wat niet van toepassing is)



Bovenstaande schetsjes geven precies de situatie aan van een uitgeverij, annex redactie van twee tijdschriften. Rennen, vliegen, hijgen, was het weer geblazen de afgelopen dagen. Artikelen, die op de laatste dag voor de deadline nog even per express binnenkwamen, een advertentie van een nieuwe adverteerder, die zijn graficus de opdracht had gegeven de lay-out nog voor zijn vakantie aan ons op te sturen. Waarschijnlijk was de goede man al zo in vakantiestemming, dat hij zijn opdracht glad vergeten was, want de lege halve pagina gaapt mij nog altijd aan..... Jammer dan.

Dan de nieuwe drukker, die tegenwoordig het binnenwerk van beide bladen verzorgt en die zondig op vakantie moest, terwijl MSX-Gids nr.6 gedrukt moest worden. Dat liep dus ook weer op een vertraging uit, zodat we vanmiddag de Gidsjes voor de abonnees moesten bundelen en postklaar maken. Randstad Koeriers was nog niet geweest om ze op te halen, toen de postbode aanbelde met de bijdrage van John Wendale, dus ik kon meteen vooruit.....

Nog drie FRM's te gaan voor mij en dan hoop ik van dat gejakker en gehaast af te zijn.

Meanwhile, back in another part of town.... worden al allerlei voorbereidingen getroffen voor de overname van het FRM. Er moet een nieuwe periodiekenmachtiging worden aangevraagd bij de PTT, de inschrijvingen bij de Kamer van Koophandel moeten veranderd worden, enz. enz.

Bij de laatste bespreking, die we hadden met de toekomstige eigenaars, werden alweer wat tipjes van de sluier opgelicht en zo verheugt het mij persoonlijk jullie te kunnen mededelen, dat de hoofdredactie van het FRM traditiegetrouw in vrouwelijke handen zal blijven. De naam van mijn opvolgster -wat deze taak betreft- is Marijke Brugman, die een gezonde interesse heeft in het vrije radiogebeuren en bovendien een universitaire opleiding Nederlands heeft genoten. Binnenkort zullen we aan elkaar worden voorgesteld, zodat ik haar kan gaan inwerken.

Tenslotte nog even dit: op de kabelkrant las ik van de week een bericht, dat de BUMA/STEMRA aan het ministerie van WVC een vergunning heeft gevraagd voor de illegale radiostations om legaal uit te kunnen zenden, omdat men berekend heeft dat de piraten, als ze auteursrechten "mogen" betalen, 1,6 miljoen gulden op kunnen leveren. Misschien dat minister Ruding dat zo interessant vindt, dat hij Brinkman eens vermanend toe zou kunnen spreken.....

Lees ze weer en tot over 5 weken,

JOSE.

TOP FORMAT'S NIEUWE '86/'87 DEMO- CASSETTE IS NU UIT!



- Het nieuwste en heetste in nationale en internationale jingles.
- + EXTRA 7 swingende anti-alcohol spotjingles (30 sek.).
- Volledig gezongen versies, ingesproken versies, donuts.
- Voor gratis goodwill-gebruik op jouw station!
- Superchroomdioxide cassette!
- Stuur f 25,- naar Postbus 6040, 2001 HA Haarlem/Holland.
- Of stort f 25,- op postgirorekening 4149494 t.n.v. Top Format Prod. BV.

TOP FORMAT productions b.v.

De succesformule voor radio in de Benelux.

Postbus 6040 2001 HA HAARLEM/Holland Tel. 023-320640/310522 Telex: 41605 tkom/top Telefax: 315473



Je hoort er pas bij.....



MPM's INFO SHOW: iedere week hits, tips, gouwe ouwe, interviews, overzicht Europese Top 100. 60 minuten. Pres.: Peter Teekamp. Proefband: f 10,- in envelop aan: MPM's Info Show, Postbus 27145, 1002 AC Amsterdam. Prijs bij kwartaalabonnement (13 afl.) f 12,12 per aflevering (incl. btw, porto en cassette) België: Bfr. 300.

DISCO MIX: iedere week non-stop een mix van oud en nieuw op 12-inch op beestachtig goeie wijze gemixed. Duur: 120 minuten. Proefband: f 10,- in een envelop aan: MPM, Disco Mix, Postbus 27145, 1002 AC Amsterdam. Prijs bij kwartaalabonnement (13 afl.) f 35,- per aflevering (incl. btw, porto en cassette) België: Bfr 675

JOHAN VERMEER: iedere week een uur lang gezellige muziek van deze professionele Unique-FM disc-jockey. 60 minuten. Proefband: f 10,- in een envelop aan: MPM, Johan Vermeer, Postbus 27145, 1002 AC Amsterdam. Prijs bij kwartaalabonnement (13 afl.) f 13,50 per aflevering (incl. porto, btw en cassette) België: Bfr 330.

KANSEN VOOR ORIGINELE PROGRAMMAMAKERS: MPM heeft plaats voor enkele originele programma-ideeën voor de Benelux. Maak jij een programma waarvan je vindt dat het door meer stations uitgezonden kan worden, stuur ons dan een proefband. Misschien kunnen wij van jouw programma een hit maken! MPM, I&D, Postbus 27145, 1002 AC Amsterdam.

met MPM-programma's!

Hoe begin ik een radiostation?

Deel 1

Dat de pubertijd min of meer vreemde dingen met je uithaalt, is bekend. Maar wat hij mij leverde, was toch wel buitenzinnig. Amper op de Middelbare School vroeg een vriend van me of ik geen interesse had in het opzetten van een radiostation. Oh.... jonge onschuld! In plaats van de jongen op zijn hoofd te slaan en tot de werkelijkheid terug te roepen, beantwoordde ik zijn vraag met een enthousiast: "Natuurlijk!" Want wat was er nu leuker dan hetzelfde doen als die jongens van Mi Amigo? (Hierbij doel ik natuurlijk niet op het zinken) En was het niet leuk om die jongens van Unique - toen nog op de kabel- even te laten zien, hoe je nu een programma moest maken. Nee, ergens op een ietwat regenachtige middag zouden wij wel eens even een radiostation op gaan zetten. Drie jaar later was er nog steeds geen station. Niet omdat er in de tussentijd een gebrek aan regenachtige middagen was geweest, maar eenvoudigweg omdat we ondanks onze -min of meer professionele- ambitie er totaal geen idee van hadden wat we moesten doen.

Veel mensen denken, dat het opzetten van een radiostation een kwestie is van zender kopen, twee platenspelers en eventueel een mikrofoon erop aansluiten, de hele zaak aanzetten en voilà: een nieuw radiostation. Uiteraard werkt dat voor het eerste het beste wijkstation, maar als je toch iets ambitieuzer bent, is bovengenoemde methode pet.

DE DOELGROEP

Het eerste, dat je je met afvragen is: "Voor wie ga ik uitzenden?" Dat lijkt een domme vraag, omdat je over het algemeen voor de luisteraars uitzendt, maar het gaat er om, wie je

precies wilt bereiken. Tussen de 13 en pakweg 18 jaar zit een grote groep fervente disco-aanhangers, terwijl luisteraars van boven de 60 een nummer van Johnny Jordaan toch meer op prijs zullen stellen. Binnen de verschillende leeftijdsgroepen zijn er dan ook weer verschillende interesses. De ene groep jongeren hoeft alleen maar het adres van zijn populaire discotheek te kennen, terwijl een andere groep zich liever bezighoudt met de door buurthuizen e.d. georganiseerde activiteiten. Het is derhalve heel belangrijk je doelgroep te kennen, op de hoogte te zijn met hun interesses en eventuele trends.

Als je -bijvoorbeeld door de muziek, die je wilt gaan draaien- weet wat voor soort mensen er naar je luisteren, moet je gaan kijken hoe je aan hun behoeftes kunt voldoen. Wijkbladen kunnen je voorzien van informatie omtrent bijvoorbeeld jeugdactiviteiten. Enkele buurthuizen, clubs e.d. zijn zelfs bereid je desgevraagd zelf op de hoogte te stellen van hun activiteiten. Waarmee we gekomen zijn bij het punt van informatie en informatieverzorging.

INFORMATIE

Het al dan niet verzorgen van informatie hangt niet alleen af van je doelgroep. Het heeft in feite te maken met de vraag, wat voor informatie je wilt verstrekken en of je daar aan kunt komen. Als je een station in gedachten hebt, dat elk heel uur 'n nieuwsbulletin uitzendt, zul je meer in het werk moeten stellen dan een station, dat enkel de activiteiten van buurthuizen vermeldt. Je zult moeten kijken hoe je dat nieuws wilt verzorgen. Haal je het met veel teletekst (heel snel en bijzonder akkuraat), pluk je het uit de krant (zo ja, welke i.v.m. de politieke achterban van een x aantal dagbladen), neem je het over van het A.N.P., stel



je 't samen door de nieuwsberichten van het A.N.P. en bijvoorbeeld de BBC World Service te herschrijven of pluk je het misschien wel van de telex? Je ziet: het aantal mogelijkheden is legio. Elk met zijn specifieke voordelen en helaas ook nadelen. Ga je het nieuws herschrijven -om dat gejatte tintje er een beetje af te halen- dan zul je toch iemand moeten hebben, die dat kan herschrijven. Gebruik je een krant, dan zit je op zondag zonder nieuws, terwijl teletekst alleen uitzendt, als er Nederlandse televisie op de buis is, dus vanaf ca. 9.00 tot 24.00 uur. De meest eenvoudige en naar mijn mening minst professionele manier is het doorpluggen van de officiële A.N.P. bulletins.

Onderschat de waarde van een nieuwsbulletin niet! Veel luisteraars willen altijd het nieuws horen en als jouw station dat niet uitzendt, draaien ze "eventjes" naar een station, dat wel nieuws verzorgt. "Eventjes" tussen aanhalingstekens omdat de kans groot is, dat men of op het afgestemde station blijft hangen of "onderweg" een leuk nummer hoort en blijft steken. Dag luisteraar.....

Natuurlijk bestaat informatie niet alleen uit het nieuws. Informatie is ook de Top zoveel, nieuwe import platen, nieuw uitgekomen LP's of CD's, de ontwikkelingen bij bepaalde groepen etc. Jouw station is het beste en dus moet je ook het meest volledige station zijn. Als je de luisteraars op de hoogte wilt houden van de ontwikkelingen in de popscene,

zul je wekelijks een aantal popbladen moeten lezen. Het Duitse blad "Bravo" is erg aktueel. Die schreven al over een rare Italiaanse dame met grote kruizen om en een uitstraling van hier tot gunder, toen de Nederlandse popbladen nog probeerden uit te vinden, hoe je Madonna schreef.

Komt de vraag: hoe presenteer ik die informatie? In het geval van "het nieuws" is een bulletin op elk uur en eventueel een op het halve uur het meest voor de hand liggend. Maar als volwaardig station moet je er ook op voorbereid zijn, dat er iets gebeurt, dat zo "hot" is, dat je het in een z.g. "news flash" meteen in de uitzending gooit. Het gebeurt natuurlijk maar eens in de zoveel tijd, maar hoe zou het geweest zijn, als jouw station het eerste onder de lokale stations was geweest, die de Amerikaanse vergeldingsakties op Libie kon melden?



Met een eenvoudige homecomputer als een eenvoudige MSX of een Sinclair Spectrum (beide al vanaf ca. fl. 200,- te koop), een telex-decoder van zo'n 150 tot 200 gulden en een kortegolfontvanger met SSB kun je een bericht als dit zo van de telex afplukken en het in de lucht hebben nog voordat bijvoorbeeld het A.N.P. er in haar uitzending aandacht aan kan besteden. Het enige nadeel van deze aanpak is natuurlijk, dat er steeds iemand

stand-by moet zijn bij de telex. En dat andere stations op jou gaan afstemmen om zo snel mogelijk aan het nieuws te komen.....

Popinformatie kun je altijd kwijt tussen de platen door. Naast de vermelding van het jaar van herkomst e.d. doet zo'n stukje info over de nieuwe LP van die-en-die of de laatste "rod-del" over die populaire zangeres het altijd goed.

Als je veel informatie op een bepaald gebied kwijt wilt, zit je toch vast aan een programma, dat aan de bedoelde informatie ruimte biedt. Dat kan bijvoorbeeld een popprogramma zijn met een overzicht van de Nationale Top 40, de Engelse en/of Amerikaanse Top 10 en de Top 10 van de Amerikaanse Billboard Top 100.

Behalve dat besteedt zo'n programma dan uiteraard ook aandacht aan de concertagenda, nieuw uitgekomen LP's, de plannen van artiesten e.d.

Puur informatieve programma's -natuurlijk wel verlicht met muziek-vergen echter wel veel voorbereiding. Je moet de informatie eerst opscharrelen, daarna uitschrijven en wel heeel netjes schrijven of uittypen, want anders ga je tijdens het oplezen gegarandeerd hikkelen en dan is de informatie voor de luisteraars allerminst duidelijk.

Vervolgens moet je nog kijken hoeveel informatie je hebt. Als je een programma van een uur hebt en slechts tien minuten aan informatie, dan zit je met een probleem. In zo'n geval maken veel stations gebruik van z.g. "ijskastonderwerpen". Een begrip, dat uit Amerika is overgevlogen, omdat tijdens en vaak ook na de commercials de kijker nog niet terug is van zijn blikje bier halen. Zo'n "ijskastonderwerp" kan van alles inhouden: bij een popprogramma kan het gaan over het aantal platen, dat de Beatles hebben uitgebracht of een "Wist je nog, dat.....?" onderwerp. Kortom, leuke wetenswaardigheden, die je programma vullen zonder de luisteraar te vervelen of te doen denken: "Is dit nu informatie?"

De spreiding van de informatie is niet minder belangrijk en verdient aandacht. Als je in een programma van een uur na de eerste 15 minuten al door je informatie heen bent, dan ben je verkeerd bezig. Voor informatieve programma's geldt dan ook: eerst een paar maal "droog" oefenen (zo'n programma in elkaar zetten, zonder dat het uitgezonden wordt) en kijken of je het wel voor de deadline af kunt hebben. Of er elke keer wel genoeg informatie voorhanden is. Of je er zelfs wel tijd voor hebt! En als je besluit het programma te gaan produceren en uit te zenden, dan is het 't beste deze programma's vantevoren op te nemen.

Onderschat informatieve programma's niet. Ze kunnen je zowel luisteraars bezorgen als wel luisteraars vasthouden. Een -pakweg-computerliefhebber, die normaliter zou overachakelen op "Hobbyscoop" van de N.O.S. zal blijven hangen, als jij rond diezelfde tijd een programma over computers gepland hebt staan. En denk nu niet, dat alleen de N.O.S. in al zijn "deskundigheid" zo'n computerprogramma kan maken! Een willekeurige computerhobbyist, c.q. -fanaat is altijd op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen. Een beetje doorgewinterde "freak" zal zelfs een vragenrubriek kunnen instellen!

Vraag is dan nog of je station een informatief programma aankan. Heb je er de juiste mensen voor? Is het niet te gespecialiseerd, zodat de "gewone" luisteraar er niets aan heeft? Past het zelfs wel bij je doelgroep of in je format?

HET FORMAT

Een format is een vantevoren vastgesteld aantal -zeg maar- richtlijnen, waarbinnen je station kan werken. Die richtlijnen behelzen meestal het soort muziek, dat je wilt gaan draaien. Als oprichter van het station zul je dat zelf wel weten, maar de presentators

die je later in dienst neemt, weten dat niet. Je kunt je format zo eenvoudig en zo ingewikkeld maken als je zelf wilt. Als je een jongerenstation wilt beginnen met weinig informatie en veel muziek, dan krijg je een veel eenvoudiger format (populaire Top 50 muziek en nieuwe import bijvoorbeeld) dan wanneer je een Golden Oldie station wilt beginnen. Want aan welke criteria moeten de platen voldoen om Golden Oldie te zijn? Mag de presentator ook af en toe een minder bekend of juist een Top 40 nummer draaien? Een format opstellen is dus een zaak van veel nadenken (gaat onderuit gezakt met een bakje koffie heel eenvoudig, maar kan verslavend werken) en rekening houden met wat je doelgroep wil horen (als je voor "boven de 60" draait, zal een Heavy Metal Format waarschijnlijk niet aanslaan..)

Natuurlijk zul je ook rekening moeten houden met het soort stations, dat al vertegenwoordigd is. Voor elk station is er wel een luisteraar, maar als er al 15 min of meer professionele discostations op de hand zitten, kun je je afvragen of een 16e nog wel zin heeft. Zelfs de mentaliteit, de instelling van de plaats, waar je uitzendt, heeft te maken met je format. In de Achterhoek bijvoorbeeld zijn meer Rockers dan discogangers. Om daar dan een discostation te beginnen, duikt een beetje op een gebrek aan intelligentie.

Verder moet je je afvragen of het wel nuttig is om jouw soort muziek uit te zenden. Is er wel vraag naar of -anders gezegd- is het wel commercieel verantwoord? Als je kiest voor het uitzenden van voornamelijk Golden Oldies, zullen bijvoorbeeld disco- en importzaken niet zo'n interesse hebben in adverteren op je station.

Wanneer je kiest voor een - laten we zeggen- doorsnee format, zoals M.O.R. (Middle of the Road), waarvan elke plaats er minstens twee heeft, moet je toch proberen om je station een tikje anders te laten klinken. Draai zo nu en dan

eens tracks van LP's, die je nooit eens hoort en toch zeker wel het beluisteren waard zijn.

Kort samengevat is een format de profilering van je station. Het is waarschijnlijk het belangrijkste, waarmee je rekening moet houden bij het starten met een radiostation. Een goed format is uitgebalanceerd en altijd gericht op wat de luisteraar wil horen en niet de presentator!

DE PRESENTATIE

Je kent je doelgroep, je weet wat je wilt draaien, maar hoe ga je je nu aan je publiek presenteren? Met 15 jongerenstations op een rijtje, vergelijk ze en geen een is gelijk aan het ander.

Laten we er even van uitgaan, dat je gekozen hebt voor een discostation. Je kunt je dan voordoen als "het snelste geluid op FM", wat gesampelde razendsnelle jingles draaien, een beetje "opgefokte" snelle en swingende presentatiestijl gebruiken en de doorsnee, commerciële disco op je draaitafels gooien. Maar je kunt je station ook neerzetten als een, dat alleen de betere disco draait en veel van de commerciële "crap" links laat liggen. Dat met een niet zo snelle presentatie voor de dag komt, maar je daarentegen wel voorziet van de adressen, waar je deze nieuwkomer kunt halen. Kortom, een wat "gecultiveerdere" aanpak.

Zoals je format te maken heeft met je doelgroep (of omgekeerd) zo heeft je presentatie te maken met zowel format als doelgroep. Voor een jongerenstation, dat zich richt op de 13- tot 18-jarigen, die van disco houden, is het natuurlijk uitgesloten, dat er gepresenteerd wordt op een Radio 2 manier. Nee, je presentatie is snel en stijlvol, als betrof het een produkt van Lacoste of Armani of welk merk er dan ook trendy is. Je moet je dan zo presenteren, dat het luisteren naar jouw station net zo "in", zo trendy is als het dragen van sportschoenen van over de 300 gulden en

het roken van Marlboro sigaretten.

Elke willekeurige fabrikant kan je vertellen, dat het slagen van een produkt (in ons geval een radiostation) staat of valt met de presentatie. Probeer jij je discostation te verkopen op een oudbakken E.O.-manier, dan kun je zowel de komst van je luisteraars als ook je adverteerders wel vergeten. Fabrikanten steken vank miljoenen in wat men noemt "produktpresentatie". Sigarettenfabrikanten proberen het roken van hun sigaretten voor te doen als sportief (Pall Mall), stijlvol (John Player Special, Dunhill), dan wel ruig, steun en steun voor de ruwe bonken, die hem kunnen verdragen (Marlboro, zware Van Nelle). Nu hoeven wij gelukkig geen miljoenen te steken in de presentatie (al denkt de staat wel, dat we die hebben), maar als grote fabrikanten er zoveel aandacht aan besteden, wie zijn wij dan om de zaak te bagatelliseren en er geen of te weinig aandacht aan te besteden?

Wordt vervolgd. In deel 2 besteden we o.a. aandacht aan de inrichting van de studio.

RUUD M.HKIN,
P. SCHOLTENSTRAAT 52,
1063 NG AMSTERDAM.



Format:

Franse Disco

SATELLIET ONTVANGST

NU EN STRAKS

Zoals ik vorige maand al aankondigde ben ik me eens gaan verdiepen in het satellietgebeuren, een gebied waarover nog vrij weinig geschreven is en waar je door alle technische termen (en niet alleen de termen!) de schotels niet meer ziet staan.

Na alles eens rustig op een rijtje te hebben gezet kunnen we stellen, dat deze materie ingewikkelder gemaakt wordt dan nodig is. Allereerst een paar termen:

LNC: ontvangt het satellietsignaal en zet het om naar het 1 Gigahertz gebied.

PARABOOL: dit is de schotel

FEEDHORN: houder voor de LNC

POLARISATOR: ontvangt horizontaal of vertikaal uitgezonden signalen.

AZIMUTH ELEVATIEKOP: houder om schotel op een satelliet in te stellen en gericht te houden.

POLARMOONDKOP: variabele houder, later geschikt voor bijbehorende rotor, waardoor op elke satelliet vanuit de huiskamer zonder al teveel moeite ingesteld kan worden.

INDOOR UNIT: tuner voor het 1 Gigahertz-gebied met omzetter naar een gangbaar videokanaal (tussen de 30 en 40 UHF).

U ziet het: een ideale situatie om verwarring te stichten.... bewust of onbewust.

Waarom zoveel apparatuur voor het ontvangen van een TV, zult u zich afvragen.

Wel, het is momenteel nog niet te doen om een signaal, dat op 11.700 Gigahertz uitgezonden wordt, rechtstreeks een coaxkabel in te sturen, m.a.w. er ontstaat zoveel verlies dat er niets overblijft van het -toch al zwakke- satelliet-signaal. Dus moet het signaal via de downconverter (LNC) op een frequentie gezet worden, waarbij het wel ongechonden bij de TV terecht komt.

Maar dan komt probleem nummer 2 opdagen: welke TV (ook de nieuwe) ontvangt het 1 Gigahertz gebied. Helaas bijna nog geen een Europees of Japans TV-toestel, ondanks de z.g. "99 kanalen aanduiding" op het display gaat verder dan de 900 Megahertz.

Dus net zoals in de jaren '60 met het 2e net kastje (de TV's toendertijd hadden geen UHF tuning gedeelte) zullen we met een aparte tuner de satelliet signalen van de LNC moeten oppakken en -om ze zichtbaar te maken op ons TV-toestel- is deze tuner weer voorzien van een mini TV-zendertje, dat ingestuurd kan worden tussen kanaal 30- en 40 UHF (hetzelfde systeem als bij uw vidcorecorder).

Zo, we zijn door het satellietoerwoud heen.... Ja, was dat maar waar!

Maar wat dit hoofdstuk betreft, kunnen we in ieder geval even vooruit.



PRIJZEN

De laatste berichten over satellietontvangseenheden zijn voor ons als consument bijzonder hoopgevend. De prijzen van de gesettele merken maken momenteel een prijsstabilisatie mee en nieuwe merk(jes)en timeren aardig aan de weg. Er is momenteel al een merkloze schotel in de handel, die of horizontaal of vertikaal gepolariseerd moet worden met de hand met een bijzonder eenvoudige indoor-unit, geschikt voor maximaal 7 satellietzenders.

Als basisset kost dit apparaat toch maar fl. 2995,- incl. BTW en excl. bevestigingsmateriaal kort, zodat u voor zo'n slordige fl. 3200,- al bezitter kunt worden van een satelliet-ontvangstation.

Kandic, al enige decennia bekend in de electronicawereld, heeft een basisset die inclusief bevestigingsmateriaal een vastgestelde verkoopprijs heeft van fl. 3995,- met als extra binnens afzienbare tijd leverbaar een elektronische polarisatieregeling, waardoor het aantal te ontvangen stations van 7 naar maximaal 17 kan gaan.

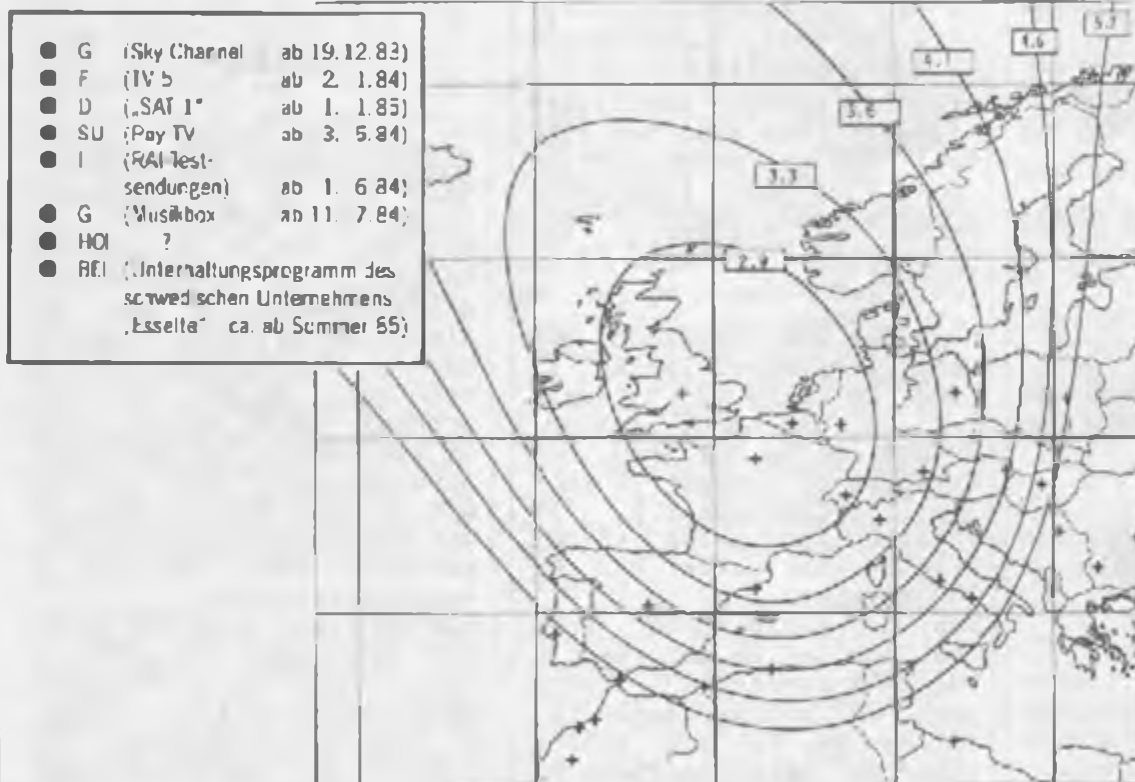
SKY CHANNEL uses the European Communications Satellite (ECS-1) which was launched in June 1983 by the Ariane rocket. It has 12 transponders; one of which is allocated to Satellite Television Plc 24 hours per day. More than 20,000 miles above the earth, ECS-1 orbits at the same speed and therefore remains at the same point over the Earth's equator at 13° East.

SKY CHANNEL'S daily service originates from its London studios and is transmitted up to the ECS-1 Satellite from British Telecom's Telport in the Capital's docklands. The signals are then amplified and re-transmitted back to the Earth at a different frequency, where they are picked up on satellite receiving dishes by cable companies across Europe. As SKY's signals are scrambled, each licensed cable operator has a decoder at his cable headend to decrypt the signals and these are then distributed to subscribers' households via cable.

The next few years will see the launch of the next generations of medium and high powered satellites. Their increased signal strength will enable reception of TV services by individuals on small dishes, subject to licence, as well as allowing cable networks to take down signals using inexpensive hardware.

ECS-1 SATELLITE FOOTPRINT FOR SKY CHANNEL

EUROPEAN COMMUNICATION SATELLITE PROGRAMME ECS SPOT WEST COVERAGE



Recommendations for Cable TV Network

DISH DIAMETER CONTOURS $\frac{C}{N} = 16 \text{ dB}$ Rain attenuation = 1 dB N.F. = 3.5 dB

(Dish diameters in metres)

(Margins included for degradation in cable network and rain attenuation)

(Crosses denote major cities within footprint)

10.95–11.70 GHz

De firma Precom levert onder eigen naam een offaetschotel van 1.20m doorsnee met elektronisch geregelde polarisator + Satcom indoor unit voor de prijs van fl. 4495,-- met momenteel maximaal 17 satellietstations (FCS) te ontvangen. Tegen een meerprijs van fl. 1200,-- is hier tevens een Oost-West rotor voor leverbaar, waardoor elke satelliet die momenteel in de ruimte hoven de evenaar hangt of komt te hangen, ontvangen kan worden.

Sonim spant de kroon qua prijs en ontvangst: voor een bedrag van fl. 4995,-- krijgt u:

Een Sonim schotel (Ø 1.20m) horizontaal/vertikaal, zowel elektronisch als mechanisch draaibare polarisator, waardoor de toekomstige rotor (leverbaar in de maand na de beurs, die in september in het RAI gebouw wordt gehouden). Kabels RG 59 met BNC pluggen.

Een indoor-unit, die zelfs geschikt is voor D Mac en D Mac2, wat straks weinig extra onkosten bij het DBS-gebeuren met zich meebrengt.

De meerkosten voor de Oost-West rotor, welke nu nog uitgebreid in de windtunnel getest wordt, zal niet meer dan een kleine fl. 500,-- bedragen. Verder is deze ontvangsteenheid helemaal voorbereid op de toekomst: de indoor-unit is klaar voor de DBS satelliet, zodat alleen de LNC boven in de schotel vervangen moet worden (de huidige satellieten zenden tussen de 10.900 en 11.700 Gigahertz, terwijl de DBS satellieten van 11.700 tot 12.500 Gigahertz zullen gaan draaien). Bij de indoor-unit wordt dan tevens het ontvangstgebied uitgebreid met 800 MHz tot 1600 MHz, zodat u straks -zonder een schotel-park op het dak- met een en dezelfde schotel naar zowel communicatie- als DBS satelliet kunt overschakelen zonder allerlei kunst- en vliegwerk.

Ik ben in de gelegenheid gesteld om bovengenoemde schotelontvangsteenheid

eens van dichtbij te bekijken bij een bevriende relatie en ik moet zeggen... perfect. Zelfs een zender als Tele Luxembourg, die gericht is op Oost-Europa, evenals Sat 3 komen weliswaar niet geheel ruisvrij, maar desalniettemin goed te volgen - binnen.

Ook de constructie is bijzonder stevig, iets wat voor ons winderige westerse wereldje heelst noodzakelijk is... stel je voor, dat zo'n schotel ineens door de straat komt zellen.... hrrrrrrr!

Volgende maand hoop ik via de desbetreffende relatie enige foto's te publiceren in dit blad. Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met uw lokale antenne-installateur.

Satcom levert dezelfde schotelontvangsteenheden als Sonim, met dien verstande, dat men alleen in het buitenland verkoopt en niet levert binnen Nederland. De prijs in België bedraagt omgerekend een alordige fl. 4400,--. Dus wie zuinig is, geen prijs stelt op garantie (die alleen in het land van aankoop geldig is), veel vrije tijd heeft en in het bezit is van een auto bespaart dus zo'n fl. 400,--.

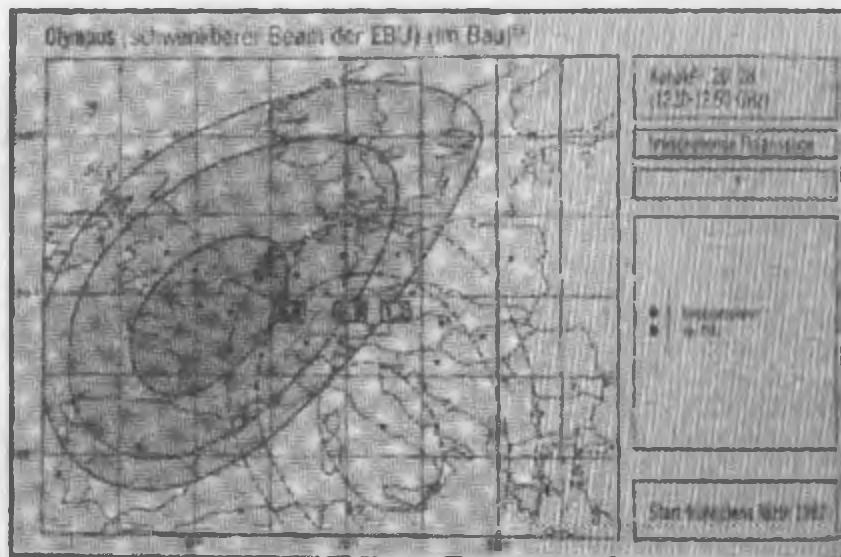
Waarom Satcom goedkoper is dan Sonim heeft een goede reden: in de andere Europese landen is men in veel mindere mate bekabeld en hierdoor is de verkoop van schotelontvangsteenheden daar veel eerder van start gegaan dan in ons eigen landje. Hier moest men zo-

nodig alles op kabel hebben, wat tot gevolg heeft dat de ontvangstmogelijkheden beperkt worden, mede door de -hoge- auteursrechten en een minister van VVC, die een bestaand omroepbestel koste wat kost zodanig moet beschermen, dat een normale ontwikkeling in de hoogfrequentie-techniek tegengewerkt wordt. Het vreemde is dan ook niet, dat juist uit de grote bekaelde gebieden, zoals Amsterdam en regio Den Haag de laatste paar maanden een flink aantal afzeggingen van kabelaan-sluitingen is gekomen en er een bijna verdubbelde vraag is ontstaan naar informatie over en aankoop van particuliere schotelontvangsteenheden.

Deze ontwikkeling is in feite nog slechts een paar maanden aan de gang, maar heeft wel al tot gevolg dat een schotel als die van Sonim sinds april jl. van fl. 7495,-- naar fl. 4995,-- is gedaald in prijs, terwijl het ontvangstgedeelte fors is uitgebreid.

Op de vraag aan directeur Harder van de firma Messa (importeur van Sonim) of de prijzen nog verder zullen gaan kelderen, was zijn antwoord een beslist "Nee". (Ik bedoel maar, als je 5 mille uitgeeft en een maand later komt 't zelfde geval nog maar 2 mille....)

Wel zullen kleine prijsvariatiaties kunnen voorkomen, de ene handelaar neemt nu eenmaal met minder winst genoegen dan de andere, maar globaal gezien zullen



de huidige tarieven zich stabiliseren; men moet immers ook rekening houden met materiaalkosten e.d. De technische snufjes zullen echter wel steeds groter worden, maar deze kunnen in de tegenwoordige ontvangsteenheden straks altijd tegen een kleine meerprijs bijgeleverd worden, zowel voor Sonin als voor Satcom.

Schrader, bekend van de antenneversterkers, heeft zich met een bijzonder professionele schotelontvangsteenheden nu ook op de satellietmarkt voor partikulieren geworpen. Weliswaar niet een van de goedkoopste (de prijs bedraagt zo'n fl. 6100,— incl. BTW en plaatsing) maar wel een schotel, die ook in kleinere kabelsystemen gebruikt kan worden. Het materiaal van de schotel is, in tegenstelling van dat van alle voorgaande besproken types, niet van polyester maar van hoogwaardig aluminium.

De polarisator kan alleen met de hand vertikaal of horizontaal gezet worden, maar tegen een meerprijs van fl. 500,— is ook deze keuze horizontaal/vertikaal vanuit de woonkamer te regelen. Bovendien heeft deze fabrikant als enige in Nederland een huursysteem ontworpen, waarbij de schotelontvangsteenheden na 3 jaar eigendom is van de client (huurprijs rond de fl. 200,— per maand) met een minimum huurtijd van 12 maanden.

Standaard kunnen met deze eenheid bijvoorbeeld via de ECS satelliet 7 stations ontvangen worden, maar bij gebruik van de elektronische polarisator gaat het aantal te ontvangen stations omhoog naar 17.

Onze eigen gloeilampenfabriek uit Eindhoven spant de kroon weer eens zowel qua prijs als informatic. De schotel voor partikulieren kost standaard inclusief eenvoudige inbouwunit, maar exclusief elektronisch regelbare polarisator toch een slordige fl. 7000,—. Men acht de Nederlandse markt niet rijp voor satellietontvangst door

partikulieren en wacht liever af, totdat een van de Ariadne raketten erin slaagt de ruimte in te gaan en een DBS satelliet in een juiste baan om de aarde brengt.

Men vergeet wel, dat deze satelliet niet voor half ⁸⁷ verwacht wordt en dat de huidige opstraalstations voorlopig wel gebruik zullen blijven maken van de ECS, Intelsat satellieten, dus te meer omdat deze qua huur en bedrijfszekerheid de beste garanties bieden. Jammer, onze Nationale trots uit Eindhoven had zo'n mooie trendsetterrol kunnen hebben in plaats van de dreigende trendvolgersrol.

De knop hoe is bij deze fabriek wel aanwezig: men heeft zelfs een complete satellietontvangst tuin, waarin hijna alle soorten schotels + units uitgetest worden. En is het niet zo, dat voor een produkt waar in eerste instantie niet zo'n behoefte aan is, deze behoefte gekweekt dient te worden, hoe beroerd het ook klinkt? Hetzelfde gold toch ook voor de eerste afwasautomaat, de eerste videorecorder, de eerste compact disc en niet te vergeten de eerste sterco IV's? Of om het eenvoudiger te houden: het wasmiddel met ingebouwde wasverzachter en de sleutelhanger, die roept als je hem fluit. Allemaal artikelen, waarvoor de behoefte gecreëerd is via reclame, speelfilms, TV-series als Peyton Place en een intensieve begeleiding van de consument via de handelaar.

Hetzelfde geldt voor het hele satellietgebeuren: de behoefte ontstond pas, toen er met uitzendingen via satellieten was begonnen. Wat ik zelf erg jammer vind is dat de tussenliggende schakels - tot enige maanden terug - ontbraken. Zo is het voor geïnteresseerden bijna niet te doen om aan foldermateriaal te komen via de handelaar, die er trouwens zelf ook veel moeite voor moet doen om een beperkte hoeveelheid informatiemateriaal bij elkaar te kunnen schrapen. Wanneer men als consument door weet te dringen tot de importeur of fabrikant, dan is deze vrij vlot met het sturen van het juiste infomateriaal. Maar voordat men deze fabrikant of importeur gevonden heeft: het kostte mij diverse dagen om achter de adressen van de fabrikanten der beschreven ontvangsteenheden te komen. Helaas bestaat er in De Gouden Gids nog geen rubriek: "Schotelantennes en toebehoren". Jammer, jammer, want ik denk dat de verkoop van partikuliere ontvangsteenheden al veel eerder een goede start gehad zou kunnen hebben.

PETER VAN DIJK.



VRIJE RADIO & TV NEDERLAND

Uit de Waard

DOOR WIM VERMEER EN PETER VAN DIJK

Eindeloos, zo'n lekker lange en niet te vergeten mooie zomervakantie. Bijna vergeten zijn maandelijkse bijdrage voor dit blad te schrijven.....

Op de Noordhollandse TV is een ontwikkeling gaande, die ertoe kan leiden, dat er meer keuze gemaakt kan worden tussen de TV-stations. Voorheen was het zo, dat bepaalde films hinnen afzienbare tijd op verschillende stations te zien waren. Hedentendage heeft elk TV-station zijn eigen specialiteiten.

OMEGA TV richt zich op een publiek van 16 tot 60 met - buiten de films om - regio info.

HOS TV heeft elke zondagavond vanaf 20.00 uur een avondvullend regioprogramma.

E.O. (Erotische Omroep), de naam zegt het al: elke zaterdagavond een avondvullend natuurprogramma met enige educatieve films op dit gebied. (Er komt in de regio steeds meer klein grut bij, dus er zal wel driftig geoefend worden).

TRACY TV is een station, dat uitsluitend verzoekfilms uitzendt gedurende 6 dagen per week.

DELTA TV heeft de bedoeling om in de toekomst speciaal voor de kinderen vanaf 6 jaar jeugdprogramma's te brengen.....

ORION TV zendt volgens het programmaboekje en brengt veel films in de griezel-sector.

FUN TV is een nieuw TV-station, dat in het geheel geen films gaat uitzenden, maar uitsluitend eigen producties uit de eigen regio.

VRIJERADIO

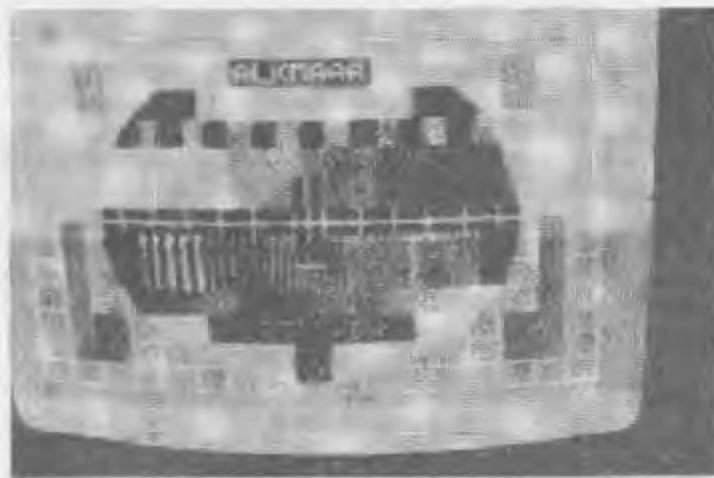
Het gaat goed met Focus, Dynex, Telstar en Volta, Alhoewel de eerstgenoemde wat probleempjes met de handprogramma's heeft.

Op 21 juli jl. was te lezen in de Alkmaarse Courant, dat Universe Radio gestopt is met haar uitzendingen, iets wat te verwachten was, want het station draaide al weken met een tekort aan medewerkers en beide directeurs liepen al maanden rond met het idee voor een eigen boekingskantoor voor artiesten e.d. en 24 uur radio + een bedrijf in oprichting runnen, dat gaat ook de twee duizendpoten achter Universe teveel van hun nachtrust kosten.

Een van de bekendste DJ's van Volta, de heer Gupstra

TV-STATIONS NOORD-HOLLAND AUGUSTUS 1986

OMEGA TV	26-UHF	REGELMATIG
H.O.S.-TV	29-UHF	VLGS. PROC.
E.O.-TV	30 UHF	REGELMATIG
TRACY TV	31+HIF	"
DELTA TV	34-UHF	TEST
REDLINE TV	37-UHF	MET VAKANTIE
FUN TV	39 UHF	NA NED.1
ORION TV	42-UHF	REGELMATIG
FIRE TV	52-UHF	MET VAKANTIE
TRIX TV	56-UHF	REGELMATIG



LB RUSH



AUDIO-VIDEO

JINGLES
SPOTS
RADIO SHOWS

DEMOTAPE ? F 10,-
Meer informatie; bel meteen!
05229-2218
Het Niveen 55 7948 CL Niveen (NL)

LB RUSH AUDIO-VIDEO

Jr., ligt (21-7) nog steeds in het ziekenhuis, nadat hij begin juli nogal hergerd tussen een machine op zijn werk terechtgekomen was. De schade omvat een gebroken elleboog, een op 4 plaatsen gebroken arm en een zoekgeraakte duim. Jan, van deze kant sterkte en een spoedige terugkeer bij Volta toegewenst....

Het DX-verkeer in de regio Heerhugowaard is groeiende, vooral het z.g. duplexen is best amusant om aan te horen. Een aantal van deze jongens en meisjes wil in de nabije toekomst tevens een muziekstation op poten zetten met veel disco en scratch.

PETER VAN DIJK.

Terwijl dit FRM in de bus valt, zullen de meesten onder ons (hopelijk) bruin-gebrand zijn teruggekeerd in de huiselijke kring. Voor alle (ex-) vakantie-gangers en de thuisblijvers in onderstaande column een opsomming van het (radio-) nieuws van de afgelopen maand in Noord-Holland.

RADIO PAPPÀ SIERRA werd op 29 juni wederom verrast met een -onaangekondigd- bezoek van de heren van de Radio Controle Dienst. Ik hoorde dat men het, na deze zoveelste visite, voorlopig even voor gezien houdt.

Dinsdag 1 juli namen Ron Langedijk e.a. de de be-slissing tot het definitief sluiten van UNIVERSE Radio. Hiermee is een einde geko-men aan een lange radioge-schiedenis, welke jaren geleden begon als Radio LANGEDIJK en zijn vervolg kreeg in het 24-uurs sta-tion UNIVERSE. De progra-ma's waren de laatste tijd te beluisteren op werkdagen gedurende de avonden en het gehele weekend via de 96 FM stereo. Een aantal Universe DJ's, waaronder Ron Langedijk en Eelke de Boer zullen van de partij zijn bij het herstarten van RADIO YAB YUM begin septem-ber, zo vertelde John de Waard me. Bij deze nieuwe start zal Radio Yab Yum wederom een weekendstation worden en de uitzendingen verzorgen via de 98 FM.

VOLTA RADIO draait uitste-kend met een uitgebreide en goed op elkaar ingespeelde DJ-ploeg. Alle DJ's hebben hun ervaring reeds opgedaan bij andere stations, het-geen goed te horen is aan de professionaliteit, waar-mee de diverse programma's worden gemaakt. Tevens wordt het jingle- en com-mercialpakket nog steeds uitgebreid en overweegt men wederom uitbreiding van het aantal zenders. Ook ik hoop op een spoedig herstel van Jan Cupstra, zodat ook de bekende "Cup-stra programma's" weer snel te beluisteren zullen zijn. Het adres voor alle infor-matie over Volta is: Post-bus 403, 1700 AK te Heerhu-gowaard.

FOCUS brengt sinds eind juli wederom (1) 24 uur per dag haar programma's via de 103 MHz. Begin juli waren dit nog voornamelijk gepre-senteerde shows door o.a. de heren Hogenkamp, van Buuren, van der Holst en Jansen. Momenteel zijn het echter voor het grootste deel nonstop banden, welke je kunt beluisteren via het station. Het adres van Focus is Postbus 18 in Heemkerk.

Ook RADIO SWETS brengt sinds 18 juli weer haar bekende programma's, welke plaatavonden ieder weekend 6U uur lang via 98.3 FM. Het station richt zich mu-zikaal gezien op new wave en de wat betere popmuziek. Sweta is schriftelijk te bereiken via Postbus 5020 in Alkmaar.

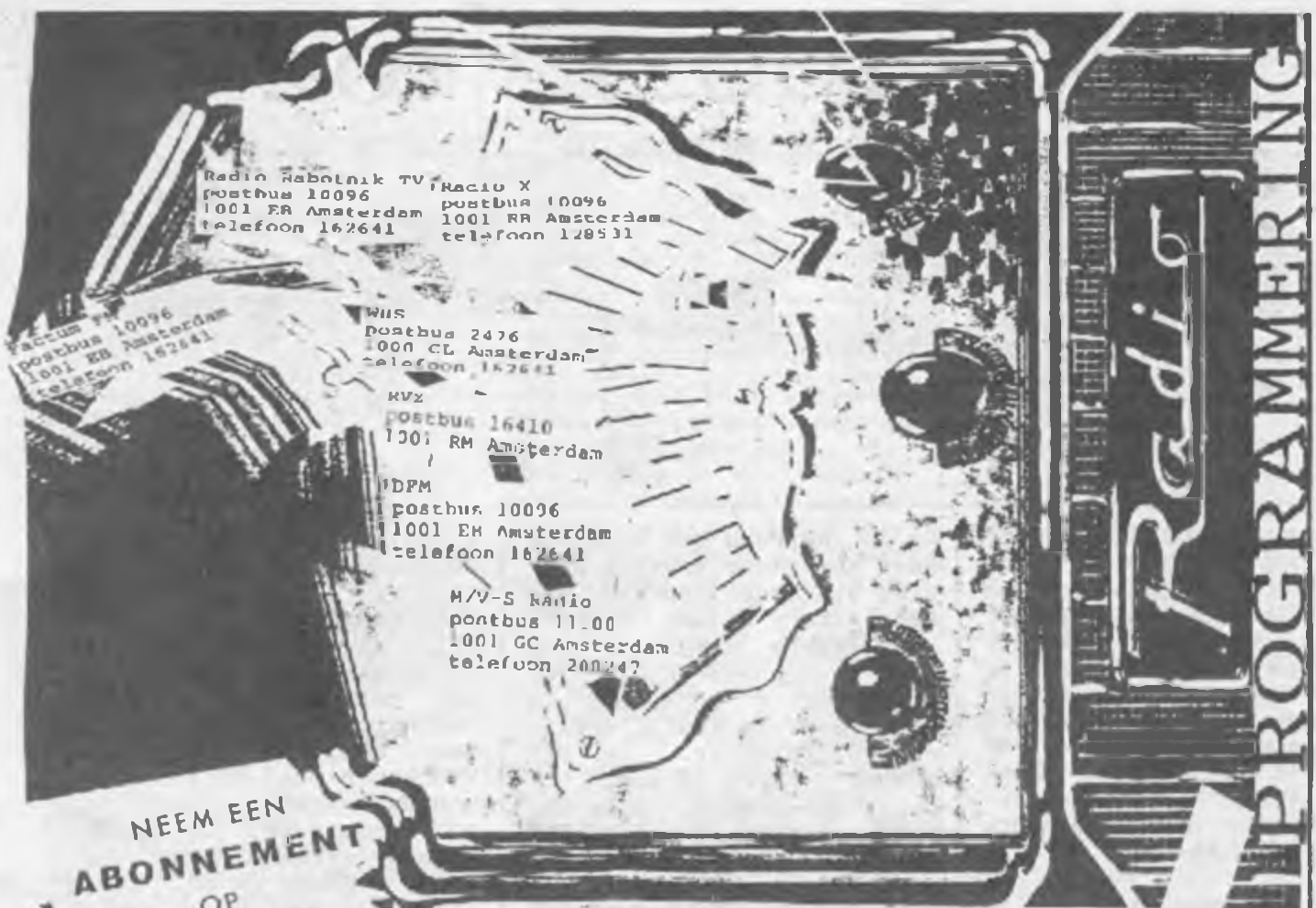
OCTAAF op 93 MHz (o.a. met enkele ex-Waterland DJ's) en HORIZON op 93.2 en DYNEX op 104 zijn allen onveran-derd dagelijks te beluiste-ren.

Dat was het weer voor deze keer, meer nieuws uit "ra-dio-aktief" Noord-Holland in het volgende FRM,

WIM VERMEER.

RADIOSTATIONS AUGUSTUS 1986

AMSTERDAM NOORD	88.80 W
DISCO STARLIGHT	90.15 W
DOWNTOWN	91.15 D
OCTAAF	93.05 24
HORIZON	93.30 D
OCTAAF 2(?)	95.45 24
FREEWAVE	96.15 24
ATLANTIS	96.25 W
SJUL	97.75 24
CAROLINE	98.40 W
VOLTA	99.60 D
NIEUWEDIEP	99.90 D
ESMERALDA	100.50 24
STAR	101.50 24
MI AMIGO	101.55 W
AKTIEF	101.85 D
TELSTAR ALKM.	102.20 D
TELSTAR N-H	102.45 W
GENESIS	102.60 D (DUPL)
FOCUS 103	103.00 24
AKTION	103.85 D
DYNEX 104	104.05 24
PLUS	105.25 D
WODA (o.i.d.)	106.30 D



**NEEM EEN
ABONNEMENT
OP
ZENDER**

KVARTAAL (3 NUMMERS) / 10,- (INCLUSIEF PORTO)
 HALT JAAR (6 NUMMERS) / 20,- (INCLUSIEF PORTO)
 NEEM HET BEDRAG OVER OP
 GIBO 801918
 S.M.V. ACHTER
 POSTBUS 2213
 AMSTROOM
 KEHMOED JE JAAR, ADRES, WOONPLAATS EN VABAF WELK
 NUMMER JE ZEKER WILT ONTVANGEN.

AMSTERDAM

Wat je hierboven afgedrukt ziet, is het omslag van de meest recente uitgave van "Zender", het maandblad van de "alternatievo's" in Amsterdam. Verkrijgbaar via een abonnement, maar ook in de losse verkoop bij platenzaken als bijvoorbeeld RAF. Net zoals de aangesloten muziekstations is ook het blad alternatief: afwijkend formaat, afwijkende vormgeving en een afwijkende inhoud, vergelijkbaar met het gangbare.

Wie er meer over wil weten, moet **nu** eens contact opnemen via het vermelde adres.

TOP SCORE MUSIC

Een duur uitziende advertentie plaatje om je produkt aan de man te brengen, dat is geen kunst.....
 Een hoop vage beloftes doen en daarna iemand afschepen met een nederwaardig geluidsprodukt, dat is geen kunst...
 Een stuk muziek van een jingleplaat gebruiken en daar menen overheen laten zingen en/of praten, dat is geen kunst...

DAT DOEN WIJ DUS OOK NIET...

Een unieke jingle/tune/commercial maken die je dus ook niergens anders kunt horen, dat is een kunst.
 Een hoogwaardig geluidsprodukt leveren, in elke gewenste technouyte, lengte, snelheid, op band, cassette, digitale tape etc. en dat alles voor een belachelijk lage prijs, dat is pas een kunst.

DAT DOEN WIJ DUS WEL

Als je een unieke jingle zoekt, met origineel voor jouw station geschreven muziek (waar je dus meteen eigenaar van bent!) in onze digitale studio opgenomen, en niet te veel geld wilt uitgeven, neem dan eens contact met ons op. Bedenk alleen wel dat we, omdat we veel aandacht geven aan elke opdracht, er maar een beperkt aantal kunnen aken per maand. Maar er dus snel bij, anders kom je op de wachtlijst! Je mag helen tussen 12 uur 's middags en 24 uur 's nachts, behalve op maandag en vrijdag: 020-853573 of schrijf een briefje naar:

POSTBUS 4265, 1009 AC AMSTERDAM. lot horen!

95.5

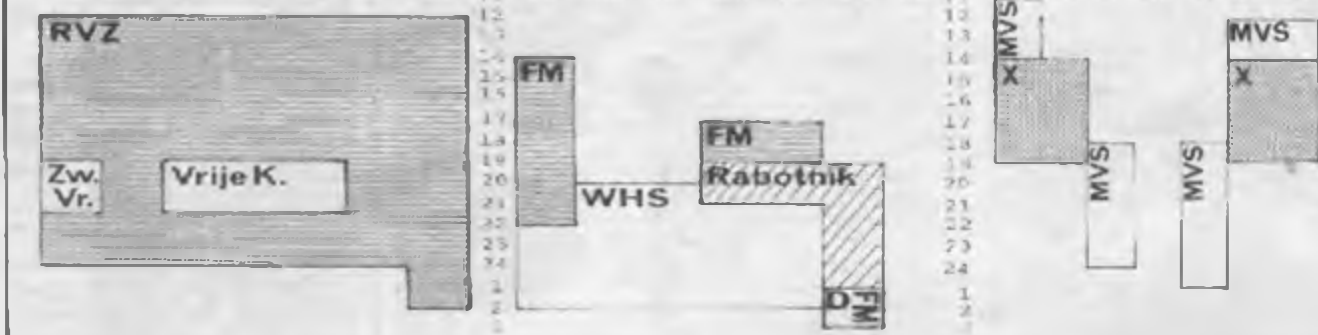
100.0

102.4

zo ma di wo do vr za

zo ma di wo do vr za

zo ma di wo do vr za



Het bovenstaande zendschema van de alternatieven komt uit het juninummer van "Zender". Onder de kop "In je hok" wordt uiteengezet, dat er een chaos dreigde te ontstaan wat betreft de overzichtelijkheid van de programmering en dat men noodgedwongen een minder alternatieve weg moest kiezen: een indeling in hokjes en zuiltjes.

Wat mijzelf aangaat heb ik het me makkelijk gemaakt: mijn portable staat constant afgestemd op 95.5 MHz, zodat ik meestal als ik 'm aanzet RVZ heb aanstaan en dat vind ik nog steeds een uitstekend station.

De tuner is aangeloten op de kabel en elk weekend kunnen we daarop Radio Amsterdam Noord horen.

Wie dus beweert, dat er in Amsterdam weinig meer te beleven is, zit er naar mijn mening behoorlijk naast. Het is alleen zo, dat in Amsterdam de stations ingeburgerd zijn. Ga de stad maar eens in en duik een koffiешop binnen; tien tegen een, dat er een vrije radiozender bestaat. Datzelfde geldt voor de taxi's en als je gewoon bij mensen thuis komt, staat de radio meestal ook wel op Octaaf, Satellite Action of noem maar op. Keus genoeg.

Over Octaaf kregen we nog een briefje binnen van Martin Bakker uit Amsterdam met de mededeling, dat niet

Radio Hofstad met ruim 60 keer het meest gepakte station van Nederland is. Hij schrijft: "Helaas kan het nog erger: momenteel nog altijd uitzendend in de vrije ether op 93 MHz in Amsterdam is Radio Octaaf de recordhouder. Op dit moment (13/7) 75 maal uit de ether gehaald, maar hij het uitkomen van dit PRM zal dit aantal wel weer verhoogd zijn. Zijn er nog meer stations in Nederland, die zoveel maal opgepakt zijn? Radio Octaaf is te bereiken via Postbus 3114 1003 AC te Amsterdam en het telefoonnummer is 020-231415."

Bedankt Martin en laten we hopen, dat het Octaaf zal lukken om na al die inbeslagnames te blijven uitzenden. Het zou jammer zijn, als we dit station zouden moeten missen er waar is al enkele keren sprake van geweest.

JOSE.

RADIO MAJESTIC WEESP

Een paar PRM's geleden stond van ons een bericht van "Radio Majestic" uit Weesp, dat we de lucht zijn uitgehaald en we een rechtszaak hadden aangespannen tegen de politie in verband met het foute optreden van hen. Dat proces heeft ruim anderhalf jaar geduurd en het resultaat: 3 x vrijgesproken en al de

inbeslaggenomen goederen, waaronder 190 LP's, 200 singles, 2 cassette-decks, draaitafels etc. etc. en zelfs de aansluitsnoertjes en speakers terugontvangen. Dat dus en meer is getourneerd aan "Majestic", maar dat zal wel vaker voorkomen bij andere stations. Echter, wat het voornaamste is, de ZENDER, staandegolfmeter en vocding, hebben we ook terug en dat gebeurt haast nooit. Majestic zelf is nog steeds niet terug in de ether wegens plaatsgebrek, maar dat komt nog wel. We werken er hard aan. Verder is hier in Weesp 's avonds Radio MINI met nederlandstalige muziek te horen en in Muiden draait Radio PAMPUS, waar ondergetekende ook bij draait en wel op een nieuwe frequentie 100.8 MHz in stereo.

ROB DULY/RADIO MAJESTIC,
POSTBUS 355,
1380 AJ WEESP.

HET GOOI

De afgelopen maanden heb ik niet uitgezonden, maar heb ik wel veel geluisterd naar de radio. Onder de muziekstations die ik hoor, zijn er veel die komen en gaan. Ook hoor ik veel amateurs en testuitzendingen. Ik heb alleen radiostations opgeschreven, die al minstens een paar maanden uitzenden op een vaste frequentie en voor lange afstand (DX) interessant.

Ik begin bij 98.3 Mc; hier zendt RADIO DELTA uit vanuit Hilversum en dat in stereo. Radio Delta zendt elk weekend 24 uur per dag uit met het Radio 3 geluid: veel muziek uit de hitlijsten. De programma's zijn overdag live, 's nachts draait men programmabanden. De jingles zijn volgens mij van Radio Delta Nijmegen. De programma's en zeker de presentatie vallen helaas in het niet bij het horen van de jingles. Ik moet altijd lachen bij de jingle: "Radio Delta, vaak geïmiteerd, maar nooit geveend". Heel leuk....

Op 101 Mc treffen we RADIO NEUTRAAL aan in stereo. Ze zenden al een paar jaar uit op deze frequentie en dat elk weekend 24 uur per dag vanuit Hilversum met eveneens het Radio 3 gebeuren. De programma's zijn live en ook zij draaien 's nachts programmabanden met wel eens wat oudere popmuziek.

Op 102 Mc zit R.A.F.F., hetgeen betekent: "Radio Alreë Wlitsend Fenomeen". In stereo. Het station zendt ook in het weekend uit, 24 uur per dag live met veel discomuziek. RAFF bestaat al een jaar.

Op 102.5 Mc treffen we RADIO DISCO ACTION aan in stereo, uitzendend in het weekend met uitzondering van de nacht. Wel door de week 's avonds en dat allemaal live vanuit Bussum. Disco Action bestaat een half jaar en zendt veel import disco uit.

Op 103.5 Mc komen we RADIO ROULETTE tegen met 10 Watt. Dit station bestaat nog maar kort en zendt 24 uur per dag uit met overwegend nonstop muziek, in mono vanuit Doorn.

RADIO DIGITAAL bezet al enkele jaren de 105.6 Mc, de vierde frequentie voor dit station. Va 91, 103 en 95 Mc zitten ze nu goed en in stereo. Men heeft een zender van 15 Watt en een zeer hoge mast ergens in Baarn. Ook werken ze met straalzenders. Toch klinkt de modulatie al jaren beter dan die van alle andere

radiostations. De programma's lijken live, maar zijn het niet.

Ze zenden overdag uit en in het weekend ook 's avonds, 7 dagen per week dus. De gepresenteerde programma's bevatten zeer veel uiteenlopende informatie. Ook zijn er nonstop uurtjes tussen de middag, de programmering is horizontaal: elk vast uur heeft zijn eigen DJ en dat elke dag.

De muziek omvat gewoon popmuziek, hit of geen hit, nieuw of belegen, zoals dat daar heet. De programma's klinken heel professioneel, evenals de presentatie, de jingles, commercials, interviews en de crutt springende informatie. Kortom, een volwaardig station zonder de eigendunk, zelfverheerlijking en de afscheidsceremonies van de DJ's van al die andere radiostations. Radio Digital heeft de steun van Stichting FM en van B&W van Baarn. Ik wens ze veel succes met de legalisering, want Brinkman legt ze niet in de watten, ook al is de RCD in Het Gooi niet zo erg actief.

Nog 2 opmerkingen over het FM radiogebied:

1) Ik wens (Remon) Hercules Hilversum veel succes toe met de meeting; ik ben ook van de partij.

2) Waarom zijn zoveel radio-amateurs in Het Gooi zo arrogant tegen elkaar? De bezetting is gezellig, er zijn tientallen amateurs, maar echt gezellig is het er niet. Uitscheldpartijen, dreigementen, elkaar storen met grote vermogens met richtantennes, dat is dagelijkse kost in Het Gooi en een enkele keer zelfs geweld! Ook wordt er veel geroddeld bij het multiple-xen (gezamenlijke gesprekken), elke dag weer. Dit is helaas ook tegen mij gericht. Met bijvoorbeeld 100 Watt en een 14 elementen richtantenne hoor je er bij en kun je iedereen wegdrukken. Jammer, het had zo gezellig kunnen zijn, als het aan mij en bijvoorbeeld de Hercules lag en nog diverse andere amateurs in de FM-band. Veel zenders maken het nog niet gezellig. Daarom is er voor mij geen ruimte meer en

niet voor mij alleen: geen wonder als er zelfs geweld wordt gebruikt! Ik heb helaas geen correspondentieadres, geen postbus dus. Tot een volgende keer en de groetjes van ex-piraat en ex-radio amateur, MIKE STERNA - HILVERSUM.

ZUIDHOLLANDSE EN ZEEUWSE EILANDEN

Bier een kleine indruk van het radiogebied in de omgeving van het eiland Goeree-Overflakkee. Hier zijn momenteel nog maar twee stations regelmatig in de lucht: RADIO DE VRIJEGEVOGEL uit Achthuizen op 102 MHz (elke morgen) en RADIO ATLETICO uit Middelharnis op 103.4 MHz (elke avond en in het weekend de hele dag). Laatstgenoemde is weliswaar commercieel, maar toch zijn beide stations zeer amateuristisch van opzet, vooral qua DJ's.

In de Hoeksche Waard zijn op het ogenblik alle stations verdwenen: op woensdagmorgen 14 mei '86 heeft men op maar liefst 14 adressen de zendapparatuur in beslag genomen, terwijl de stations niet eens in de lucht waren. Vanaf Voorne-Putten hoor ik ook niet een station meer, maar er schijnt in Hellevoetsluis een station te zitten, dat uitzendt onder de naam RADIO AMERIKA op 98 MHz in stereo.

Vanuit Zeeland ontvang ik hier nog maar 1 station, maar dat is zeker het vermelden waard. Het is RADIO MI AMIGO, dat uitzendt vanaf het eiland Tholen op 101.5 MHz in stereo. Mi Amigo is te beluisteren elke vrijdag- en zaterdagmiddag met in elke uitzending een speciaal soort muziek, variërend van nederlandsstalig tot disco en er worden jingles gebruikt van de voormalige zeezender.

Dit was alles wat er hier in de omgeving nog te horen is. Niet te vergeleken bij enkele jaren geleden. Toen hebben we hier in Oude-Tonge veel stations gehad, zoals De 3 Musketers, TI-

tunic, Ranger enz. (als ik goed geteld heb 8). Zo had elk dorp wel een of meerdere stations:
 Ouddorp: Atlantis; Stellen-
 dam: Favoriet; Melissant:
 De Zwarte Valk; Ooltgens-
 plaat: Musky; Nieuwe-Tonge:
 Lucky + VRNT + PRF e.a.;
 Achthuizen: Saturnus, Nep-
 tunus, Black Night e.v.a.;
 Middelharnis: Klaas Vaak,
 RGO etc.

Ook hebben we hier stations gehad, die het wat profes-
 sioneler aanpakten d.m.v.
 jingles, gevarieerde muziek
 en goede DJ's. Dit waren
 o.a. Free Radio Flakke uit
 Nieuwe-Tonge (105 MHz), die
 tegenwoordig nog zeer onre-
 gelmatig even in de lucht
 komt 's avonds, R.G.O. Ra-
 dio vanuit Middelharnis op
 101 MHz met veel top 40
 muziek en goede DJ's (zeer
 populair geweest in de wij-
 de omgeving) en verreweg de
 meest bekende en grootste:
 Radio Superstar vanuit een
 schuur nabij Nieuwe-Tonge
 op 104.4 MHz in stereo. Dit
 station had een gezongen
 jinglepakket van Kerry van
 Beek (nu B&M Producties),
 maakte gebruik van enkele
 DJ's uit Rotterdam en had
 een goede veelzijdigheid
 aan muziek. Het was van
 vrijdagmorgen tot zaterdag-
 avond in de lucht 24 uur
 per dag. Na enkele oppak-
 kingen is men echter ver-
 huuld naar het Zeeuwse ei-
 land Schouwen-Duiveland en
 heeft men de naam veranderd
 in Radio Valentine, 104.8
 MHz. Aan het format werd
 verder niets gewijzigd,
 alleen had men nu een nog
 professioneler jinglepakket
 (overgenomen van een ander
 station). Nadat men daar
 opgepakt werd, zijn ze niet
 meer teruggekomen...helaas.

Over de situatie in Zeeland
 schrijf ik een volgende
 keer wel meer, maar nu
 weten jullie wat meer over
 het radiogebeuren op de
 Zuidhollandse eilanden. Tot
 de volgende keer dan.

WIM TIGGELMAN,
 DOELENSTRAAT 21,
 3255 AB OUDE-TONGE.

ROOSENDAAL (1)

In het FRM van februari
 1986 heeft u kunnen lezen,
 hoe de situatie op het
 gebied van de vrije radio
 hier in de omgeving van
 Roosendaal was. Nu slechts
 4 maanden later ziet het er
 heel anders uit.

Tot voor kort konden we
 naar vele zenders luiste-
 ren, die in Essen (even
 over de Belgische grens)
 gevestigd waren. Maar nog
 niet zo lang geleden heeft
 er een razzia plaatsgevon-
 den en alle zenders, die
 niet officieel erkend wa-
 ren, werden uit de ether
 geplukt. De enige, die nu
 nog te beluisteren zijn,
 zijn PALERMO, HOEMERANG en
 SATURNUS.

Maar deze stations zijn
 eigenlijk het aanhoren niet
 waard. De geluidskwaliteit
 is over het algemeen
 slecht, verkeerde muziek-
 keuze en voor het merendeel
 "disc jockey's", die niet
 weten waarmee ze bezig zijn
 en met een zwaar accent de
 ether vervuilen.

Dit soort dingen doet ons
 met weemoed terugdenken aan
 stations als Paloma en Ak-
 tief, die steeds zorgden
 voor een prima hi-fi ge-
 luid, goede muziek en uit-
 stekende disc-jockeys. Ook
 maakte ik in het FRM van
 februari melding van een
 drietal stations, die onder
 de 100 aan het testen wa-
 ren: Radio Stad Roosendaal,
 Radio Stad Steenberg en
 Radio Tessa Rucphen.

Van deze stations is alleen
 Radio Stad Roosendaal nog
 over. Dit station zendt uit
 op 90.2 FM en programma's
 beginnen vrijdagavond en
 duren tot zondagnacht 24.00
 uur. Stad Roosendaal is
 zeker de moeite waard en
 vormt een goed alternatief
 voor de verdwenen stations,
 maar ze zenden alleen in
 het weekend uit en met een
 bescheiden vermogen. In een
 van de komende FRM's hoop
 ik een interview met dit
 station te hebben. Onder-
 handelingen hierover zijn
 al aan de gang, maar een
 datum is nog niet afgespro-
 ken. Verder hoop ik, dat de
 situatie hier snel veran-
 dert, want zeg nu zelf: 1
 station in een plaats met
 ruim 60000 inwoners, dat
 kan toch niet?

ERIK HOGENBOOM.

ROOSENDAAL (2)

Het blijft stil in Roosen-
 daal.... alhoewel! Iets
 verderop in de grensstreek
 -om precies te zijn vanuit
 Wuustwezel- is een "nieuw"
 radiostation te beluisteren
 en wel TELSTAR Radio op 102
 MHz. Het zijn de mensen,
 die ook Telstar in Den Haag
 runden en nu nog Radio
 Aktief in Zoetermeer. Echt
 populair kunnen we Telstar
 niet noemen. Het is een
 station van tegenlagen,
 zullen we maar zeggen.
 Slechte ontvangst, slecht
 geluid en radiotechniek
 niet erg goed. Maar dit
 komt omdat men in afwach-
 ting is van de uitslag van
 een proces, dat is aange-
 spannen tegen Telstar door
 de oorspronkelijke bezit-
 ter, VWB Noord, van de
 Telstar vergunning (hierop
 zullen we verder niet in-
 gaan).

Verder zijn er textuitzen-
 dingen gehoord in Roosen-
 daal van EXCLUSIEF op 91.1
 FM en RADIO VALENTINE op
 104.6 FM. Heiden kondigden
 aan in het weekend uit te
 gaan zenden. Ook is er van
 AKTIEF FM en RADIO BENELUX
 een nonstoptextuitzending
 gehoord. Bij Radio Exclu-
 sief was Ton van de Berg te
 horen. Bij Radio Valentine
 Peter Groenendaal en op
 Radio Benelux de stem van
 Ben de Graaf.

Bij Aktief FM werd alleen
 nonstopmuziek gedraaid met
 de postbus 3130, 4700 GC
 Roosendaal.

Textuitzendingen genoeg
 dus, als er nu nog wat van
 overblijft kunnen we hope-
 lijk in Roosendaal in ieder
 geval in het weekend al
 luisteren naar "nieuwe"
 geluiden.

Het station Radio Stad Roo-
 sendaal 90.2 FM is voor 4
 weken met vakantie geweest
 en zoals in een promotie-
 spot werd gezegd zouden ze
 op vrijdag 1 augustus ter-
 rugkeren met een vernieuwd
 geluid. We mochten zeggen,
 dat wat er in Roosendaal
 bijkomt steeds professione-
 ler gaat klinken. En dat is
 gezond wat radiomaken be-
 treft. Ook gezien het feit,
 dat hier geen enkel station
 leeft van commercie.

Lezers, bedankt voor jullie aandacht en voor reacties: "DE TAPIJTKONING"?! POST-BUS 3130, 4700 GC ROUSEN-DAAL.

GRENSTREEK

Hier weer eens een stukje over vrije radio in het zuiden van het land, met andere woorden de grensstreek. Nadat ik de vorige keer in het juninummer van het F.R.M. een artikelje over vrije radio heb geschreven, is er veel veranderd. De Belgische RTT heeft hun lang beloofde inbeslagname-aktie uitgevoerd en daardoor hebben heel wat vrije radio's hun zender moeten inleveren. Onder andere zijn dit de stations:

Radio Eastwave, 100.8 uit Hamont Achel.
Radio Noord Limburg, 104.2 uit Lommel
Vrije Radio Omroep Hamont uit Hamont Achel
Radio 2000 uit Lommel en
Radio Express uit Lommel.

De grote jongens als Radio Royaal, Radio Bako, Radio Fantasy, Atlantis, Eagle, Concorde en Paloma knullen hier nog even hard binnen als vroeger, ondanks het feit dat hun vermogen tot 40 Watt is beperkt.

De Nijmeegse stations zijn de laatste tijd wat moeilijker te ontvangen. Radio Keizerstad en Maasstad komen hier helemaal niet meer binnen. Dit omdat de frequentie van Radio 21 (RTBF dus) is veranderd en deze nu uitzendt op 95.6 MHz.

We hebben in de grensstreek wel 2 nieuwe stations gekregen, namelijk:

Radio Continuë, 103.6 MHz
en Radio Unique 104.4 MHz.

Radio Continuë zendt 24 uur per dag nonstop muziek uit met op de halve uren het nieuws en weer. Het jinglepakket evenals de nieuwslezers zijn van prima kwaliteit.

Unique FM zendt ook 24 uur per dag uit. Ook van dit station zijn de programma's uitstekend, maar ze zijn volgens mij wel syndicated. Beide stations komen uit Turnhout.

Verder wil ik iedereen nog bedanken, die gereageerd heeft op mijn oproep voor jingles. Mocht je nog geen reactie hebben gehad: het is onderweg! Dit was het weer. Grootjes van,

BART VAN DER MOLEN,
JULIANALAAN 12,
5527 BA HAPERT.

OPROEP INZ. OPRICHTING FM-NIJMEGEN

Wie zou willen meewerken aan de oprichting van een non-commerciële lokale jongerenzender in Nijmegen?

Vereist: onder de 22 jaar en wonende in de omgeving van Nijmegen.

Tevens ruimte gevraagd waar het idee uitgevoerd kan worden. Interesse? Schrijf dan naar:

RICHARD, t/m FM-NIJMEGEN,
KAN. V. LENTSTRAAT 20,
6525 WC NIJMEGEN.

DIEREN: MARATHON

We wilden vragen of er een mogelijkheid bestaat om in het FRM te komen met foto's en een reportage, want we zijn met een marathon van 600 uur bezig met verzoekjes en spelletjes. We zijn gestart op vrijdagavond 4 juli 's avonds om 19.00 uur onder de naam HETDEPIKAAT uit Dieren en BONANZA Doornburg. We zonden uit vanaf Dieren. Vorig jaar hebben we ook een marathon gedraaid van 400 uur, die we gehaald hebben. We doen deze marathon met zijn tweeën en lopen elkaar telkens af.

Op 29 juli hebben we hopelijk 's avonds om 19.00 uur de knopjes dicht kunnen draaien en dan zitten de uren er op. We zouden het leuk vinden, als er een klein stukje in het FRM zou komen te staan.

HETDEPIKAAT, BONANZA en telefonistes - DIEREN.

Red. We hopen dat jullie het gehaald hebben en als jullie wat foto's op willen sturen met een stukje over het verdere verloop van de marathon, dan is dat prima.

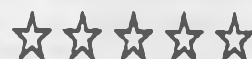
ENSCHEDÉ

Er is een lange tijd geweest van spelletjes- en familiestations op de Twentse hand, maar er lijkt nu eindelijk verandering in te komen. In Enschede zijn weer eens enkele professionele stations actief, nadat we een aantal jaren geleden afscheid namen van zeer goede stations, die allen te vaak uit de lucht werden gehaald, dat ze maar stopten, zoals Radio Enschede, Centraal, Ascona en Regionaal. Nu zijn RADIO UNIQUE en RADIO ANTIGOON op de goede weg. Radio Unique zendt 4 dagen per week (ma. t/m do.) van 7.00 tot 19.00 uur uit op 95.5 MHz. Ze hebben een programma van top 40 werk en veel oude hits, de jingles en commercials zitten goed in elkaar.

Radio Antigoon zond eerst 2 dagen per week uit, maar sinds Unique er is, ook 4 dagen (di. t/m vr.) van 9.00 tot 18.00 uur op 101 MHz. Ze draaien veel oud en Nederlands werk, maar ook het top 40 werk wordt niet vergeten. Antigoon heeft vrij veel commercials. Verder zitten er voornamelijk in het weekend veel stations met alleen Hollandse muziek, waaronder enkele goede zoals PARADIJSVOGEL, 5 BOEKANIEERS, HET VAN OOM TOM en JAVA. Maar wat dus de professionele stations betreft zijn we op de goede weg in Enschede, want binnenkort komen er nog meer goede muziekstations bij. Laten we hopen, dat ook de rest van de Twentse steden bijtrekt, want in Hengelo, Almelo en Oldenzaal is het droevig gesteld met de goede muziekstations.

Met de TV-stations is het helemaal afgelopen in Enschede. ETV, Atlantic, 5 Boekaniërs, Ascona, BMW en enkele onbekende stations waren allen actief op TV in Enschede. Deze zijn helaas allemaal een of meerdere keren opgerold.

NICO v/h toekomstige RADIO STAD ENSCHEDÉ.



RADIO STAD CENTRAAL ROTTERDAM

Naar aanleiding van de ingezonden stukjes over "Radio Stad Centraal Rotterdam" in de vorige nummers van het PKM, wilden wij nu eens zelf reageren.

Hier volgt ons verhaal over de start:

Radio Amerika was in januari 1986 aan het eind van z'n latijn; het ging steeds minder met het station: steeds minder adverteerders, minder DJ's en steeds meer ruzies. Voor het kapotgaan van Amerika was er eigenlijk maar een oorzaak, n.l. de schulden van de eigenaar, die alsmaar groter werden. Het heetje reclamegeld, dat er nog binnenkwam, werd besteed aan eigen spullen zoals inhouds etc.

Dat het geld in eigen zak gestoken werd, was op zich geen probleem, maar als Amerika weer eens uit de lucht gehaald werd, moesten de DJ's weer geld bijeen leggen om een nieuwe zender aan te schaffen, want het reclamegeld was op.

Op zich was het beleid bij Amerika uiterst slecht. Geen regels: alles mocht zonder toestemming, zolang er naar niet met geslachtsdelen werd gegooid of met onze lieve heer werd gepraat. Bij de vergaderingen werd er nooit echt iets besproken. Als iemand iets zei, dan werd het maar in de doofpot gedaan met de woorden: "Dat komt later wel". Dus op zich is het niet zo gek, dat Amerika kapot is.

Maar er waren ook positieve kanten aan het station, want er was altijd gezelligheid en je was er altijd welkom voor een kop koffie of een snack. Ook wanneer je niet moest draaien.....

Na veer een keer gelicht te zijn, werd besloten om maar niet meer door te gaan met de uitzendingen op 103.8 Mhz en Amerika was voorgoed uit de lucht. Na een pauze van een week of twee kwamen Mike Davis en Peter van Amstel elkaar tegen en we waren het er over eens, dat we wel weer iets wilden.

Dus wat meer mensen ingeschakeld, zoals Tony Winter, John van der Wildt, Rob de Jong en niet te vergeten onze zeer luie Rinus van der Velde. Iets later nog kwam Fred Graafland er bij, een vriend van Rob de Jong.

We waren unaniem van mening, dat we weer wilden starten, maar ditmaal zonder schulden. Zodoende begonnen we met voorbereiding: als eerste natuurlijk de naam van het station, als tweede werd een aardig jinglepakket besteld (niet zo professioneel, maar toch wel aardig om naar te luisteren) en als derde werd er gepraat over de toekomst. Of we wel of geen eigen nieuwsuitzendingen zouden doen en zo wel, of we het dan door zouden prikken van Hilversum.

Na wat praten werden we het erover eens, dat we het zelf zouden doen, want we konden iemand, die in het bezit is van een telex.

Dus nu nog de programmering: die was snel geregeld, want een heel weekend vullen met 5 of 6 man, dat gaat natuurlijk niet, dus was er plek zat. Tenslotte nog de lokatie en de frequentie. De frequentie was zo bekend, want we hadden al tegen de haas van Amerika gezegd: "Ga nou op de 90 Mhz, dan heb je nergens last van." Maar ja, hij luisterde niet. Dus het werd de 90, maar nu de lokatie. Het toeval wilde, dat een der DJ's net een huis had en dat aan het opknappen was en na veel gepraat kwam er een kamer-tje vrij voor de studio. We gingen er kijken en niet iedereen was er zo positief over, want wat wil je: een leeg huis, dat nog opgeknapt moet worden is natuurlijk leeg, kaal en stoffig. Toch gingen we aan de slag en er moest en zou een speciale ruimte komen voor het nieuws en daar begonnen we dan aan. Na een week of vier zagen en boren stond het er dan: een pracht van een studio met glas voor de nieuwräume

en een gemakkelijke bezetting voor de draaifafels en kassettedecks. De studio was eind maart helemaal gereed voor gebruik. Je kon er gelijk de lucht mee in, zullen we maar zeggen. Nadat een zender was aangeschaft, was het alleen nog maar wachten op het jinglepakket. Dat kwam 3 weken later en zodoende was alles in gereedheid.

Alleen nu nog de adverteerders. Die waren moeilijk te vinden, omdat je nog niet in de lucht zat en de winkelier niet kon horen, wat voor boter hij in de kuip had. Dus we begonnen na een lange voorbereiding op vrijdag 9 mei met de testuitzendingen op de 90.1 Mhz in Rotterdam. Alles verliep vlekkeloos, totdat we op vrijdag 16 mei de eerste uitzendingen tegemoet konden zien. Alles ging goed, ook het nieuws, waarvoor we zo gevreesd hadden met het oog op het in de lach schieten. Prima dus, maar zonder adverteerders.....

Na het eerste weekend of liever gezegd tijdens de zaterdag zijn we op jacht gegaan voor adverteerders, met enig succes, want we hadden er 3 binnen. Na spots te hebben laten maken, konden we het derde weekend met reclames de lucht in.

Alles ging volgens plan, alleen al die lege uren met nonstop, dat zat ons toch niet lekker, zodat we op zoek gingen naar meer DJ's. Als eerste kwamen we Jerry Neeskens tegen, die direkt toestemde, zodat we over 7 mensen beschikten. Maar dat vonden we nog niet genoeg. We draaiden weekend en na een maand of wat liepen we Perry van Loon tegen het lijf, die we gelijk aan het werk konden zetten met een programma. Inmiddels is het aantal adverteerders gestegen tot 6 en het gaat maar door, hetgeen ons goede hoop geeft. Als je een zaak binnenloopt en je hoort je eigen station opstaan, dat geeft toch wel voldoening.

Radio Stad Centraal Rotterdam begint nu toch wel een eigen plaats in te nemen in Rotterdam, want we doen en willen meer dan alleen maar een plaatje aan- en afknippen. Zo hebben we sportinformatie (Peter van Amstel), "Info R'dam" met informatie over buurthuizen en musea in Rotterdam (Mike Davis), een demoprogramma voor de (nog) onbekende (pop)groepen (John van der Wildt) en de "Popkerk" met de popplak en veel, heel veel popinformatie (Ferry van Loon).

We zijn in de wijde omgeving van Rotterdam te horen: Leiden, Rockanje, Rozenburg etc. Dit komt niet door het grote vermogen, maar door het zeer hoge antennesysteem. Als ik stations een raad mag geven: je hebt meer aan een goede antennesysteem dan aan een groot vermogen. Wij zitten ook met een relatief laag vermogen, dat we maar niet zullen verklappen, anders gaan jullie nog lachen. We hopen, dat we midden augustus halen, want dan komt er weer een sloot adverteerders bij! Zeker wel een stuk of 5, zodat we dan veel reserve-apparatuur in huis kunnen nemen.

Inmiddels hebben we nog 3 nieuwe DJ's aangenomen: Hans van Dam, Otto Groeneveld en Simon de Groot, allen weer bekend van Radio Amerika en we hopen, dat we een vriendenkring blijven, waarin iedereen elkaar mag en niet scheef aankijkt en dat zal best gaan, want we hebben ook met z'n allen hij Amerika gedraaid, zij het onder een ander beled. Nu we elkaar weer gevonden hebben, zenden we uit van donderdagavond tot zondagnacht 24.00 uur en dat doen we 24 uur per dag.

We kunnen nu geen DJ's meer gebruiken, omdat we propvol zitten, zoals jullie zien en dan kun je wel denken: "Dan gaan jullie 's avonds toch langer door", maar de studio staat in het huis van een der DJ's en die wil, dacht ik zo, ook wel wat privacy 's avonds.

We proberen er een groot station van te maken, wat het nu eigenlijk al een beetje is en dat bedoel ik met de informatie en niet groot in naam, zoals sommige stereostations in Rotterdam en dan verder niks presteren.

De programma's van Radio Stad Centraal Rotterdam worden altijd goed gescheiden gehouden door de nieuwsuitzendingen, die elk heel uur uitgezonden worden. Dat gebeurt door onze eigen nieuwaredactie.

Geïnteresseerden, die contact willen hebben met ons, kunnen schrijven naar:
POSTBUS 42535, ROTTERDAM.

PROGRAMMERING:

DONDERDAG: NONSTOP

VRIJDAG : 09-10 DIVERSE DJ'S - DRIELUK
10-11 TONY WINTER
11-12 DIVERSE DJ'S
12-13 RINUS V/D VELDE - MIDDAGPAUZE
13-14 FERRY VAN LOON
14-15 SIMON DE GROOT - SIMONSKOOP
15-16 MIKE DAVIS - INFO ROTTERDAM
→ 16-17 JERRY NEESKENS
17-18 PETER VAN AMSTEL - STADSEXPRESS
18-19 OTTO GROENEVELD
19-09 NONSTOP

ZATERDAG : 09-10 FERRY VAN LOON

10-11 TONY WINTER
11-12 JOHN V/D WILDT - UIT EN THUIS
12-13 RINUS V/D VELDE - MIDDAGPAUZE
13-14 HANS VAN DAM - DAMMETJE DRAAIT ZE
14-15 SIMON DE GROOT - SIMONSKOOP
15-16 MIKE DAVIS - INFO ROTTERDAM
→ 16-17 JERRY NEESKENS
17-18 PETER VAN AMSTEL - STADSEXPRESS
18-19 OTTO GROENEVELD
19-10 NONSTOP

ZONDAG : 10-11 RINUS V/D VELDE

11-12 JOHN V/D WILDT - UIT EN THUIS
12-14 H.V.DAM/P.V.LOON - MUZIEK INFO ALG.
14-16 FRED GRAAFLAND
16-18 P.V.AMSTEL/M.DAVIS-INFO ALGEMEEN
18-19 OTTO GROENEVELD
19-24 NONSTOP

DJ'S BEKEND VAN:

TONY WINTER - EX AMERIKA, HAVENSTAD
RINUS VAN DER VELDE - EX AMERIKA, HAVENSTAD
FERRY VAN LOON - EX AMERIKA, COLOMBIA, ATLANTIC
MIKE DAVIS - EX AMERIKA, FLORIDA
SIMON DE GROOT - EX AMERIKA, COLOMBIA, ATLANTIC
OTTO GROENEVELD - EX AMERIKA, ATLANTIC
HANS VAN DAM - EX AMERIKA, COLOMBIA
JOHN VAN DER WILDT - EX AMERIKA, FLORIDA
→ JERRY NEESKENS - EX HAVENSTAD
FRED GRAAFLAND - -----
ROB DE JONG (NONSTOP) EX AMERIKA

NIEUWS VAN KORTE- EN MIDDENGOLF

De zomer heeft ook zijn intrede gedaan bij de kortegolfstations. Het is dus iets rustiger. Zelfs zo rustig, dat er geen middengolfstation is geweest, dat met een verhaal in dit blad wilde. Jammer. Maar dat geeft ons de gelegenheid de boel eens lekker op een rijtje te zetten en er iets leuk van te maken, zonder dat er wegens gebrek aan ruimte veel in de prullebak verdwijnt. We beginnen deze reis in Engeland:

RADIO ATLANTIS SW

Dit station is regelmatig te beluisteren via verschillende frequenties in de 48 mb. Men maakte gebruik van het adres in Bremen, maar dat moest op last van de autoriteiten dicht (iets waar meer postbuszitters in Duitsland mee kampen). Naast het adres in Hunstanton (P.O. Box 5), kan Radio Atlantis SW ook aangeschreven worden via Postfach 220342, D-5600 Wuppertal 22, B.R.D.

RADIO APOLLO INT.

Nu de lucht een beetje is opgeklaard hebben de medewerkers van Radio Apollo de draad ook weer opgepakt. De zender is onder het stof vandaan gehaald en krijgt een technische beurt. Vervolgens zal het station in het najaar, na de zomervakantie dus, weer terugkeren in de ether. Men denkt aan uitzendingen eens in de 6 weken. Daarnaast hoopt Apollo in de ether te kunnen komen via middengolf. Het adres is P.O.Box 5, Hunstanton, England.

ALTERNATIVE RADIO VATICAN

Een geintje van de Pirate Freaks Broadcasting Service. Men vond een dolletje wel leuk en in de kortegolfwereld sloeg dat in als

een bom. PFBS heeft er zelfs QSL-kaarten voor. Deze zijn nog altijd beschikbaar. Gewoon een ontvangtrapport naar PFBS, Rosewarne Cottages, Rosewarne Downs, near Camborne, TR14 0BB in de U.K.

POSTFACH 1225, D-4354 DATTEN, DUITSLAND

Een bekend adres voor vrije radioliefhebbers. Maar ook daar ontstonden problemen, toen een lokaal FM-station het adres ging gebruiken. Met meer dan gewone interesse kwam de Polizei een kijkje nemen. Men vond niets, maar de eigenaar van de postbus vond het toch verstandiger om er een punt achter te zetten wat betreft de stations uit Duitsland. Men heeft dit aan deze stations inmiddels laten weten. Canzoni Radio zal dus moeten uitkijken naar een nieuw adres.

RADIO ATLANTIS INT.

Het gebeurt niet zo vaak, dat een station uit Zwitserland komt. Daar is de afgelopen maanden verandering in gekomen. De SOS was de eerste en nu is Radio Atlantis er. Het station deed op 19 april reeds een testuitzending met erg laag vermogen, maar kreeg toch brieven uit Italië en Duitsland. Men heeft plannen om het vermogen enigzins op te schroeven, zodat een groter deel van Europa bestreken kan worden. De test vond plaats op 6266 kHz. Radio Atlantis Int. is te bereiken via Postfach 202, CH-8105 Regensdorf, Zwitserland.

RADIO IRIS

Dit is een Nederlands station, dat een comeback vierde en in juni heeft getest via 5274 kHz. Volgens veel mensen zou het

goed zijn als Iris gewoon door zou gaan met de uitzendingen. Iris heeft immers in het verleden al een bijzonder goede naam opgebouwd. Voorlopig zullen we het dus moeten doen met wat variatie in de diverse banden. Het adres is Postbus 2036, 1000 CA Amsterdam.

RADIO NORMAAL INT.

Ook een Nederlands station dat gehoord werd op 630 kHz in de 48 mb. Het station werd in de UK met een redelijk tot goed signaal gehoord. Resultaten van de uitzendingen zijn niet bekend. Het adres: Postbus 395, 2980 AE RIDDERKERK.

RADIO ORION

Orion hoert nog altijd lekker. Het station zendt zeer regelmatig uit op 6240 kHz en op 6266 kHz. Men is nu een beetje op de populairtoer gegaan door middel een prijsvraag veel poshinnen te krijgen. De luisteraars moeten raden in welke maand Radio Orion haar uitzendingen in de K is begonnen. Voor de lezer van deze rubriek natuurlijk een peuleschillettje. Deze prijsvraag is echter niet alleen via Orion te beluisteren. Ook Falcon helpt Orion een handje door het station via de Falcon uitzendingen te promoten en ook de prijsvraag naar voren te brengen. Radio Orion komt uit Engeland, maar heeft het adres van Anorak Ireland als contactadres. Schrijven doe je dus naar 310 Collins Avenue West Whitehall, Dublin 9, Ireland. De prijs, die met een goed antwoord te winnen is, is een gratis jaarabonnement op de uitgave van de Free Radio Listeners Club.

Keeping the Fight for Free Radio alive and kicking!

PFBS RADIO

SUNDAYS ON 60, 48 AND 41 METRES SHORTWAVE!

RAINBOW RADIO DUITSLAND

Het station is inmiddels 1 jaar oud. Dit vierde men door twee uur in de ether te zijn op 15 juni. De frequentie, die men had gekozen, was 6555 kHz. Twee uur lang Radio Rainbow en dat is werkelijk een mijlpaal, want zo lang is dit station nog nimmer in de lucht geweest. Toch had men tijdens deze twee uur durende test problemen met de zender, die een vermogen van 25 watt levert. In Duitsland bleef men echter uitstekend te ontvangen. Rainbow met een eigen zender; Duitsland begint het te leren. Maar Radio Rainbow zal ook nog via verschillende andere stations in de ether gebracht worden. Zo zullen er uitzendingen zijn via Radio Mirage en Weekend Music Radio uit Schotland. De mensen van Rainbow hebben echter aangekondigd niet meer akkoord te zullen gaan met rapporten van een paar minuten. Het luisterrapport moet minimaal 20 minuten bestrijken en erg gedetailleerd zijn. Tevens moeten er 2 IRC's bijzitten. Als de briefschrijver niet aan deze eisen kan voldoen, dan rest hem slechts een postzegel uit te sparen en niet te schrijven. Het is immers al een tijdje bekend, dat de operator van Rainbow Radio het helemaal niet zo erg heeft op de z.g. QSL-Hunters. Deze mensen luisteren eigenlijk niet interesse, maar zijn slechts belust op een QSL-kaart. Van die mensen wil Rainbow af en gelijk hebben zé. Er is de afgelopen maanden iets misgegaan met de post, dus als je geen antwoord hebt gehad op een rapport, dat aan bovenstaande eisen voldoet, dan kan dat heel misschien nog komen. Het adres van Rainbow is P.O. Box 725, Arnhem, Nederland.

RADIO SKYWAVE INT.

Het Ierse station is verdreven van de 6206 kHz, want winds Delmare terug is, in er voor een ander station helemaal geen eer meer te behalen. Skywave zal het dus voorlopig moeten doen via 6260 kHz. Voorlopig, want men heeft plannen om ook andere frequenties uit te proberen.

Waar men zal gaan testen is nog niet helemaal bekend, maar men wil toch in het najaar weer een programma voor Duitsland gaan uitzenden. Tevens zullen er nu en dan Nederlandse programma's te beluisteren zijn. Het adres van Radio Skywave is P.O.Box 1686, Dublin 1, Ierland.

RADIO BIG LOVE

Je zou zweren, dat hier wederom een dominee het luchtruim kleist, maar dat is toch niet waar. Big Love is een nieuw station uit Duitsland, waar iedere DX'er inmiddels een eigen radiostation moet hebben. Big Love heeft als adres: Postfach 220342, D-5600 Wuppertal 22, Duitsland. Volgende maand meer over dit station.

FREE RADIO SERVICE HOLLAND

Zo hoor je een station haast nooit meer en dan is het plotseling elke week te beluisteren. Zo kunnen we het zenden van de FRS-H wel noemen. Het station is helemaal terug.

Peter Verbruggen heeft erg veel post gehad, maar eigenlijk had hij nog veel meer brieven verwacht. Hij heeft de indruk, dat het zeer frequente zenden van het station een averechtsc uitwerking heeft gehad. Desalniettemin heeft Peter al zijn vrije uurtjes in nieuwe programma's voor de FRS-H gestoken. Het station gaat keihard door, hoewel Peter er een tijdje tussen uit is, want hij is inmiddels getrouwd en op huwelijksreis. Alle informatie omtrent de FRS-H is te verkrijgen via Postbus 41, 7700 AA Dedemsvaart.

RADIO VALLERIE

Dit station uit Ierland heeft de afgelopen maanden met verschillende problemen te kampen gehad. Men zendt uit op 6400 kHz, want een bijzonder fijne frequentie blijkt te zijn, want men ontvingst redelijk veel brieven uit Europa. Maar het personeel zag het niet meer zo zitten. Twee medewerkers waren het niet eens met het format van het station en besloten een eigen station op te zetten. Dit station zal naar de naam BIG BEAT RADIO gaan luisteren. Dat zal dus wel een discostation op de korte golf worden.

Vallerie zal in ieder geval doorgaan op 6400 kHz. De programma's zullen op iedere zondag om 09.00 uur UTC starten met een programma, helemaal gespecialiseerd voor de fans van vrije radio. Dan volgt er om 10.00 uur UTC een golden oldie programma. Mike Anderson gaat dan om 11.30 uur verder met de hits van vandaag. Vallerie is te bereiken via 144, Grange Abbey Drive, Dublin 13, Ierland.

SUMMER RADIO '86

Wederom een station uit Duitsland met een eigen zender. Het station wil gaan uitzenden in de 60 en 48 mb. Summer Radio had in juni al van start moeten gaan, maar ik kan mij niet herinneren het station gehoord te hebben. Het is natuurlijk niet onmogelijk, dat men inmiddels in de lucht is gekomen. Summer Radio '86 is te bereiken via Postbus 41, 7700 AA Dedemsvaart.

QSL From Ireland

To _____

Frequency: _____

Date _____

Time: _____

Power: _____

SINPO: _____

THANK YOU FOR YOUR REPORT
PLEASE TUNE IN AGAIN SOON. 73's



RADIO DELMARA

Een Nederlands station, dat de grote verwarring heeft uitgevonden. Wie noemt zijn station nu Delmara, terwijl er al verschillende stations zijn, die ook met dubbele namen moeten werken? (Enterprise, Rainbow etc.) Radio Delmara is een MG-STATION en men schijnt het leuk te hebben gedaan, want de berichten over de eerste internationale uitzending waren erg goed. En men heeft ook alle post keurig beantwoord, want een DX'er meldde zelfs een foto van de zender. Het is te hopen, dat het station zo doorgaat en laten we bidden, dat de rapporten niet ergens in België terecht komen. Het adres van dit Nederlandse middengolfstation is: p/a A.Malestein, Haanwijk 8, 3481 CJ Harwenlen, Nederland.

FREE RADIO LISTENERS CLUB

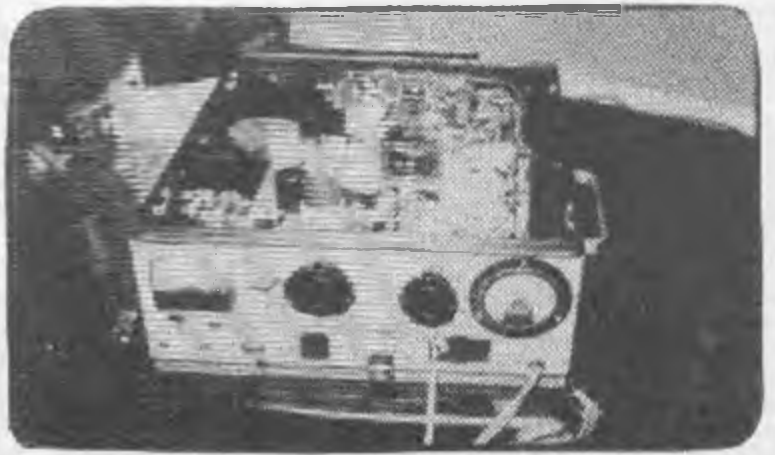
Deze club heeft een eigen radioprogramma gemaakt, dat op 15 juni werd uitgezonden. Dit gebeurde vermoedelijk via de IRRS, want het station werd gehoord via 6201 kHz en dat is de juiste frequentie van de IRRS. Voor informatie over de uitzending en de club: P.O.Box 99, Northampton, UK.

IRISH ROVER RADIO

Dit Ierse station is in de ether gekomen, maar de berichten zijn nogal verwarrend. Het station zendt uit op 6625 kHz, maar er zijn ook berichten dat Irish Rover gehoord zou zijn op 6650 kHz. Wij hebben ze in ieder geval gehoord op 6650 kHz. Het adres van Irish Rover Radio is: P.O.Box 1, Mooncoin, Co.Kilkenny, Ireland. Wel duidelijk op de envelop zetten, dat het een brief betreft voor het station, want op dat adres zit ook een ruilclub van QSL-kaarten.

SCORPIO RADIO

Het station met de goede programma's is met de terugkeer van Delmare ook weer in de ether gekomen en dat was duidelijk te merken aan de postbus. Die zuchtte weer eens onder het gewicht van de bijzondere vele brieven die het station



mocht ontvangen. Een verzoek van de medewerkers van Radio Scorpio: zet duidelijk op de envelop dat het een brief voor SCORPIO is, want aan "R.S." heeft men niets. Er zijn verschillende stations, waarvan de naam met een S begint en de eigenaar van de postbus heeft het er alleen maar moeilijk mee. Een brief, die verkeerd terecht komt zal bijzonder veel vertraging oplopen wat de beantwoording betreft en dat is niet de bedoeling. Scorpio is te beluisteren via 6206 kHz en zeer zeker het beluisteren waard. Postbus 19074, 3501 DB Utrecht is het adres.

RADIO 48 INT.

Howard Bell was de afgelopen weken een paar dagen in Nederland. Hij is nog steeds gebrand op revanche. Hij heeft de enorme zender, die een vermogen levert van 100 Watt, al maanden klaar, maar heeft behoorlijk wat problemen met de antenne en ook is het vervoer naar open veld wat onhandig, maar daar zal binnenkort wel wat op gevonden worden. Dan zal Radio 48 weer in de ether komen met een internationaal programma. Echter, Howard vertelde wel, dat hij even wil wachten tot de condities weer wat verbeterd waren. Howard stuurde tevens aan op een ontmoeting met mensen uit de Nederlandse vrije radiowereld. Dit lukte helaas maar gedeeltelijk. Op de foto zien jullie de zender van Radio 48, zoals die in

1984 gebruikt werd. Het adres is Postbus 19074, 3501 DB Utrecht.

Toch hebben we weer niet alles kunnen plaatsen. Jammer. Volgende keer beter. Het is te hopen, dat we volgende keer weer wat meer over de MG-stations kunnen melden. Zo'n stukje over Radio Delmara is natuurlijk erg leuk, maar de middengolf heeft zijn charme en het wordt tijd, dat de luisteraars eens wat meer aan de knop gaan draaien. De 963 kHz is ook niet zaligmakend. En verder staan we natuurlijk open voor suggesties etc. Laat het maar weten. Tot slot nog even dit: Otto van der Laan en Chris Latiers zijn een grote steun voor deze rubriek door de info en de tips, die ik van hen doorgespeeld krijg. Maar er zijn meer mensen, die dit kunnen. Misschien dat een mooie foto van een zendschip als beloning kan helpen????
Het adres is en blijft Postbus 19037, 3501 DB Utrecht.

Groetjes, JOS.



Stichting Media Communicatie

TEL.: 020-62.11.41 (NA 18.00 UUR)

POSTGIRO: 4065700 BANK: 63.44.95.216

POSTBUS 53121, 1007 RC AMSTERDAM

ZOMERUITVERKOOP:

MONIQUE DRAAGTASSEN VAN LINNEN INCL. "MONIQUE"/"DE BEKENTENIS" VAN OERT V.D. ZEE VOOR FL. 10,- (NOG STEEDS EEN BEPERKT AANTAL LEVERBAAR)

1 JAAR RADIO MONIQUE OP CASSETTE MET ALLE HOOGTEPUNTEN, DIEPTEPUNTEN, STORMEN, S.O.S.-BERICHTEN, OTI ETC. FL. 25,- (SMC 1,2,3,5)

BOEKEN



- 1) VAN REM NAAR TROS: het verhaal over een zeezender, die de A-status in Hilversum bereikte. Alweer een meesterwerk van
- 2) HITSOUNDS OF THE SEVENTIES door Hans Knot. Alle hitslijsten uit Amerika, Engeland en Nederland FL. 17,50
- 3) HITSOUNDS OF THE SIXTIES door Hans Knot met alle hitslijsten uit Amerika, Engeland en Nederland geschieden per land op per maand. FL. 17,50
- 4) OFFSHORE RADIO van Gary Blahop: Het fotoboek over offshore radio met alle foto's FL. 35,-
- 5) RADIO CAROLINE FOTOOEK, UITGAVE 2. Voorlopig uitverkocht!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- 6) LAST OF THE PIRATES door Rob Noabe. Wederom verkrijgbaar. Incl. verzendb. FL. 45,- SMC donateurs FL. 40,-
- 7) PIRATE RADIO THEN AND NOW. Wederom verkrijgbaar FL. 37,50



CASSETTES

- 1) NIEUW: SMC HEEFT BESLAG KUNNEN LEGGEN OP EEN AANTAL STUDIOTAPES, AFKOMSTIG VAN DE ROSS REVENGE. MAANDELIJKS ZULLEN WIJ EEN AANTAL VAN DEZE TAPES IN ONZE ADVERTENTIE OPNEMEN:
MO.1: JOHAN VISSER, DEC. 1984
MO.2: 1E VIER SEIZOENEN ZOMERSHOW MET ALLE DJ'S EN LIVEDMUSIEK VANUIT DE STUDIO, 21-6-'85
CA.3: CAROLINE MET NICK RICHARDS EN FERGIE, DIE HET ZINKEN VAN DE MI AMIGO HERDENKEN, 19-3-'85
MO.3: WINDKRACHT 4 TOT 6 MET AD ROBERTS, JULI 1985
DEZE PROGRAMMA'S DUREN 1 UUR EN WORDEN GELEVEND OP TOR C60 CASSETTE. PRIJS VOOR DEZE 4 CASSETTES FL. 15,-
- 2) SMC AUDIOMAGAZINE DEEL 6: NIEUWJAARSVIERING, NOPPELING 558-963, STORM: LOSBRUKKEN RIO GRANDE, ANKERBREUK ROSS FL. 11,-
- 3) SMC AUDIOMAGAZINE DEEL 5: KOMMENTAAR OP HET BINNENLOPEN VAN LASER, CAROLINE OP KG, MONIQUE 1 JAAR, EINDE RON WEST, OUD- EN NIEUWIERINO FL. 10,-
- 4) 1 JAAR RADIO MONIQUE, UPS EN DOWNS OP CASSETTE (SMC AUDIO MAG. 1,2,3,5) VOOR FL. 25,-

RADIO MONIQUE ALBUM:

NIEUW! RADIO MONIQUE ALBUM - EEN GRANDIOZE DOEKUMENTAIRE, VERVAARDIGD DOOR RON WEST EN WALTER SIMONS, GESTOKEN IN EEN KLEURENHoes, INCL. ALLE JINGLES OP STUDIOKWALITEIT, INCL. ALLE S.O.S.-BERICHTEN ENZ. ENZ. FL. 21,00 (INCL. VERZ.KOSTEN. SMC DOET ER GRATIS EEN STICKER EN EEN SINGLE BIJ)

SPECIALE ARTIE: BIJ ALLE BESTELLINGEN BOVEN FL. 25,- DOET SMC ER GRATIS EEN SINGLE BIJ.

T-SHIRTS

- NIEUW!! MONIQUE T-SHIRT: "MONIQUE ODEET HET ELKE DAG" FL. 27,50
- NIEUW!! MONIQUE SWEATSHIRT "RADIO MONIQUE" UITSLUITEND LEVERBAAR IN CREM-KLEUR MET RODE OPDRUK, PRIJS INCL. VERZ.K. FL. 38,50

DE AANBIEDING VAN DE MONIQUE-SWEATSHIRTS IN DE MATEN LARGE EN EXTRA LARGE GELDT NOG (INCL. VERZ.K.) FL. 38,50

VIDEO

- 1) VIDEOFILM OVER LASER, CAROLINE EN MONIQUE. OP ALLE SYSTEMEN LEVERBAAR. FL. 75,-
- 2) GEFILMD MET HET NIEUWE SONY VIDEO 8 SYSTEEM 444 8000 VAN DE ROSS REVENGE MET EEN REGISTRATIE VAN DE WANNOPPIGE LASERKAPITEIN. 30 MIN. OP VHS EN BETA FL. 35,- OP DEZE FILM ZIET U TEVENS DE VERGETEN JACHT, DIE DE 'DIOPTRIC SURVEYOR' MAakte OP BEZOETERS. OP Veler VERZOER IS DEZE FILM WEDEROM VERKRIJGBAAR.
- 3) "PIRATE MEMORIES", EEN 65 MINUTEN DURENDE FILM OVER VERONICA, NOORDZEE, CAROLINE, MI AMIGO, DELMARE, PARADIS EN ZELFS RADIO LONDON! VERKRIJGBAAR OP VHS EN BETA. LEVERTIJD ONGEVEER 2 WEKEN. FL. 85,-
- 4) NIEUW! "VAAR MEE MET SMC NAAR DE ROSS REVENGE", LEVERBAAR OP VHS EN BETA. MET INTERVIEW PETER CHICAGO, ALLE STUDIO'S GEFILMD, ZENKAMER ETC. 30 MIN. FL. 55,-

POSTERS/STICKERS

- STUNT: LASER KLEURENPOSTER - DE ORIGINELE NU FL. 10,-
LASER POSTER ZWART/WIT FL. 5,-
MONIQUE KLEURENPOSTER FL. 7,90
HISTORISCHE POSTER: VERONICA OP HET STRAND VAN SCHEVENINGEN FL. 7,50
PRIJS VOOR SMC-DONATEURS FL. 9,-
GEPLASTIFICEERDE MONIQUE STICKERS:
'I LOVE MONIQUE OP 319' 5 STUKS VOOR FL. 5,-

- NIEUW! RADIO MONIQUE KLEURENANSICHTAARTEN: (DE OFFICIELE) 6 STUKS VOOR FL. 5,-
NIEUW! NIEUWE RONDE MONIQUE STICKERS: 9 VOOR FL. 5,-

BOOTTOCHTEN

WE VAREN VANUIT NEDERLAND OF BELGIE. DE PRIJS VAN DE BOOTTOCHT BETAAGT FL. 180,-. VERVOER VANUIT NEDERLAND VAN OERFAED WORDEN. BIJ DE TOCHT TOEKEN WE DE ROSS REVENGE AAN. FOTOGRAFFEREN IS TOEGESTAAN! U BENT ZEELNEMER DOOR STORTING VAN FL. '00,- OP ONZE BANK- OF GIRONREKENING. SEVAREN WORDT UITSLUITEND TOT WINDKRACHT 6. 9ROOD MEENENEN S.V.P. * SLAAPZAK. PASPOORT NIET VERGETEN!

GERT V/D ZEE STORY (1)

door Rob Olthof



GERT V/D ZEE

"Olthof, je lijkt een beetje op Willem Oltmans. In radiokringen sta je bekend als de KCB-agent, omdat je als SMC'er vaak meer inside stories kent dan het personeel op die schepen....."

Tegenover me zit Gert v.d. Zee, gelukkig weer terug op Radio Monique, na een zeer groot aantal maanden, waarin hij echter niet heeft atilgezetten.

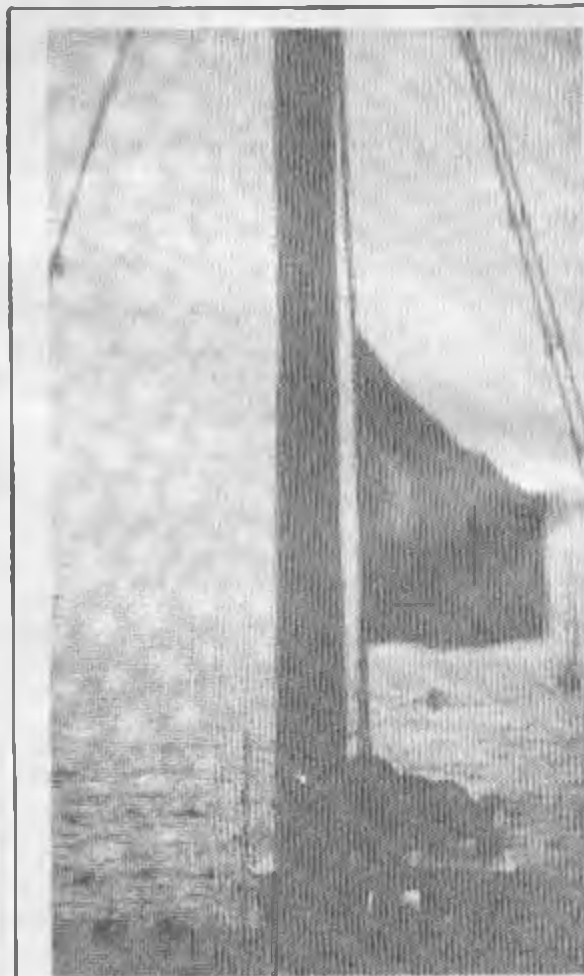
"Zoals je weet heb ik een aantal jaren gewerkt voor diverse gossipbladen als Prive, Story en Weekend. Je werkt daar via het systeem van hoor en wederhoor, van check en dubbelcheck. Daar houd ik wel van. Het F.R.M. is uiteraard geen roddelblad, alhoewel het verhaal van Hob Noaker wel die kant opgaat.

Mijn journalistieke periode heb ik voorlopig even weer van me afgeschoven, omdat de zeezenderwereld me meer boeit. Ik ben -dat mag ik wel van mezelf zeggen- gebiologeerd door de mystiek van het zeezendergebeuren. Al heel vroeg kwam ik bij Radio Veronica over de vloer. Al bijna vanaf mijn geboorte ben ik gefascineerd door de mikrofoon. Ken je het verhaal van het kuiken? Als een kuiken uit een ei komt en hij breekt door die schaal heen, dan wast hij zijn oogjes met z'n kraairopootjes schoon, kijkt om

zich heen en beschouwt het eerste ding dat hij ziet als zijn moeder. Toen ik namelijk geboren werd sanschouwde ik als eerste een gigantisch grote Sennheizer mikrofoon, die mijn vader meetroonde naar de slaapkamer van mijn moeder. Hij hield die vlak voor haar vagina om de eerste kreetjes van de jonge Gert op te vangen.

Ik ben dus mijn hele leven de mikrofoon blijven volgen. Mijn vader was directeur van een omroep en als zodanig altijd met de media bezig. Hij was tevens hoogleraar massacommunicatie bij de Vrije Universiteit in Amsterdam. Ik herinner me, dat hij me als jongetje van 3 meetroonde naar de NCRV studio, als hij weer een dagsluiting moest doen. Als mijn vader dan zo'n dag sluiting deed en hij dreigde een hoestbuurte krijgen, dan mocht ik op de "kuichknop" drukken, waardoor de mikrofoon uitgeschakeld werd.

Later ging ik naar het Atheneum in Blaricum, waar ik onder meer in de klas zat met Malcolm Duys, het zoonnetje van Willem en ook met de zoon van Nies Bouman. Ik raakt dus zo zoetjes aan vertrouwd met artieste en alles, wat daar omheen hing. Soms wor



UNIEK: FOTO VAN VERONICA VANUIT DE MAST GEMAKEN. 31-8-1974. NEDERLANDSE VLAC HANGT HALFSTOR. (FOTO: O.LAMMENS)



Rob Out

je daar een beetje bunzig van. Als je bijvoorbeeld aan Rob de Nijs vraagt, hoe het met hem gaat en hij antwoordt dan dat er weer 30.000 singles van zijn laatste nummer zijn verkocht. Daarom heb ik Hilversum verlaten, maar de zeezendermagic is blijven bestaan.

Dit is verder aangewakkerd door mijn vader, die wel eens in de N.T.S. studio moest zijn en mij afzette op de Zeedijk in Hilversum, waar destijds Radio Veronica gevestigd was. Daar ontmoette ik als klein jongetje o.a. Stan Haag, Tineke, Jonst den Draaier en Tom Collins. Fantastisch sfeertje.

Na enige tijd mocht ik de avonden vullen. In eerste instantie nam ik mijn kleine cassetterecordertje mee om de mensen te interviewen. En dan leer je de mensen kennen..... wie heeft er belang bij een kind van 12 a 13 jaar? Je merkt meteen, wie vriendelijk is en wie je schofterig behandelde. Bij ons bijvoorbeeld is Ad Roberts zeer vriendelijk tegen elke bezoeker van een door SMC georganiseerde boottocht. Zo merkte ik als jongetje van 12, 13 jaar wie van mensen houdt en wie niet. Zo is bijvoorbeeld Rob Out enorm door de mand gevallen, dankzij de later voor de KRO opgenomen quiz "Uns kent ons". Out zette mensen gewoon voor lul door bijvoorbeeld hun hoofden kaal te scheren.

Maar goed, om terug te keren naar Veronica.... ik mocht op een gegeven moment uren vullen voor o.a. het programma "Help, er zit een olifant op zolder"....

(Wordt vervolgd)

HE, PSSSSSSST.....

Hier en daar wordt gefluisterd dat ZIAJA & DORST niet van ophouden weet! En dat de collega-producenten van ZIAJA & DORST rode neuzen krijgen als er weer zo'n regelrechte reclame-hit de ether ingeslingerd wordt! Er wordt zelfs gefluisterd dat collega-producenten nachten lang overuren maken en wanhopig proberen de specifieke "ZIAJA & DORST-SOUND" te imiteren!!! ZIAJA & DORST zelf houdt het hoofd koel en maakt zich niet druk over die geruchten, want een producent die in korte tijd uitgroeit tot de meest populaire jingle- en reclamemaker van Nederland en België heeft geen tijd om in te gaan op praatjes! Zij houden de telefoonlijn liever vrij om U toekomstige reclame hit te noteren!

☎ 070 - 99 92 25



ZIAJA & DORST

© TM production voor N. T. S. Hilversum

Bestel de Democassette!

- Met 15 GRATIS PROGRAMMA SHOUTS!
- Veel verrassende voorbeelden van commercials en Jingles
- Dolby stereo superchrome cassette!
- Stuur f 15.- naar Miquelstraat 124 B, 2522 KV Den Haag
- Of stort f 15.- op postgirorekening: 5567950.



31-8-1974, 18.01 uur.
VERONICA ZWEEG EEN MINUUT GELEDEN.
TOT STOPPEN GEWONGEN!
DREIGT DIT NU OOK VOOR MONIQUE?
(FOTO: G. LANMENS)

MIJMER MEE MET S.M.C.



HET NIEUWE MONIQUE T-SHIRT



RON WEST EN WALTER SIMONS TIJDENS DE PROMOTIE
(FOTO: SMC)

VAN HUN LP

"When you pay peanuts, you get monkeys" m.a.w. als je slecht betaalt, kun je geen top disc-jockeys verwachten. Met deze zin typeerde men op Caroline de personeels situatie bij Radio Monique en het spijt mij te moeten zeggen, dat ze gelijk hebben. Door trage betaling of het geheel ontbreken hiervan hebben de volgende deejays er de brui aan gegeven:

Gert v.d. Zee
Ferry Eden
Jan Veldkamp

Dick Verheul
Mark Stam

Bekend is nu geworden, dat Ferry Ede helemaal niet meer zal terugkeren; hij heeft zelfs een andere baan gekregen. De anderen op deze lang niet volledig lijst wachten, totdat ze betaald worden alvorens terug te keren. Ook Ad Roberts stond eerst (bovenaan) de lijstje, maar -gelukkig- vernamen we op de valreep van de deadline voor de drukker dat hij te elfder ure toch besloot terug te gaan naar de Rosy, nadat hij van de Monique directie de toezegging had gekregen zijn achterstallige salaris op zeer korte termijn te zullen ontvangen. Nogmaals willen we benadrukken, dat het uitsluitend te wijten is aan de slechte betalingen, dat de rest van deze menne moet stoppen.

Bovendien moest de vaste bevoorraders van Radio Monique -Kootje de Boswachter, de beste bevoorraders sinds jaren- ook vanwege de zeer slechte betalingen de pijp aan Maarten geven.

Ondanks de behabberde financiële situatie van DJ Dick Verheul, werd hij toch min of meer gedwongen door de "organisatie" (wie licht daar?) naar Spanje op vakantie te gaan. Hij moest, anders zou men het reisgeld van zijn salaris inhouden. Op deze manier kreeg hij dus een "vakantie" aangeboden in Spanje, samen met zijn vrouw Sylvia. Daar aangekomen was er niemand van het welkomscomitee aanwezig, maar na enige uren kwam Mike Moorkens (ex Mi Amigo) hem woedend melden, dat hij een week te laat was en dat hij meteen op kon krassen. Uiteindelijk werd hem een krot aangeboden maar van de beloofde fl. 1200,- verdiene in 1 week in discotheek "Marius" kwam niets terecht. Sterker nog: Dick moest zelf fl. 2500,- betalen voor het krot. Jan Veldkamp werd eenzelfde "accommodatie" aangeboden, maar die heeft de reis geweigerd.

De postbus in Playa de Aro is inmiddels opgeheven wegens de controverse tussen de Nederlandse en de Spaanse (= Belgische) directies.

Men hoopt nu door middel van een grote investeerder meer leven in het station te blazen. Richter, deze investeerder elst FM uitzendingen. SMC ging zelf ook weer een varen en vroeg -aangekomen op de Ros Revenge- aan Peter Chicago om tekst te uitleg.

"De Ross voor de Belgische of Nederlandse kust? Over my dead body", antwoordde de Caroline technicus. Ronan peinst er niet over de Ross te verslepen. Wel willen we voor Caroline een FM-zender hebben om de Colchester area te bestrijken."

Andere vraag dan: "Blijft Radio Monique in dat geval op 963 kHz uitzenden?" Dit in verband met het opvoeren van de zender in Finland van 100 naar 600 kW en de eis van Essex Radio aan de Britse regering om een eind te maken aan het illegaal gebruik van de 558 kHz. Het antwoord van Peter luidde: "Alles blijft bij het oude." Peter kan helaas verder niets doen aan het nog meer opvoeren van de zender, daar nieuwe buizen en een nieuwe generator nog ontbreken. Wel is de modulatie van Radio Monique van 60 naar 75% opgevoerd.

Het goede nieuws komt dit keer van Caroline: Peter Philips is terug, evenals John Lewis en Tom Anderson. Helaas voor Tom heeft Kate (zijn vroegere vriendin) hem ingeruild voor Bagwan Nigel Roberts. Voorts is het zendvermogen op 558 verdubbeld door een betere mastconstructie.

Music Media heeft Ron West en Walter Simons onder druk gezet af te zien van hun salarissen vanwege het gebruik van hun materiaal op de plaat. Beiden hebben inmiddels een deurwaarder ingeschakeld. Een uiterst domme zet van M.M.I., die immers claimt geen enkele binding met Radio Monique te hebben. Sterker nog, deze plaat is uitsluitend reclame voor Radio Monique. Men zou er verstandig aan doen reclame voor deze plaat te maken en alle fake reclames, zoals Vito M, welke van Tony Berk is, eruit te gooien. Men heeft al een zepert van 35.000 gulden geleden aan de hele Happy reclame. Happy schijnt niet betaald te hebben. Men ging echter maar door met adverteren om wellicht een ander sigarettenmerk te interesseren. Dit is uiteindelijk gekomen en wel het merk Texas.

O ja, nog een zeer positief bericht: de top 50 wordt nu gepresenteerd door Max de Graaf, een hoogstbegaafde DJ, die eigenlijk veel meer uren zou moeten krijgen. SMC heeft maanden geleden eens een demo-bandje opgestuurd naar Spanje en zie daar.....

LASER: Volgens de laatste berichten wordt Laser radio augustus verwacht in de Theemsmond. De golflengte, die men gaat gebruiken, is nog niet bekend. Over het zendschip Kannell is nog niets vernomen.

In december, enkele dagen voor Kerstmis '85, overleed Huster Pearson. In februari volgde op Radio Caroline een herdenkingsprogramma over zijn leven. Hoogtepunten uit dit programma en de belangrijkste gebeurtenissen uit de maanden februari, maart en april zijn nu verkrijgbaar op SMC Audio Magazine deel 7, dat voor FL. 11,- besteld kan worden. (Voor verdere gegevens zie onze advertentie).



AD ROBERTS EN GERT V.D.ZEE



MONIQUE DRIVE IN BIJ EEN ONDERGAANDE ZON IN SCHEVENINGEN



LINKS: MARIELLA POST. EENNAAL MEEGEWREEST OP EEN BOOTTOECHT VAN SMC EN VERLIEFD OEWORDEN OP CAROLINE DJ FERGIE, SAAM TROUWEN OP 30-9-1986

TUSSEN WAL EN SCHIP

door John Wendale

SEALAND WIL 3 RADIOSTATIONS

Als het aan Roy Bates en zijn zoon Michael ligt, dan starten er uiterlijk begin volgend jaar drie - ja, je leest het goed - drie radiostations vanaf Sealand. Voor wie al deze namen niet duidelijk zijn een korte uitleg: Bijna twintig jaar geleden nam Roy Bates, een Britse ex-marinier en ex-vissersvlootbeziatter, bezit van een van de vele voetbalveldgrote platforms voor de kust van Engeland. Betonnen gevaartes, waarop luchtafweergeschut in de 5 jaar van "de laatste oorlog" trachtte de Duitsers van Engeland weg te houden. Bates claimde dat men van die "forts" nu zijn eigendom was en doopte het Sealand. Hij en zijn vrouw waren meteen prins en prinses en al rap werden eigen postzegels, paspoorten en geld uitgegeven. Sealand bevindt zich in internationale wateren, dus Roy en zijn familie hebben (na veel geharrewar) van de Britten niet meer zoveel last. Werkelijk erkend hebben zij Sealand niet (twee of drie andere naties deden dat wel), maar zij moeten wel toegeven dat zij - gezien de positie van het eiland - er niets in de melk te brokkelen hadden. Maar dat kan straks misschien wel veranderen. De laatste 19 jaar heeft Roy Bates veel geld geïnvesteerd om van het "eiland" een leuk onderkomen te maken. Hij beweert zo'n 1 miljoen pond. Steeds weer had hij andere plannen met Sealand, die ook net zo snel verdwenen als zij waren gekomen. Een ding heeft hij echter nooit van stal gehaald en dat is radio. Ooit, vlak voordat hij Sealand stichtte, was hij de grote man achter Radio Essex, d.w.z. de "echte" Radio Essex, het "pirate station", ook vanaf (maar dan een ander) een fort in de Theemsmond.

"Door de jaren heen", zo vertelde Roy Bates mij eind juli, "heb ik zoveel aanbiedingen gehad van investeerders en stations en heb ik zodanig onder druk gestaan van de "music industry and artists", dat ik nu maar heb besloten met een aantal van hen "in zee" te gaan. Momenteel bestuderen zij de totstandkoming van hun stations. Zij hebben van mij de tijd gekregen tot december om de plannen hard te maken", aldus prins Roy Bates.

"Mocht het goed gaan met de radio, dan sluit ik TV helemaal niet uit", aldus voegde hij eraan toe. Bates heeft - zo zegt hij - een aantal technici voor hem en de investeerders in dienst genomen, die het zendtechnische gedeelte voor hun rekening nemen. Zij adviseerden Roy om met drie 50 kW zenders te werken, d.w.z. 50 kW middengolf, zodat een groot deel van Europa kan worden bereikt. Volgens Bates en zijn engelsen kunnen al deze stations met hun antennes op 1 mast uitzenden, al de frequenties zorgvuldig worden gekozen. Toen ik Roy vertelde, dat er naar mijn mening nog weinig te kiezen is op de AM, zei hij dat zijn engineers drie uitstekende frequenties op het oog hebben. Over de formaten van de Sealandse stations zei Roy in ieder geval bezig te zijn met een country format en een M.O.R. (Middle of the Road) format. Hij zou het aantrekkelijk vinden om het derde station aan een organisatie op het Europese vasteland te gunnen.

"Bij voorkeur", zo zei Bates, "heb ik een Nederlands station hier op Sealand". Hij vroeg mij of ik via FRM voor hem wellicht wat potentiële kandidaten in Nederland op de mogelijkheid van Sealand kon wijzen. Mocht er iemand belangstelling hebben, laat hij dan een briefje sturen aan: John Wendale, p/a FRM,

Postbus 10252, 1001 EG Amsterdam en ik zal dan zorgen, dat Bates (onder strikte geheimhouding!) de informatie krijgt doorgeleverd.

Voor het country en M.O.R. station zijn Amerikaanse druk in de weer. Sealand 1, Sealand 2 en Sealand 3.

KNOX

Opvallend (niet door het kleine formaat) zeker in relatie tot het nieuws over Sealand was de advertentie in Record Mirror van 21 juni jl.: "RADIO KNOX 21 METRE (1389 KHZ, J.W. NORTH SEA".

Niet dat we allemaal wakker hoeven te liggen van dit ad, want er probren steeds diverse figuren om mij en andere media-schrijvers in de maling te noemen. Zij moeten dat dan maar blijven proberen - als ze niets beters te doen hebben - ik behang, dat het ze niet zal lukken.

Mag ik hierbij de groeten doen aan John Burch???

AFGESLOTEN

Wie behoort tot (de welinge?) hen, die het nieuwste telefoonnummer van Pau Rusling dachten te hebben kan beter geen moeite meer doen dat nummer te draaien of te drukken. Het nummer van "Young Paul" is afgesloten. Waarom? Kennelijk werd het Paul in Kent theet onder de voeten verdween hij (in het niets?). Sommigen dachten dat Young Paul helemaal naar Hawaï was vertrokken om zijn achtervolgers - wat dat dan ook mogen zijn - te ontvluchten. Maar mijn eigen verkenners (niet te verwarren met padvinders in Engeland beweren bij hoog en bij laag dat York Paul weer in zijn geboortestreek in het Noorden van de U.K. is opgedoken en we in de buurt van Hull. Zelf mensen als Chrisp St. John beweren dit en Pau

had, zo wordt mij verteld, gesproken met ex-Caroline DJ Ian Anderson (jaren '70), die zich ook hoog (en droeg?) heeft gevestigd.

NANNELL

Nu we het toch over Rusling hebben: hoe zou het toch met de Nannell gaan, denk je dan. Toe nu toe (29 juli) nog niets schokkends, Rusling zelf zegt niets meer met het project te maken te hebben. Verder vertelde hij tegen een van mijn Britse contacten, dat het schip nu statenloos is, hetgeen overeenkomt met wat ik eerder meldde over het vgschilderen van "Puerto Cortez" op de achterzijde van de ex-bulk carrier met ongeveer dezelfde afmetingen als de "Ross Revenge". De Caroline Movement zegt echter, dat het aankomende zendschip een nieuwe vlag zou hebben. Voorts insinueren zij dat James Ryan belangstelling zou hebben gehad in de boot en persoonlijk in Santander een kijkje is wezen nemen. Dit is echter onmogelijk daar "J.R." de USA niet mag verlaten vanwege zijn criminele ballast. "James" zal er zeker geen ruzie met de justitie in zijn land voor over hebben, alleen maar om naar een halfway zendschip te kijken, dat statenloos in de delta van de Santander haven ligt te wachten op US-dollars. Kennelijk zitten die er nu aan te komen, want eigenaar Harvey Matels uit Kent heeft (alleen op papier?) de wat roestige boot overgedaan aan WBC (Doppel-joc-bie-sie, dus) hetgeen staat

voor Worldwide Broadcasting Corporation. Eigenlijk stinkt die naam een beetje naar James Ryan, want toen hij in het begin van dit decennium nog openlijk verklaarde met 7 schepen (ja, zeven!) de gehele wereld met Radio Caroline te gaan bedienen vanuit "studios" in New York - via satel-lite" had hij voor dit doel ook de naam genoemd van de corporation, die de zaak zou gaan runnen, Mondial Media International. Dat mondial ook vertaald kan worden met het germanisme "wereldwijd" zal duidelijk zijn en eveneens de initialen M.M.I. Maar laten we er niet teveel energie in steken. Dat is het echt niet waard. Wie echter toch denkt een briefje te moeten schrijven aan de "nieuwe" eigenaren van de Nannell, schrijft het volgende adres op de enveloppe: WBC, P.O.Box 26744, Elkins Park, Pennsylvania, USA 19117.

TE LAND

Wat zou het toch allemaal eenvoudig worden als de meeste Europese mediaministers radio (en TV) de vrije hand gaven om als particulier initiatief te kunnen gaan uitzenden. En vooral op grote schaal, zoals Radio Luxemburg al jaren doet. Maar als we de woorden van Loek Hermans (VVD) mogen geloven, opgetekend in Adformatie, dan zouden Amroepen -volgens het huidige regeerakkoord- een commercieel te exploiteren station (radio) voor Neder-

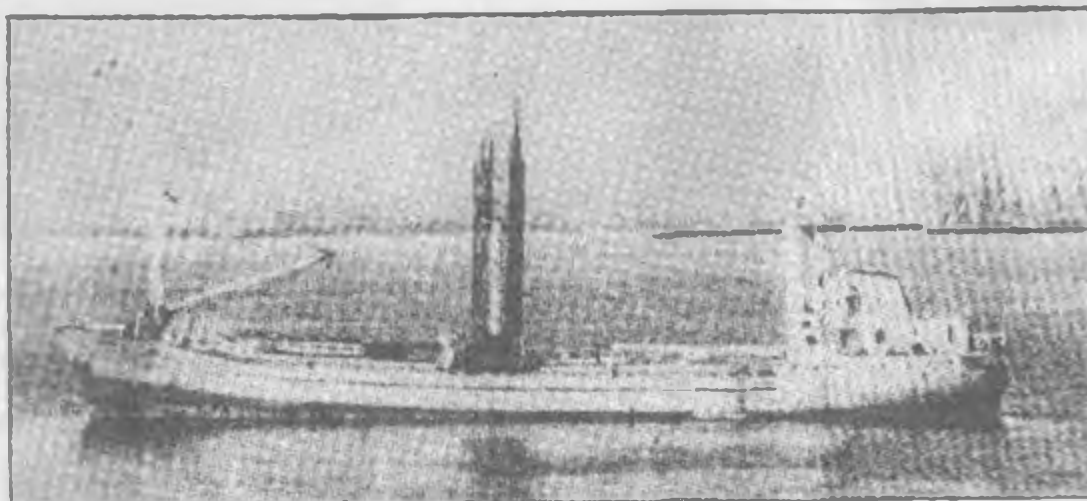
land kunnen opzetten. Het zou me niets verbazen, als Roh (let op, met l b" Out al een 250 kW AM-zender klaar had staan in zijn kelder, waarvan het zendkristal 538 meter aangaf. Maar helaas, Rob Out gaf PRM geen toestemming zijn kelder te fotograferen.....

JOHN "DAVIDS"

Volgens mij is John Lewis familie van Heintje Davids. Steeds opnieuw zegt hij dat het nu toch de allerlaatste keer is, dat hij naar de Rosa gaat. John-Moas-Lewis-Bishop heeft niets beters te doen totdat.....

NAMEN

Opnieuw, zowel op Caroline als Monique, wisselen de namen weer sneller dan PRM naar de drukker gaat. Het is echt niet leuk meer. Afgedropen Moniquers vertellen ook, dat hun plaats steeds opnieuw wordt ingenomen door jongens, die voor de helft willen werken van de gage van hun voorgangers. Als dat zo door gaat, worden het maar kleine zakjes patat.... Het is overigens maar goed, dat Frits Bom niet zo lang in Playa de Aro is gebleven, anders waren alle Monique deejays in beeld geweest, klagend over hun slechte reis- en verblijfkostenvergoedingen. Weet je nog? Die eerste Monique-jinglea.... "Radio Monique, een moet er toch de beste zijn? Betreffende jingleproducent zal blij zijn, dat die kreet in ieder geval niet



Nannell: the former bulk carrier which will take up where Loner left off.

meer via de 963 kHz te horen is. Trouwens, waarom krijgt Hans Knot wel brieven van Gerda en FRM niet?

VAKANTIE

Bij de Belgisch-Nederlandse grens slaagden beide Ross-stations er in om mijn motor te overtroeven op de autoradio, toen ik half juli uit het ontzettend zonnige zuiden van Frankrijk terugkeerde van een onvergetelijk zeer plezierige vakantie.

Toen ik daar (in de buurt van Rotterdam... nee, mensen ik heb echt een goede radio) ongestoord kon luisteren, merkte ik dat Chicago weer met zijn "meccanodons" had gespeeld en de sound had verbeterd. Mike Barrington was verre van geslaagd dit te evenaren. Ook deed het mij plezier te horen, dat Peter Philips weer de hand in eigen boezem had gestoken. De deejays speelden opeens weer muziek uit een format.

RIVIERA 104

Toch, ja toch klonk het niet als Riviera 104. Dit is een bijzonder goed station dat via de FM op 104.5 MHz vanuit San Remo in Italië de gehele Côte d'Azur voorziet van een engelstalig pop+info station. Tot mijn verbazing hoorde ik twee ex-Caroline deejays tabbelen op Riviera. Het zijn Dave Windsor en Mark Summers, die nu Elton Andrews heet. Opvallend is, dat zij hier totaal anders klinken dan vanaf de Noordzee: relaxter en professioneler.

Riviera 104 draait rustige pop, aangepast aan de temperatuur die schommelt tussen ca. 25 en 35 graden. Het aantal adverteerders is aanmerkelijk gestegen, sinds ik vorig jaar afscheid nam van de Côte d'Azur.

Inmiddels heeft Riviera een tweeder frequentie geopend waarmee met name de Franse kust beter kan worden bereikt, nl. 106.5 MHz. Wie nog naar die omgeving afreist, moet zeker niet vergeten naar Riviera te luisteren.

Wel grappig, een engelstalig popstation dat ongeveer klinkt als het (inmiddels terziele) station Radio Nova uit Dublin. En dat tussen al die Franse en Italiaanse discostations. Een hele verademing.

Riviera heeft heel in de verte iets te maken met Laser. De man, die als eerste het Laser-idee had en dit lanceerde bij financier Philip Smyth, John Kenning, is de eerste man achter Riviera. Toen hij in 1983 - geheel onterecht door Paul Rusling bij Philip Smyth in een slecht daglicht werd gezet, dacht hij: "Barsten jullie allemaal maar" en zette in Londen Radio Sovereign op. Een station, dat door het gouden ouden format razend populair werd in no time. Maar het werd John in Londen te heet onder de voeten vanwege alle raid's. Hij reisde af naar Italië en nam daar het engelstalige Radio Nova over. De naam liet hij echter vallen en noemde 104 nu Sovereign International. Na een jaar werd hij benaderd door Australiërs, die hem een aardige som boden voor zijn station. Daar kon John geen nee tegen zeggen en hij ging terug naar Engeland. De Australiërs herdoopten het FM-station nu in Riviera 104. Een deel van de jocks bleef hangen en wende al snel aan het nieuwe format. De rest weten jullie. Ik hoop dan ook tijdens volgende vakanties weer naar Riviera 104 te kunnen luisteren.

WAARSCHUWING

Even een waarschuwing tussendoor. Wees attent op de Caroline commercials voor platen uit de USA met het Londense telefoonnummer. De reclame is misleidend en past dan ook niet bepaald in de L.A.-habit op de Ross. Er wordt namelijk bijverteld, dat je zelf de importbelasting en postafhandeling moet betalen. In Engeland worden zo de bestellers van de platen opgezadeld met 4 pond aan extra kosten.

LAATSTE NIEUWS

Dit is werkelijk wat de Engelsen een "non story" noemen. Eind juli belt een Belg onze hoofdredacteur Jona op vanuit een telefooncel. Het gesprek verloopt uiterst moeilijk, want hij moet steeds frankskes bijwerpen. De Belg wist te vertellen, dat de krant "Het Laatste Nieuws" hem had laten weten dat de Communicator zou zijn verkocht aan de P.L.O., het Palestijnse bevrijdingsfront o.i.d. voor uitzendingen in de Middellandse Zee, gericht op ons deel van Europa. Telefonische navraag, zowel in België als in Engeland leverde niets op. Het bericht in "Het Laatste Nieuws" was daar onbekend. Helaas moest deze copy meteen per expresse naar Jose, zodat het vervolg hierop en een reactie van Past Anglian Productions niet mogelijk was.

De meeste contacten in Engeland geven aan, dat de Communicator gewoon weer in het Knock Deep voor anker gaat en "The Home of Laser" zal worden. Ook houdt men vol dat er een tweede station zal komen en zeer waarschijnlijk "Dutch". Bill Rollins van E.A.P. bleef echter volhouden - toen ik hem op 19 juli aan de lijn had dat het schip zal worden verkocht en zo goed als zeker in de Middellandse Zee zal gaan zenden.

Robby Day houdt vol dat Laser op 1 augustus zal terugkomen (inmiddels is teruggekomen?) en gewoon weer op 558 kHz zal gaan uitzenden. Day zegt wel nccc wat. Als het zo zou zijn, zal dat een kleine "battle" voor de kust van Essex worden.

ESSEX

Over Essex gesproken. Stationmanager Lucas van BBC Essex, het station dat in november zondag op 558 moet gaan uitzenden, zegt dat hij zo goed als klaar is voor de start van "zijn" station. 34 Stafmedewerkers zijn in juni in training

east anglia productions

PRESS RELEASE

21 April, 1986

Radio Laser - m.v. Communicator

Frinton-on-Sea based East Anglian Productions has purchased the ex-Radio Laser radio ship the m.v. Communicator for £35,000 from the Admiralty Marshal following the collapse of the Radio Laser Company last November. The vessel had been under arrest in the Essex port of Harwich.

East Anglian Productions are a Frinton based communications company producing many regional TV and Radio Commercials, Corporate Video Productions and Broadcast Equipment Sales. Ironically, the company produced a documentary on Radio Laser filmed on board last September. The company's Managing Director Mr. Ray Anderson said that the £35,000 paid for the vessel represents a fraction of the ship's true worth. The vessel is equipped with 2 powerful 25 kilowatt AM transmitters, studios, generating plant and a sophisticated Satellite Communications system. As a working unit, Ray Anderson said that the true worth was closer to £250,000.

East Anglian Productions are now considering a number of legal options for future use of the vessel. One includes an outright sale in a consortium for possible use in the Mediterranean Sea, as a 'Summer only' - English speaking radio station for tourists. Also, an international film company is producing a 'Rock Music' film centred around the former offshore radio station and have expressed an interest in using the vessel on a hire basis. We are also expecting some interest from the various Free Radio Organisations who may wish to see the vessel turned into a museum. However, it is more likely that the vessel will be taken to another part of the world where it could very easily be used as a commercial radio station and operate quite legally.

gegaan en de meeste apparatuur staat op z'n plaats in Chelmsford, de basis van RBC Radio Essex. "Wat er ook gebeurt, wij krijgen een bereik van heel Essex op 558 of..... een ander frequentie graag terugkrijgen van Caroline, maar als dat niet gebeurt, dan nemen we een andere."

* Peter Chicago is haar bezig alle ellende op te knappen die Mike Barrington na 1 jaar op de RBC heeft achtergelaten. Of is hij bezig met nieuw antennedraden waardoor zo wordt gezegd- Caroline een dubbel vermogen zal krijgen. (Dat moet ik nu horen).

* Robb Eden moest helaas mededelen, dat Caroline adverteerder Arabia Sands failliet is. Rona kan dus naar zijn geld en vakantieeisen voor de deejays fluiten.

* Charley Wolfe flirtte met Mercury Radio. Of het tot verkering is gekomen, is nog niet duidelijk.

* Steeds meer Caroline jocks worden benaderd door "Energy 103" om voor hen te werken. Het station nam de zender over van Nova in Dublin. Energy biedt de DJ's het dubbele loon van Caroline. "En wat dan nog?" zou je zeggen.

Tot over vijf weken,
JOHN WINDALP.



Ray Anderson

Uit: 'Monitor'
Zomer 1986

P.O. BOX 539
BLACKPOOL FY4 4RE
England

THE Weekly Report

THE FIRST WITH THE NEWS,
IN PRINT

U ANORAKS

13th July 1986.

THE VOICE OF BRAGE. Two letters from Israel this week, and although they report that the station is off the air, both letters were actually delayed in the post and the news is more than two weeks old. The station is now on the air, as normal, at 1530k12.4M, and 199.0mhz. PA, so if you are holidaying anywhere around there, take your 'tuning' with you and give it a try, then, of course, tell us.

As far as we know, Richard Staines and Ray Swartzfield have now both left the ship, and although we have not had any more contact, other than this letter, we believe that they may take up a job, away from radio, in Italy. Richard will no doubt, make a luck in Waterford.

Meanwhile, Rob Charles, on his first shore leave, takes time out to let us know what happened with the generators... On Tuesday morning, 10th June, at about 08.30 local time, the main generator broke down and after numerous attempts at trying to get it started, and numerous engineers going out to the ship, it was decided that the ship would have to up-anchor and sail into Ashdod port in order that the thing could be taken off and repaired on land. The ship duly arrived in port on Monday 16th June, and the presenters took the opportunity of having some unofficial shore leave. Five of them were able to 'do the town' leaving one in charge of the vessel. By Monday 23rd June, the main generator had been duly repaired and replaced and the ship was able to sail once again to its position, three miles out. Tel Aviv and resume broadcasting.

The lads have been allowed the unusual privilege of being able to take a swim around the ship, recently, but even more recently, a strong swell has prevailed and caused a few 'queazy' stomachs on board.

Dave James, now back in England, has been replaced by Mike Darcy, Richard Staines by Mark Warner. Three more are awaiting flights to travel out there.

RADIO CAROLINE. The past seven days have been rather hectic, for both changes in line-up and the station being off and on the air. The week started with a Monday line-up reading... 03.00 John Bennett, 03.00 Peter Phillips, 11.00 John Dwyer, 17.00 Tony Peters, 21.00 Tony(M:) Christian. Both channels were off the air from 21.00 till 22.20 approx on Monday. The station closed at midnight as the previous week. At closdown on Wednesday night, an announcement was made to the effect that periodic maintenance was to be carried out on the following day (Thursday) and that both Caroline and Monique would go off the air at 22.00. However, at 22.00 on Thursday, Tony Christian made an appearance in place of Peter Phillips and he continued throughout the rest of the week at this time. The planned close for maintenance did not take place until mid-afternoon and the stations remained off the air, until about 22.20, when unmediated carriers were heard. No further programming was noted until Friday morning. John Bennett announced during Friday morning's Breakfast Show that the station would probably go off the air between 10.00 and 16.00 for aerial maintenance. However, the station appeared to stay on air, all day and at 21.00, a new female voice was heard, calling herself Jamie King. She carried on until 01.00 on Saturday morning, when Ian Akers took over to complete the weekend 24 hour schedule. At 13.00 on Saturday, Kevin Turner made a 'live' re-appearance, reading the news and followed this with a programme until 15.00. Pat Denton has not been heard reading news since Friday, although the new Lotta numbers on tape are his voice. John Bennett was also last heard on Friday and although Peter Phillips has not been heard hosting any programmes recently, he has read the news during the weekend. A new commercial has been aired during the week, for an Arts event called 'The Shipload Fair' to be held at St. Germans in Cornwall on 25th to 27th July. A different advert has also been heard for the Top Posty Roastshow. It would be interesting to know if the promotion for commercials aired just before the news during the last few weeks, has been the reason for the recent increase in advertising taken-over. Over on 861, 'Overdrive' was hosted till Tuesday by Mark Matthews, still on reduced hours, of 21.00 till midnight. On Sunday night at 22.00, another in the series of Sph Radio Concerts was aired. On Monday 'Overdrive' was reduced further due to both channels being off air. On Wednesday, an announcement by Ian Akers who is still running viewpoint tapes, that Caroline Overdrive would now be starting at 21.00 Monday to Friday. On the same night, Tom Anderson made a return to the airwaves and he replaced Mark Matthews for the rest of the week.



ZAKELIJKE SOFTWARE
EDUCATIEVE PROGRAMMA'S
UITGEBREIDE SPELPROGRAMMA'S
BASIC EN MACHINETAAL INFORMATIE
SOFTWARE RECENCIES

Dat alles 6x per jaar voor de prijs van slechts f 40,- voor een abonnement op 6 nummers. Losse nummers zijn verkrijgbaar bij de boekhandel en kosten f 7,95 p.st. Alle gepubliceerde software ook verkrijgbaar op cassette en diskette.

Inl. 020-327464.



ZIAJA & DORST

TE KOOP UIT STUDIO-INVENTARIS:

- 1 D&R STEREO LIMITER..... PL. 150,-
- 1 SENNHEISER MIKROFOON TYPE 412 PL. 150,-
- 1 MIKROFOONSTANDAARD..... PL. 75,-
- 1 TEM ECHO-APPARAAT..... PL. 225,-
- 1 BOSS DELAY-ECHO..... PL. 300,-
- 1 REVOX A-77 4-SPOREN TAPEDECK (IN PERFEKTE STAAT) 9,5/19 CM/S PL. 900,-
- 1 AKAI TAPEDECK 6300 4-SPOREN 9,5/19 CM/S..... PL. 525,-
- 1 TASCAM 32 STUDIO 2-SPOREN RECORDER 19/38 CM/S..... PL.2300,-
- 1 MENCITAFEL 10 KANAALS STEREO MET TOONREGELING PER KANAAL - IN CONSOLE (JD)..... PL.2400,-
- 2 X D&R NOISEGATES, SAMEN VOOR PL. 200,-

INLICHTINGEN TELEFONISCH:

070-999225

GEMINI

VZW

gemeenschappelijk en muzikaal informatief - neutrale instelling

Normaal reageren wij niet op kritiek in welke zin dan ook, maar aangezien het overgrote deel FRM-lezers de Kortrijkse radio-situatie niet onder oren kunnen nemen, toch dit :

Na het lezen van de lezersbrief van Mevr. Hendrickx, zijn wij hopeloos op zoek geweest naar enige objectiviteit en/of eerlijkheid.

Mevr. houdt schijnbaar niet van de Gemini-radiostijl, het is dan ook haar volste recht om daarover haar mening te uiten.

Jammer genoeg vervalt ze in ergelijke roddel en koffiepraat, beveren dat Ton Schipper, Michel Follet en nog andere "namen" medewerkers zouden zijn van die stations is: ofwel bewust de lezers belazeren, ofwel onwetendheid.

Nog nooit gehoord van "Syndicated program's" zeker???

Die cassettes worden aangekocht en draaien zowat over héél Vlaanderen, een situatie die tot gevolg heeft dat we op verschillende zenders, op het zelfde tijdstip, ook het zelfde programma horen.

Sommige zenders wisselen zelfs de cassettes onderling uit, dit voor de "Goedkoop" (spreekt men hier eventjes van Radio Maken!!!???)

Wij kunnen daarentegen wél zeggen dat wij op 100% eigen medewerkers draaien.

Cassettes worden bij ons enkel en alleen gebruikt (en dan nog!) voor mobile reportages, is de publiciteit soms niet de beste barometer voor luisterdichtheid?

Gemini draait 99% reclames van regionale adverteerders, en moet zodoende ook niet leven van de "goodwill van reclame en regie-bureaus".

Bij ons krijgen reclame-bureaus echter GEEN 40% commissieloon!!!
Maakt U nu zelf eens de rekening in Kortrijk!?

Maak ook eens 'n wandeling door winkelstraten, openbare gebouwen en winkels in Kortrijk, U zult het horen, ook die stemmen uiteraard steeds op de minst beluisterde af.

Gemini is praktisch op alle streek-activiteiten te vinden, en brengt dan ook DAGELIJKS reportages en/of interviews van manifestaties.

Gemini heeft gespecialiseerde programma's in ALLE muziekgenre's, het Country-programma haalde zelfs een negende plaats in een poll van het "Nederlandse blad Country-Gazette". Als enige lokale radio tussen Nationale en Internationale stations gesitueerd zitten, is natuurlijk dank zij dat "beperkt groepje snobstudenten", dat voor ons kiest.

Het is zinloos nog verder op te sommen, wat wij verder nog wél en niet doen, daarvoor hebben we méér dan één FRM nodig.

Wij proberen radio te maken zoals het een lokale radio beoogt, en ons enige doel is, dat kwalitatief zo goed mogelijk te doen.

Nogmaals, indien U die radiostijl niet graag hoort is dat Uw zaak, maar indien radio maken volgens U gelijk staat met dagelijks de onverzadigbare cassettemolen vullen, dan twijfel ik er sterk aan of er ook iets tussen Uw trommelvliesen zit.

Voor iemand als U zijn er inderdaad zenders als Monique, Laser e.a., maar ga dan verdomme toch één vergelijking maken met een lokale radio. Ik zou voorstellen om Uw brief ook eens in het Kortrijkse te publiceren dan kunnen alle niet-FRM-lezers zich ook eens een breuk lachen.

Deze brief is in naam van 98 Gemini-medewerkers (ikzelf ben wél grover)
van taal)

Madame! Oehahahahahahahahahahaha!!!

fredo van poort.

VEROBB beantwoordt vragen van lezers

NABESCHOUWING "AFSTEMBAAR BANDDOORLAATFILTER" EN "ZELFBOUW ANTENNES VOOR 3 METER"

Naar aanleiding van de vele reacties over bovengenoemde artikelen uit resp. FRM januari 1986 en FRM maart 1986, hierbij de antwoorden op de meest voorkomende vragen. De vragenstellers hier ontvangen tot 1 juli hebben inmiddels persoonlijk antwoord gekregen.

Tevens wil ik er nogmaals met nadruk op wijzen, dat vragen alleen beantwoord worden, als meegezonden is: een envelop met retouradres, die voorzien is van voldoende postzegels.

AFSTEMBAAR BANDDOORLAATFILTER

De vragen hierover betreffen de doorvoercapaciteiten. Deze zijn om praktische redenen gebruikt. De spoelen en de trimmer mogen elkaar onderling niet zien om beïnvloeding te voorkomen. Dus afschermschotjes ertussen. Dit had een voor de praktijk wat moeilijk konstruktie tot gevolg, omdat de lead van L2 en L3 naar de trimmer dan ontnelaatbaar lang zou gaan worden. Daarom gekozen voor doorvoercapaciteiten met een zo klein mogelijke capaciteit. Deze kleine capaciteit is een voorwaarde omdat de capaciteit van de trimmer de bepalende moet blijven.

Kijk je nu goed naar het schema, dan staan de Cd's parallel aan de trimmer en mogen dus in principe ook weggelaten worden. Mochten doorvoercapaciteiten in de lokatie niet verkrijgbaar zijn, dan is experimenteren zonder deze een oplossing. Het filter moet in een geheel afsluitbaar metaal bakje geplaatst worden. De werking van het filter is eenvoudig te controleren m.b.v. een tuner met S-meter. Plaats het filter tussen de antenne en de antenneingang van de tuner en zoek vervolgens op de tuner een niet al te sterke draaggolf. Op het gaan verdraaien van de trimmer moet de S-meter duidelijk reageren. T.o.v. de maximale aanwijzing moet de minimale aanwijzing ca. 3 S-punten lager liggen. Hierbij uitgegaan van een S-meter, welke loopt van 0 tot 5 S.

ZELFBOUW ANTENNE VOOR DE 3 METER

Als eerste de J-stick. In figuur vergeten te melden, dat de houder waarop de elementen staan van een metaal moeten zijn (Bijvoorbeeld: Cu, Al of Ms). Dit geldt ook voor de brugstukken uit figuur 1. Veel

fabrieksantennes zijn geplakt op 94, 96 en 98 MHz; dit zijn resp. de middens van 81-100, 88-104 en 88-108 MHz.

Worden deze antennes gebruikt op de hogere frequenties (100-108) dan zullen de elementen ingekort moeten worden, evenals de spatiering tussen de elementen. Ook kort het voor, dat fabrieksantennes al geschikt zijn op aansluiting met een laagohmige feeder (50 en 75 Ohm). Is dit het geval dan geen aansluiting m.b.v. een 1:4 balun maar met een 1:1 balun. Deze 1:1 balun geeft geen impedantieformatie, maar maakt de a-symmetrische feeder (coax) geschikt voor aansluiting met de symmetrische dipool. De lengte van een balun is altijd de ongestripte lengte tussen de uiteinden. Van de coax, die voor de balun wordt gebruikt, moet je de verkortingsfactor kennen, de impedantie doet er niet toe. Voor de piekfrequentie en de impedantie van een fabrieksantenne moet u informeren bij de leverancier.

OPROEP AAN DE LEZERS

Van de onderstaande onderwerpen ben ik zeer benieuwd naar de ervaringen tijdens het bouwen en het werken ermee. Dit zowel positief als negatief. Het gaat hier dus niet om vragen over het bouwen ervan, maar enkel om de ervaringen ermee opgedaan. Uit de reacties zal ik proberen conclusies te trekken m.b.t. de duidelijkheid, tekortkomingen en verwachtingen van deze en komende artikelen. Bruikbare reacties worden beloond met een QSL-kaart van DX-station Verobb.

1. ZELFBOUW DUMMY-LOAD TOT 30 WATT
FRM JULI/AUGUSTUS 1983
2. OSCILLATOR (VFO) VOOR 3-METER FM MET
BF-900 MOSFET
FRM NOVEMBER 1984
3. ABSORPTIE-DIP-FREQUENTIEMETER VOOR
MHz TOT 225 MHz.
FRM NOVEMBER 1985
4. AFSTEMBAAR BANDDOORLAATFILTER
FRM JANUARI 1985
5. ZELFBOUW ANTENNES VOOR DE 3-METER
FRM MAART 1986

Stuur je reacties naar: VEROBB-DX, POSTBOS 230, 3720 AE BILTHOVEN.

RADIO MAKEN IS EEN KEIHARD VAK

Radio maken vergt veel inzet, creativiteit en doorzettingsvermogen. Radiostations die dat allemaal hebben, geven de toon aan, het zijn trendstations. Trendstations zijn altijd op zoek naar iets nieuws, ze zullen altijd proberen beter te zijn dan de naaste concurrent.

Is dat misschien de reden dat trendstations als Keizerstad Nijmegen, Oktaaf Amsterdam, Magic Kortrijk België, Royaal Hamont Achel België en Klein Brabant Bornem België nu al gekozen hebben voor Alfasound?

Alfasound

TRENDSETTER IN JINGLES EN COMMERCIALS

EXCLUSIEF VERTEGENWOORDIGD DOOR:

B & M Producties

Zeeburgerpad 33
1019 AA Amsterdam
Tel.: 020 - 658551

Jingle's, commercials en plaatproducties

Voor voorbeelden van Alfasound-producten bel B&M's jinglefoon

020 - 901666

Of vraag bij B&M de spiksplinternieuwe demo aan!



Peter Phillips in de Caroline studio (Foto: Hans Gerecht)

