

APRIL 1988
NUMMER 4

losse verkoop f 4,75

DISCO DANCE

inclusief
rrm
FREE RADIO MAGAZINE



de glorieuze comeback van Ellert



FREE RADIO MAGAZINE
Cable One en Radio Tien

Interview Eleanor Goodman

wereldkampioenschappen live-mixen

Produktnieuws, hitlijsten, aktueel disco nieuws,
101 platenrecensies, en nog veel meer.

De Zeezenders: *schommel* mee met FRM

door Rob Olthof

Ja, daar zijn we weer na een lange tijd van afwezigheid. Er is nogal wat gebeurd na het laatste verhaal van John Wendale in december '87. Het zag er toen nog zo goed uit: Monique op de 819 khz, Caroline met een paar adverteerders, Laser zou terugkomen op 2 frekwuenties... 't Ging allemaal niet door. In de 3e week van november na een vreselijke storm kwam 's nachts de mast van de Ross Revenge naar beneden. Die bleef nog enige tijd aan de tuien hangen en verdween toen (voorgoed) in zee. Hoe komt het nou dat zo'n mast naar beneden komt? Wel, er zijn een aantal lezingen:

- 1) Was verkeerd getuid.
- 2) Slecht of geen onderhoud.
- 3) De nieuwe ankerplaats.

Feit is wel, dat enige meters boven het dek haarscheurtjes in de mast werden ontdekt. Nu zou elke organisatie die ontdekt dat er bij achterstallig onderhoud ongelukken

gebeuren, proberen dit zo spoedig mogelijk te verhelpen. Nou, bij de Engelsen hoef je daar niet op te rekenen. Tenslotte liet O'Rahilly ook de Mi Amigo zo naar de bodem gaan. Voor onderhoud moet je niet bij de Engelsen zijn. Die mast kwam dus naar beneden. Een beetje organisatie haalt



Laser fini

Laat ik dat nou bijna vergeten zijn: Laser is inmiddels in de zeezenderhemel beland. Nadat het op de 2e Paasdag 1987 rond 20.00 uur de laatste adem uitblies, bleef het schip "The Communicator" aan een touwtje (deftig gezegd aan een ankertje) hangen. De Engelse eigenaar probeerde via de Amerikaanse maffia aan geïnteresseerden te komen om uitzendingen mogelijk te maken. Nou, dat lukte dus niet. In London augustus '87 was ik er nog getuige van dat Johnny Lewis "een baan" aangeboden kreeg van P.A. Rusling, ook een bekende idioot uit zeezenderkringen. Op de video orakelde hij over zijn zeezenderprojecten, welke dus alle niet uitkwamen. In november '87 en januari '88 waren er nog wat vechtpartijtjes uitgebroken door partijen die dachten eigenaar te zijn. In februari dit jaar viel het doek; tijdens windkracht 11 verloor men het anker en was zodoende noodgedwongen koers te

zetten naar een haven in Engeland, waar zelfs de DTI (Department of Trade and Industry) niet eens meer moeite nam te komen kijken. Mike (ex Ross kapitein) zit er

dan meteen de jongens van boord. Maar bij Monique niet hoor. Dat duurde enige weken. Praktisch 2 weken na het ongeval kwamen de eerste (optimistische) krantenberichten: "we zijn met kerst weer terug", vervolgens: "even na nieuw jaar" en nu: "we komen in april". Het jaartal werd niet vermeld.

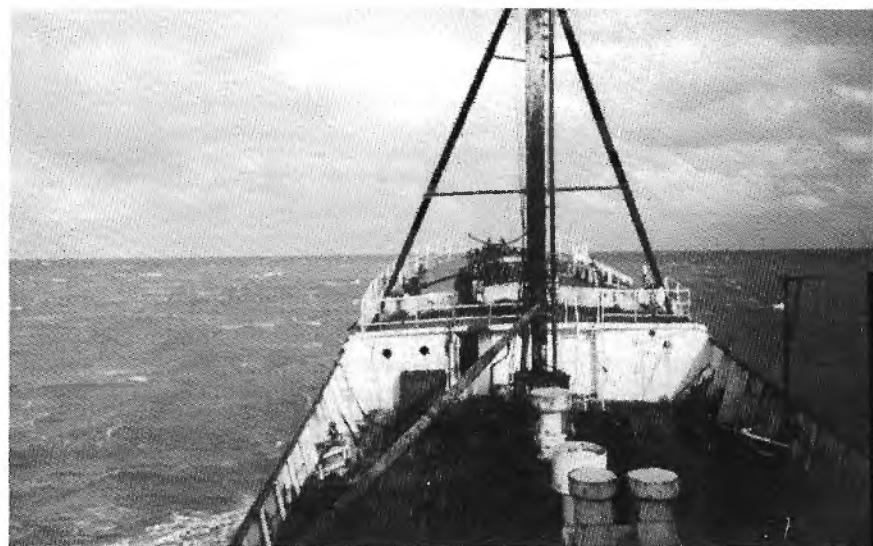
Even met Music Media International gebeld: nadat enige maanden het nummer "om administratieve redenen was afgesloten" kondigde een stem op de band aan dat MMI in april weer van start zou gaan. Is er dan helemaal niets gebeurd aan boord?

Jazeker, de Engelsen hebben wel ondertussen een mastje geplaatst van zo'n 32 meter, waarop sinds kort Caroline vrij goed op 558 is te ontvangen. Voorts heeft Pieter Chicago, hoofdtechnicus Caroline, wat koperdraadjes over het dek gespannen en ziedaar: op 6210 khz is 't programma ook te volgen. Binnenkort worden daar de dominees op los gelaten.

Zit er een kans in dat Monique terugkomt? Die kans zit er wel in, echter men kampt nu nog met technische problemen zodat (volgens insiders) het nog wel even kan duren tot Monique weer terug is. Inmiddels zijn de isolatoren aan boord gebracht alsmede enige glasfibermasten. Volgens een opgewonden artikel in het AD van eind februari hoopt men weer een mast van 90 meter te kunnen oprichten. Dat kan alleen wanneer de schatkist weer gevuld is. Je kunt je afvragen wat het nog voor zin heeft Monique in de ether te brengen. Zo'n geweldig station was 't nou ook weer niet. 't Zou misschien (hardop gedacht) verstandiger zijn om Cable One of Radio 10 te relayeren of via band op de middengolf te laten klinken. Overigens, diverse ex-jocks van Monique werken al bij Cable One: Wim de Valk, Marten, Joost, Frits... toeval natuurlijk.

Wim van Egmond freeweelt ondertussen bij Radio Toulette in Baarn. ■

nu aan boord. 't Schip wordt nu waarschijnlijk gesloopt. Misschien iets voor Gerard van Dam! Zeezendermuseum? Tot de volgende keer. ■



RADIO 10,

HET BROERTJE VAN CABLE ONE?

Al een paar maanden gonsde het van geruchten over satelliet radiostations. Engelstalig? Nederlandstalig? De eerste stap in de goede richting is Cable One. Engelstalige radio met reclameboodschappen, Commerciële radio in Nederland. Radio 10 kan een volgende stap zijn. Nederlands gepresenteerd en niet commercieel. Dat wil zeggen; er worden wel commercials gedraaid, maar dat is alleen om de uitzendingen te kunnen betalen...

Eigenlijk is het allemaal wat vreemd. Jeroen Soer ging weg bij de Vara op het moment dat de Rooie Haan nog hard kraaide, en er af en toe platen voorbij kwamen waarvan je dacht: "Moet dat nou?" of: "Waanzinnig te gek toffe plaat".

Toen al besloot Jeroen Soer 'diepgang' te ruilen voor De Nationale Hitparade. Een zinkend schip moet je op tijd verlaten. Dit jaar nog wil hij, zoals een goed TROS discjockey betaamt, "iets met satelliet doen". Ferry Maat was een beetje jaloers op Tom Mulder en gaat dus ook mee doen. Adam Currie wil tegen niet geringe vergoeding ook nog wel wat programma's maken. Post uit Amerika is niet echt snel in ons land, maar per koerier kan een band al met 24 uur op Schiphol zijn, en dan heeft Radio 10 het binnen 2 dagen in de ether.

Een schitterend toekomstbeeld. Voorlopig echter hebben we nog niet zo veel kunnen ontvangen maar wat niet is...

Hoe zit de organisatie van Radio 10 in elkaar?

De basis voor Radio 10 is in Italië gelegd. Daar werd de Associazione Studio 10, een vereniging naar Italiaans recht. In de statuten van deze Associazione staat onder andere dat ze zich ten doel stelt 'De Nederlandse cultuur binnen Europa te bevorderen'. Natuurlijk gaat de vereniging dit vooral door middel van radio (10) uitzendingen doen. Voor dit doel werd in Italië alvast een contract gesloten met een Italiaanse radiozender. Deze beschikt over alle vergunningen om via de FM-band (105.0 mhz) uitzendingen te verzorgen. Binnenkort zal in Milaan en omstreken 24 uur per dag Nederlandstalige radio te horen zijn. Leuk voor dat enorme aantal Nederlandse toeristen daar. Je moet er nogal een trukendoos voor opentrekken wil je onafhankelijke radio voor Nederland maken. De vereniging 'Studio 10' is 'druk' bezig het programma ook in andere plaatsen in Europa uitgezonden te krijgen. Voor de productie van de (Nederlandstalige) radioprogramma's is

een contract gesloten met de Stichting Radio 10. Voor het verwerven en uit laten zenden van reclameboodschappen is een contract gesloten met de Stichting Audio Reclame. Beide zijn in Amsterdam, op hetzelfde adres, via hetzelfde telefoonnummer te bereiken.

Reclame

De Stichting AudioReclame verplicht zich de opbrengst van de uitgezonden reclameboodschappen beschikbaar te stellen aan Radio 10, voor het maken van programma's. Deze reclameboodschappen mogen op Nederland gericht zijn, omdat Radio 10 zich aan de mediawet houdt. Deze schrijft dat 5% van de totale zendtijd aan reclame besteed mag worden. Een andere voorwaarde die de mediawet stelt is dat er op zondag geen reclame mag

interesse onder potentiële adverteerders. Zij denken dat adverteren op Radio 10 te vergelijken is met de zeezenders Veronica en Noordzee.

Wat betreft het creatief gebruik van radio als advertentie-medium zijn de mogelijkheden gelijk aan die welke de zeezenders boden. Voorlopig is Radio 10 op een aantal kabelnetten in Nederland te ontvangen, in tegenstelling tot de zeezenders die op iedere portable-radio te ontvangen waren. Iets wat de Stichting Audio Reclame ook niet aanhaalt is het commercieel niet slagen van Radio Monique; ook een zeezender. De enige voorbeelden die men aanhaalt zijn Goudhaantje en Berdi; de twee meest geslaagde radio-reclamecampagnes van de afgelopen jaren.



STICHTING RADIO 10

worden uitgezonden. Verder moeten de reclameblokken natuurlijk als zodanig te herkennen zijn. Er komt voor en na het blok een herkenningswijsje. Voorlopig zal er om de twintig minuten een reclameblok van twee minuten uitgezonden gaan worden. In totaal dus ongeveer 6 minuten per uur. Onderzoek heeft uitgewezen dat dit een acceptabel nivo is en als niet storend wordt ervaren. De woordvoerder van de Stichting AudioReclame heeft vertrouwen in de zaak. Er is onderzoek gedaan naar

Voordelen

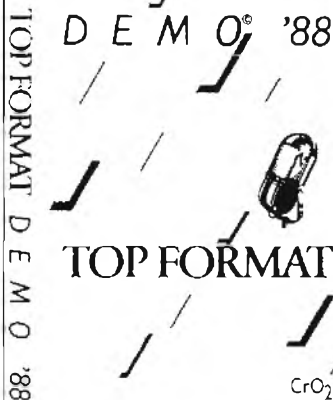
Adverteren op Radio 10 heeft, net als op alle andere commerciële radio's, grote voordelen t.o.v. de Hilversumse zenders. Het aanvragen van reclamezendtijd in Hilversum kan slechts één keer per jaar gebeuren. De zendtijd is beperkt, dus de prijs stijgt. De adverteerders raken gefrustreerd, ze kunnen namelijk nergens anders terecht. "Dat kan nu wel!!" schreeuwt het persbericht. "Voor het eerst kunnen op

DE NIEUWE DEMOCASSETTE VAN TOP FORMAT IS NU UIT!!!!

Top Format's spectaculaire DEMO '88 is nu verkrijgbaar. 'The International radiojingleshow on the real reel'. Gepresenteerd door Billboard's radio personality of the year Benny Brown (ex-RTL).

Stationcall-jingles uit alle delen van Europa (met uitzonderlijk veel werk uit de Benelux) daveren in sneltreinvaart je oren voorbij. Bovendien voorbeelden van onze nieuwste 'Voice Blowers'. Natuurlijk ook fragmenten uit de laatste TROS en Veronica-pakketten.

HEET!
De nieuwe
Top Format
Demo '88



BESTEL 'M
SNEL!

THE REAL REEL!

Stort 25,- op girorekening 4149494 t.n.v. Top Format Productions BV in Haarlem of stuur 25,- in een envelop naar Top Format Productions BV, Postbus 6040, 2001 HA Haarlem. Vergeet niet je juiste naam, adres en postcode te vermelden.

Op de B-zijde een presentatie van onze schitterende Production Music Libraries.

TOP FORMAT productions b.v.
De succesformule voor radio in de Benelux.

POSTBUS 6040, 2001 HA HAARLEM/HOLLAND, TEL. 023-320640/310522, TELEX 41605 TKOM.TOP, TELEFAX 315473

legale wijze in het Nederlands gesproken, gezongen en zelfs gegilde commercials uitgezonden worden op een niet-Hilversumse zender. Flexibiliteit, korte termijn plannings, alternatieve spotlengten, hoge frequenties, doelgroepsegmentatie etc., dat is wat adverteerders willen!" Dat adverteerders dat willen is duidelijk, maar willen ze dat ook op Radio 10? Wat betreft die doelgroepsegmentatie zit het wel goed. De programmering laat daar geen twijfel over bestaan. Radio 10 zendt (natuurlijk) 24 uur per dag uit.

De programmering

De programma's bestaan uit een breed spectrum van populaire muziek die, één keer per uur, onderbroken zal worden door een nieuwsuitzending. De platen worden volgens een strak format gedraaid, aangepast aan het tijdstip. Tot een uur of half-9 's ochtends zal er meer muziek uit hitparade te horen zijn. Door de dag heen, tot een uur of drie, worden er weer wat meer gouwe-ouwen gedraaid. Daarna stijgt het hitpercentage weer iets. 's Avonds tot 9-uur zal het percentage dansplaten toenemen. Na 9-en zal het accent verschuiven naar de rustige lp-en cd-muziek. Samen met de Horizontale programmering; elke dag dezelfde discjockey op hetzelfde tijdstip, zal de stations-herkenning vrij gemakkelijk zijn.

Voor het presenteren van de programma's op Radio 10 hebben zich, zo gaat het verhaal, hele Hilversumse volksstammen gemeld. Ferry Maat, u weet wel van de Soulshow, kondigde op 25 februari aan dat hij bij de TROS weg zal gaan. Zoals hij zelf in zijn programma vertelde: "Als donderslag bij heldere(!) hemel, ik doe nog een Soulsjootje of 6 en dan stop ik ermee. Werkzaamheden voor een ander radiostation nemen mij te veel in beslag". Adam "Decibel/Veronica/MTV" Curry is inmiddels ook gecontracteerd. Wie volgt?

Technische realisatie

De associazione Studio 10 heeft voor het per satelliet verspreiden van het signaal een contract gesloten met de firma Esselte (o.a. Filmnet). Het signaal zal via transponder nummer 9 op de ECS F-1 satelliet verspreid worden. Voordat het naar die transponder toegestraald kan worden moet het eerst vanuit Amsterdam naar Brussel getransporteerd worden. Voor dit vervoer worden muziek-telefoonlijnen gebruikt. Oh ja, nog even voor de duidelijkheid: Radio 10 zal zich houden aan de Mediawet zodat de doorgifte via kabelnetten niet onmogelijk gemaakt zal worden. Ik kan bijna niet wachten. Commerciël

Nederlands gesproken radio. Dat het maar snel mag komen.

Chicken Noodle Network doet het goed!

CNN, zie voor betekenis hierboven, is geen doodgeboren baby. De enige Amerikaanse televisie maatschappij met 24-uur per dag nieuws heeft geen last van de algemeen inzakkende kijkcijfers. De grotere 'broertjes' NBC, ABC en CBS halen tot nu toe hogere kijkcijfers met hun nieuws shows, maar daar zit duidelijk de klad in. De 'nieuws-rond-de-klok-formule' blijkt een succes, langzaam maar zeker wordt CNN zelfs als Amerika's vierde netwerk beschouwd, ondanks dat het uitsluitend via de kabel te ontvangen is. De kracht zit hem volgens de experts in de snelheid waarmee het nieuws op het scherm gebracht kan worden. Als de Eiffeltoren 's middags om twee uur om zou vallen kan het om drie uur al op CNN te zien zijn. In totaal heeft CNN 41,1 miljoen leden. Het wordt in 57 landen over de hele wereld uit de ether geplukt. Rijswijk is de eerste gemeente in Nederland die CNN op haar kabelnet doorgeeft. Welke gemeente wordt de tweede?

Wie stoort wie?

De invoering van het derde net heeft nogal wat voeten in de aarde gehad. Zoals dat normaal gesproken gaat in Nederland werd er eerst uitvoerig gesproken over de te gebruiken frequenties en het vermogen. Dat duurt zo ongeveer een jaar hier in dit land. Je mag dan ook aannemen dat aan alles gedacht is en dat er van onderlinge storingen, of storingen van buitenlandse zenders geen sprake is.

Zaterdagavond, ik probeer tussen de storing door naar een film op BRT-1 te kijken. Door het beeld heen schemert een ski-muts: "dat lijken de winterspelen wel!" roept een vriend uit. Het zal toch geen storing van Nederland-3 zijn? Om mezelf gerust te stellen kijk ik even of daar inderdaad ski-mutsen in beeld zijn. ja hoor! Wat blijkt: Het kanaal waarop de BRT-1 zender in het grootste deel van Noord- en Zuid-Holland ontvangen wordt blijkt hetzelfde te zijn als dat van de N-3 zender in Arnhem. In Egem probeert de BRT-1 zender op Kanaal 43 over de 100KW zender van N-3 in Arnhem heen te komen. Zelfs zonder condities is dat een vrijwel onbegonnen zaak. Het argument moet geweest

zijn dat de ontvangst-antenne voor de BRT-zender haaks staat op de N-3 zender in Arnhem. Het zal wel. Die BRT-1 was toch al vrij moeilijk te ontvangen.

Hetzelfde probleem heb je met de ontvangst van Duitsland-2. Het gebruikte kanaal is 35. In Goes staat, op kanaal 35, ook 100 KW te blazen. Weer die stomme ski-mutsen...

Deze problemen doen me denken aan de toestanden in België met de zenders van Studio Brussel.

Het onderzoek van de PTT heeft uiteindelijk vrij weinig opgeleverd. Eigenlijk hadden we dus al een jaar geleden een 'pret net' en een 'geprofileerd net' en een NOS-net kunnen hebben. ■

Satelliet

BBC goes satellite!

Naast de Engelstalige uitzendingen van V.O.A. is nu ook de BBC Worldservice storingvrij door geheel Europa te ontvangen. Via de extra geluidskanalen van Super Channel wordt zowel de Europese als de World-service uitgezonden.

"Nieuw" kanaal

Sinds een paar maanden is op de Intelsat FII een nieuw kanaal in gebruik. Via dit kanaal ontvangen de Europese omroepen hun nieuws uit Washington en New York. Dagelijks zijn hierop news-feeds van Amerikaanse correspondenten te zien. Het signaal is wat zwakker dan 'normale' TV-kanalen, omdat er via een zgn. 'oost-beam' gericht op München wordt uitgezonden. Met gevoelige apparatuur is alles echter uitstekend te volgen.

Betere satelliet-radio ontvangst

Bezitters van een schotel-antenne zullen gemerkt hebben dat ruisvrije en heldere ontvangst van radio-kanalen via de satelliet niet zonder meer mogelijk is. Het geluidsgedeelte van een satelliet-tuner heeft namelijk een band-breedte die overeenkomt met de bandbreedte van een televisie-geluidskanaal. Deze bandbreedte kan variëren van 150 khz tot 900 khz. Een radiokanaal heeft echter een band-breedte van maar 50 khz. De tuner stemt 'te breed' af en de ontvangst is ruiserig en de modulatie te zacht.

Dit probleem ondervang je door op de 'composite baseband output' van je

satelliet-tuner (ook wel decoder-uitgang genoemd) een up-converter aan te sluiten. Deze up-converter telt 100 mhz op bij de 7.02 of 7.20 mhz die uit je decoder uitgang komt. De uitgang van deze up-converter sluit je aan op een goed selectieve FM-tuner. Als je nu op 107.02 of 107.20 mhz afstemd krijg je een glashelder en hard genoeg gemoduleerd geluid. Door twee tuners aan te sluiten kan je zelfs stereo luisteren. ■

Analoog hoezo... Dat is toch van vroeger?

De CD-speler is al het meest gewone apparaat geworden, het is niet veel spannender meer dan een tuner, of een cassettedeck. Nadeel van de CD-speler is dat de gewone analoge opname methoden niet meer voldoen. Ze kunnen de enorme dynamiek niet verwerken en ook de frequentierespons is wat magertjes voor een CD-opname. Binnenkort voor de gewone consument, maar nu al voor diegenen met een goedbetaalde baan of met een zak zwart geld (radiobazen?): de DAT-recorder.

Luxman, een van de duurere merken, heeft sinds kort ook een DAT-recorder in het programma opgenomen. De KD-117

België

Best beluisterd

Van de Franstalige stations in Brussel is "CONTACT" de best beluisterde. Op een eervolle tweede plaats staat RTBF-Radio-21; een staatsomroep. Nummer drie is S.I.S. (Station Independante Satellite).

Vlaamstaligen luisteren het liefst naar de Vlaamse service van Radio Contact-Brussel.

Radio Contact

Radio Contact was één van de eerste stations in België die de zaken professioneel aanpakte. Stereo-uitzendingen, meerdere studio's met goede professionele apparatuur, etc. We spreken dan over 1980. Het grootste deel van de uitzendingen was Franstalig. Een paar Vlaamstalige DJ's besloten een eigen zender op te richten: Radio Seven. Doordat "Seven" niet zo snel van de grond kwam besloten een paar DJ's maar vast programma's in het Vlaams te gaan maken onder de naam Contact-2. Vanaf oktober 1981 waren er dus twee Contacten in Brussel. Radio Contact Bruxelles via de 102.1 en Contact Brussel op de 103.1.

Omdat het zend-vermogen relatief laag moest blijven besloot Contact een aantal zenders aan elkaar te rijgen (ketenvorming). Eigenlijk is dat verboden, maar noem het "Franchising" en er is niemand die je een strobreed in de weg legt.

De eerste in de lange rij van Contact-steunzenders was Annick-Antwerpen. Op dit moment staan er Contact-zenders in: Brussel, Antwerpen, St-Niklaas, Gent, Mechelen, Turnhout, etc. Ook de Franse service heeft een lange rij steunzenders door het hele land. Wij wachten op de eerste zenders in Nederland... ■

Digitale Audio Tape-Recorder.

Wat kan wel en wat kan niet met een DAT-recorder? Met een dergelijke recorder kan je niet direct het digitale CD-signaal opnemen. De samplingfrequenties zijn niet gelijk. Wel kan je met het apparaat direct digitale opnamen maken van digitale (satelliet) radio-uitzendingen en het apparaat kan deze uitzendingen dus ook vertalen naar een gewoon audiosignaal. Ook kan je voorbespeelde DAT-cassettes afspelen (natuurlijk). Op de DAT-recorder zit ook een optische in- en uitgang. Hierdoor kan je zonder verlies bandjes overspoelden digitaal naar digitaal. Er staan alleen nullen en enen op het bandje en die kunnen niet vervormen, ruisen of kraken. Laat staan flutteren. Verder heeft de DAT-recorder ongeveer dezelfde kwaliteitskenmerken als de CD-speler. Schitterende weergave, onvervormd. Wat natuurlijk wel kan gebeuren bij een DAT-recorder is dat je bandje in de soep loopt. Maar ach... Voor de radiobazen nog even de prijs: f 4498. ■

CABLE ONE

Europees met een vette knipoog naar de lage landen...

Willem van Kooten's lang-gekoesterde droom is dan eindelijk in vervulling gegaan: zijn eigen commerciële radiostation is 24 uur per dag in de lucht, of liever gezegd: in de ruimte...

"Good morning, this is Cable One, your station of the stars", klinkt het in het Engels met onmiskenbaar Nederlands accent. Satelliet-radio is eindelijk een feit. Uitzendend via twee extra geluidskanalen van het voormalige Europa-TV signaal (momenteel tijdelijk uitgeleend aan de duitsstalige TV-combinatie '3-SAT') is CABLE ONE voorzichtig van start gegaan. Satelliet-radio kent zo z'n eigen problemen; ontvangst via auto-radio, portable-, wekkerradio e.d. is niet mogelijk. Zelfs schotelbezitters moeten voor ruisvrije ontvangst de nodige kunstgrepen toepassen (zie artikel elders in dit blad). Satelliet-radio is eigenlijk kabel-radio, want het signaal is pas voor het grote publiek te horen als het door de plaatselijke kabel-exploitanten op de kabel is gezet. Vandaar dat nog niet zo veel mensen kennis hebben kunnen nemen van CABLE ONE en vandaar ook de naam van dit eerste Europese satelliet-radiostation.

Echte commerciële radio

De slag om de adverteerder is overigens al eind vorig jaar op gang gekomen middels een fraaie brochure, verstuurd aan alle reclamebureau's. Hierin worden een aantal voordelen genoemd die adverteerders op CABLE ONE biedt boven het adverteren via de STER. Om te beginnen natuurlijk een veel lagere prijs: f 8,75 tot f 20,50 per seconde, afhankelijk van het uur waarin ze worden uitgezonden. Een belangrijk verschil is ook de mogelijkheid om 24 uur per dag te kunnen adverteren. Ook programma-sponsoring en zgn. 'informercials' en 'advertorials' (door adverteerder betaalde DJ-gesproken teksten) zijn mogelijk, iets wat in Hilversum uit den boze is.

Mikken op de grootste gemene deler

CABLE ONE mikt op een publiek tussen de 12 en 40 jaar en brengt dan ook een 'all family' format. Veel 'Middle Of The Road', veel gouwe ouwe, af en toe een CD-track en wat Top 40. Dit alles tussen 06.00 en 18.00 uur. In de avond en in de

nachtelijke uren is wat meer ruimte voor o.a. Jazz, LP- en CD repertoire, alsmede 'Nieuw Talent' en 'Cultuur'. Trendsetten-de activiteiten hoeven we voorlopig niet te verwachten, het station gaat voor 100% 'op zeker' en dat zal ook hard nodig zijn om een eigen luisterpubliek op te bouwen. De mensen moeten worden aangespoord om op de kabel af te stemmen en wat misschien nog belangrijker is: kabelnetten in heel Europa moeten nog worden overgehaald het programma op de kabel te zetten. Daartoe zal men zich in 1988 vooral concentreren op Nederland, België, Duitsland, Ierland, Engeland, Denemarken en de rest van Scandinavië. Volgend jaar hoopt men daar ook andere landen aan toe te voegen.

Engelse programma's, Hollands accent

Dat Nederland een belangrijke plaats inneemt, blijkt uit het feit dat het overgrote deel van de DJ's Nederlanders zijn. Ook hier wordt op zeker gespeeld: Tom Mulder (breakfast show), Kas van Iersel (middag) en Linda de Mol zijn natuurlijk bekende namen. Alhoewel ze ontzettend hun best doen op hun Engels (en Kas op z'n Amerikaans) blijft dat voor zowel nederlandse als buitenlandse luisteraars toch een beetje knullig overkomen. Wellicht was het een beter idee geweest met professionele Engelse en Amerikaanse DJ's te werken, zoals bijvoorbeeld Radio London en Caroline destijds deden. Die waren daarmee in Nederland mateloos populair. Kennelijk realiseert men zich dat zelf ook, want veel non-stop muziek maakt dit probleem

enigszins goed. Ieder uur is naast het Engelse nieuws ook een Nederlands nieuwsbulletin te beluisteren.

Opnieuw pionier

Heet kabelradio toekomst? De tijd zal het leren. Bemoedigend is in ieder geval dat het 'openbreken' van dit medium nu in handen is van een man als Willem van Kooten, die per slot van rekening al eerder baanbrekend werk heeft verricht. Hij was het die 'Top-40-radio' in ons land introduceerde en hij zag als één der eersten de enorme mogelijkheid van FM-radio. Het vertrouwen dat hij nu in het medium 'ruimte radio' heeft, wist hij in ieder geval al over te brengen op investeerders als Aegon, Philips, de Rabo-bank en een paar grote reclamebureaus. Nu de luisteraars nog. We wensen Willem in ieder geval veel succes.

CABLE



Radio Caroline begint korte golf uitzendingen

Eind november vorig jaar viel tijdens slecht weer de mast van het zendschip "Ross Revenge" ten prooi aan de golven. Sindsdien bleef het stil op de frekwentie van Radio Monique, 819 KHz, en de verwachting is dat het ook nog wel even kan duren voordat we weer een Nederlands geluid vanaf de Noordzee horen. Er wordt gefluisterd dat het station een heel andere eigenaar en naam zal krijgen.

Van Radio Caroline, dat op hetzelfde bootje gevestigd is, horen we sindsdien aanzienlijk meer.

Via allerlei noodgrepen probeerde men aan boord met alle macht toch maar een signaal op 558 KHz te krijgen. Het resultaat was echter bedroevend. Maar op zaterdagavond 13 februari waren de eerste signalen te horen, die uitgezonden werden met een nieuwe antenne. Sindsdien is het station weer praktisch even goed te ontvangen als voorheen. Volgens ingewijden betreft het een antenne van fiberglas, die bedoeld is als tijdelijke oplossing. Komende zomer komt er een nieuwe mast met een hoogte van 94 meter.

Glashard

Op 20 februari maakten Caroline-dj's in de uitzendingen melding van verdere activiteiten van hun engineer. Deze zou onderin het schip bezig zijn met kilometers koperdraad. Wat hiervan de bedoeling was werd niet meteen duidelijk. Enkele dagen later, op dinsdag 23 februari, waren er echter krachtige signalen te horen in de 49-meter-band, op de korte golf. Op 6210 KHz hoorde men glashard de programma's van Radio Caroline. Het geluid was van een dusdanige (goede) kwaliteit dat het onmogelijk een relay door een kortegolf-amateur aan land kon zijn. En tijdens daglicht was het signaal duidelijk mooier dan dat van de middengolf. Sindsdien kan men regelmatig testuitzendingen beluisteren op deze frekwentie. In een van die uitzendingen, op zondag 6

maart, werd de kortegolf-piraten aan land verzocht hun ontvangst-rapporten door te geven op de Caroline-frekwentie. Om half drie ging Caroline uit de lucht en een aanzienlijk aantal land-piraten schakelde hun zenders in. "Calling Radio Caroline, this is... with a reception report..." De reacties waren overweldigend. Na een uur zette men aan boord de eigen zender weer aan en een groot deel van de ontvangst-rapporten werd bevestigd.

De kortegolf-zender van Caroline zal worden gebruikt voor het uitzenden van religieuze programma's van voornamelijk Amerikaanse evangelisten. Deze uitzendingen zullen de voornaamste bron van inkomsten voor Caroline worden. Inmiddels zonder er al 32 banden van elk zes uur blijde boodschap klaar liggen voor uitzending.

ESSA ELECTRONICS

Sp. Kuyperplantsoen 32 02550-34972
1975 DW IJmuiden

Printen kant en klaar,		toondecoder	f 50,00
compressor/limiter	v/a f 39,95	temperatuur sensor (met relais uitgang)	f 50,00
Stereo	f 90,--	NIEUW! PLL bandbreedte 8 megahertz	f 125,00
P.L.L. systeem	v/a f 76,00	NIEUW! Stereocoder	f 130,00
meetzender	v/a f 45,00	NIEUW! Stereocoder 1602	f 150,00
voeding	v/a f 15,00	Stereo compressor-limiter in kast	f 200,00
		- wij etsen en boren ook printplaten	
		(ook enkel stuks)	
- wij maken ook elektronische schakelingen in opdracht (ook voor partikulieren)			



MID-TOWN

disco import records

LEVERING DOOR HEEL NEDERLAND ONDERREMB. BINNEN EEN WEEK!

DISCO MIX CLUB



't meest gespecialiseerd!

Grote sortering OLDIES!

↓

LET OP!

2X PER WEEK

DE NIEUWSTE IMPORT

UIT Amerika, Engeland, Canada, Italië, Duitsland...

Tel. 4814852 - Adres GOERESESTR 5 - R'DAM