

JULI 1988
NUMMER 7

losse verkoop f 4,75

DISCO DANCE



Mica Paris, de ontdekking van 1988



FREE RADIO MAGAZINE
Interview Jan Douwe Kroeske

Interview Elisa Fiorillo

PLACES TO GO TO IN NEW YORK

Produktnieuws, hitlijsten, aktueel disco nieuws,
92 platenrecensies, en nog veel meer.

inclusief
rrm
FREE RADIO MAGAZINE

ANNE DRENTH
PROFESSIONAL SOUND SYSTEMS

VERHUUR VAN
DRIVE-IN SHOWS

&
ZAALVERSTERKING
VOOR
TAPE-ARTIESTEN

VOOR INLICHTINGEN EN BOEKINGEN:

Heimansweg 37, 1031 TZ Amsterdam
Telefoon 020-366295 - 6622817

OOK VIA ERKENDE THEATERBUREAU'S



ROUVOET
Den Bosch B.V.
Professionele Audio

gespecialiseerd in geluidsystemen voor:
* Horeca * Disco * P.A.
eigen T.D. en service-dienst

UNIEK vergelijk van diverse toonaangevende geluid-
systemen en apparatuur in onze showroom.

TECHNICS: SL1210 en SLP1200 uit voorraad leverbaar

ALESIS : nu voor een nog lagere prijs.

De Meerheuvel 10
(industrieterrein de Vutter)
5221 EA Den Bosch, tel.nr. 073-217585
openingstijden ma. t/m vrij. 9.00-17.00 uur

Dealer van o.a.:



TURBODEMO '88

Een dynamische democassette met veel voorbeelden van creatieve soundproductions die passen in ieder FORMAT!

Maak kennis met onze super-donuts, rapjingles, uuropeners, USA-themapakketten, hot-whispers, powercommercials, promospots, stationsongs DJ-shouts, chartopeners etc. etc.

En voor de liefhebbers een extraatje:

30 NIEUWE GRATIS

SUPER-SOUND-EFFECTS

ZIAJA & DORST productions®

Bestel nu de TURBODEMO 1988.

Stort f 20,- op giro 5567950 met vermelding "TURBODEMO 88".

Of stuur f 20,- in een gesloten en voldoende gefrankeerde envelop naar:

ZIAJA & DORST PRODUCTIONS
MIQUELSTRAAT 124-B
2522 KV DEN HAAG
☎ 070-999 225

Schommel mee met het FRM

FREE RADIO MAGAZINE

Zeezenders en Paranomale verschijnselen

Laat ik nou altijd gedacht hebben dat zeezenderfans tamelijk nuchtere mensen waren... Op een zondagavond belde de organisator van zeetrips, Leen, mij op. Een persoon die bekend staat om zijn nuchterheid. "Rob, sensatie, weet jij iets af van de Magda Maria in Amsterdam? De boot is helemaal weer opgeschilderd, de generatoren draaien weer, Fred (een bekende Hagenaar) loopt op het dek rond... ze kunnen zo uitvaren..., dit verhaal hoor ik zojuist van een fan uit Zuid Holland, die een paar dagen geleden foto's genomen heeft".

Nadat ik Leen mijn twijfel had uitgesproken over de betrouwbaarheid van het verhaal, ben ik zondag 15 mei zelf gaan kijken... niets te zien, de boot ligt er totaal verveloos bij. Die zondag werd ik 's morgens vroeg om 8 uur al mijn bed uitgebeeld door Flip Fluitketel van Radio Remi, die hetzelfde verhaal al even opgewonden vertelde. Uiteraard hebben we nog contact opgenomen met de eigenaar van de Magda Maria, die ook van niets wist. Overigens, sommige mensen uit ex-Monique kringen doen al veel moeite om dit verhaal bij sommige (goedgelovige) radiojournalisten door te drukken. De enige reden zou kunnen zijn om eigen frustraties ten aanzien van het slagen van een nieuwe service op de Ross Revenge te lozen. Mocht het er naar uitzien dat deze paranomale verschijnselen zich nogmaals voordoen op het dek van de Magda Maria, dan zal SMC toestemming vragen aan de eigenaar van de boot om er een nachtwake te houden.

"Radio Monique", "Radio 819" of "Radio Noordzee Int"???

Wie het weet mag het zeggen! Toen in november vorig jaar de mast naar beneden kwam werd er gezegd: we komen tegen kerstmis terug! Uiteraard werd deze streefdatum niet gehaald noch eind jan. '88 of Pasen '88. Op het moment dat ik deze regels typ, is het alweer 3 weken bekend, dat de nieuwste naam voor de ned. service op de Ross "Radio Noordzee" zal zijn. Tegenslagen, buiten de schuld van de huidige organisatoren, hebben ervoor gezorgd dat de zender nog niet in de lucht is. Wel moesten sommige jongens, waaronder Blik, Ad Ro-

berts en een nieuwe jock werkeloos toezien, dat de tijd verstreek. Ad en Erwin hebben het beste er maar van gemaakt en hun tijd doorgebracht met het presenteren van programma's op Caroline, hetgeen hen zeer goed afging. Hulde!

The continuing story of "Radio Madurodam".

Nadat ik mijn verhaal over het "Radio 819" gebeuren op papier gezet had, noopten de gebeurtenissen op de Noordzee tot het herschrijven van dit verhaal. Wie schetst onze verbazing toen wij op 1e Pinksterdag 's nachts rond middernacht enige tekenen van leven bespeurden op de frequentie van 819? Weliswaar van korte duur, maar toch? Gedurende de beide Pinksterdagen werd het programma van Caroline op 819 gerelayerd. Zwakker van signaal, doch met een betere geluidskwaliteit. In Nederland reikte het signaal tot ongeveer Amersfoort. Toch niet gek, met een investering van enige tonnen in nieuwe zendbuizen, glasfibermast en tuldraden. Jammer genoeg was men in eerste instantie vergeten dat ook een glasfibermast getuid moest worden (er ontstonden scheurtjes in de mast), daarna vergat men het topje van de mast af te kitten, zodat er rijkelijk vocht in de bedrading kon komen en men wegens kortsluiting de ether moest verlaten. Maar ja, alle begin is moeilijk, moet je maar denken. Laten we hopen dat er straks inderdaad 50 kW uit de antenne kan komen en niet een armzalig vermogentje van nauwelijks 2 kW. Zonde van de olie, heren.

Na een afwezigheid van enige dagen kon men zaterdag 28 mei de eerste begingelen horen van wat straks een Ne-

derlandse service moet worden. Niet slecht, vonden de fans.

De vreugde was echter van korte duur: dinsdag rond tien uur 's morgens hield Radio Monique / Noordzee / 819 / Madurodam het voor gezien.

Spetter spetter, knetter, knetter... exit. Het lijkt ons dus raadzaam om de heren van de pers voorlopig maar niet aan boord te laten, hh direktie. 't Lijkt me wat frustrerend om vermoede dj's de heren journalisten te laten vertellen dat er weer een tekort aan drinkwater, eten en geld is.

Dat was dan ook de reden, dat sommige jongens die amper aan boord zaten, alweer terug moesten.

Heren van Monique, we wensen jullie alle goeds. Maak er in hemelsnaam wat van. Succes, mede namens alle fans. Hou hem in de lucht, maar maak niet de fouten die in het verleden al gemaakt zijn.

World Mission radio

Zendt uit vanaf de Ross op de korte golf 49 m. = 6215 kc met uitzendingen 20 uur per dag vanaf 6 uur 's morgens tot 2 uur 's nachts. Vanaf 18.00 uur non stop gospels. Johan Maasbach is te beluisteren van 8.00 uur tot 8.30 uur, daarna van 12.00 tot 12.30 in het Engels, dan van 17.00 tot 17.30 in het Nederlands en tenslotte van 22.00 tot 22.30 uur in het Engels.

Het adres van WMR is postbox 3416 Corona, California 91719 USA. De programma opbouw is -uiteraard- vrij chaotisch, bijv. de zender staat aan terwijl er ruim 30 minuten niets te horen valt. Soms worden er platen gedraaid op veel te lage snelheid. Soms hoor je bijgeluiden van waarschijnlijk de achterkant van de tape. Heer O'Rahillym, dit is geen goede zaak. U moet uw klandizie wel kwaliteit geven.



FREE RADIO MAGAZINE

40

Jan Douwe Kroeske:

je mag best laten horen, dat je van muziek houdt

door Yum Festen

Na zijn lagere en middelbare schoolopleiding gaat hij naar Zwolle, naar de Pedagogische Akademie. Hij geeft wat les, maar vertrekt al snel voor een poosje naar het buitenland. Als hij terugkomt legt hij via zijn broer zijn eerste contacten met de platenindustrie: "Toen ik in het buitenland zat hield mijn broer me altijd op de hoogte van de hitlijsten en de nieuwe releases d.m.v. bandjes". Al lesgevend zoekt hij naar een baantje als ...? "Als het maar iets met popmuziek te maken heeft" en begint hij te schrijven voor een regionaal dagblad. Later komt daar ook nog wat geschrijf voor een gratis muziekblad bij. Als Jan Douwe Kroeske zich gaat verdiepen in de 'Independents', een modeverschijnsel, is het contact met de VARA al snel gelegd.

"Op een zeker moment vonden ze bij de VARA de 'independentlijst' die ik samenstelde toch wel erg interessant. Zij wilden hem wel gebruiken voor de programma's. Felix Meurders is daar mee begonnen in 'De Popkrant'. Dat programma werd toen nog 's middags uitgezonden. Willem van Beusekom vroeg mij, toen het programma naar de avonduren verhuisd was, of ik interviews voor 'De Popkrant' wilde doen. Eind '83 was dat. In 1984 kreeg ik er steeds meer opdrachten bij, meer interviews voor de popkrant, hier en daar wat produktiewerk voor de dagprogramma's en na verloop van tijd ook nog wat grotere produkties. Misschien ken je 'Losprijs' nog wel".

Presentatie

"Begin '85 heb ik een proefbandje gemaakt voor de VARA. Ad le Comte vond dat ik wel een mooie avondstem had...?? Wat dat ook moge zijn. Ad gaf

"Ik heb ooit wel eens stiekem iets op een piraat gedaan".

het bandje aan Herman Stok en die vond dat ik best een dagprogramma kon maken. Ik ben weer de studio ingegaan en heb een proefprogramma voor de dag gemaakt. Eigenlijk geloofde ik daar niet zo in. Een avondprogramma leek me wel wat, want sinds het vertrek van Willem van Beusekom's Elpee-tuin was er niet zoveel meer. Ik wilde dat gat best graag gaan vullen.

Herman Stok zag dat blijkbaar anders; die wilde dat ik met een dagprogramma zou beginnen. Volledig onverwacht werd ik op die ochtend geplaatst. Van het een kwam het ander... na een half jaar werd ik gevraagd in de 'Moondogs'-redactie zitting te nemen. Dat programma had toen nog echt veel zendtijd, er kwamen internationale artiesten en daar wilde ik

toch wel wat mee.

'Moondogs' verdween en er kwam een ander popprogramma voor in de plaats. Bovendien ging ik het 'Poppodium' doen. Sinds begin vorig jaar doe ik er ook nog een hoop televisie bij. Dat gaat allemaal vrij hard".

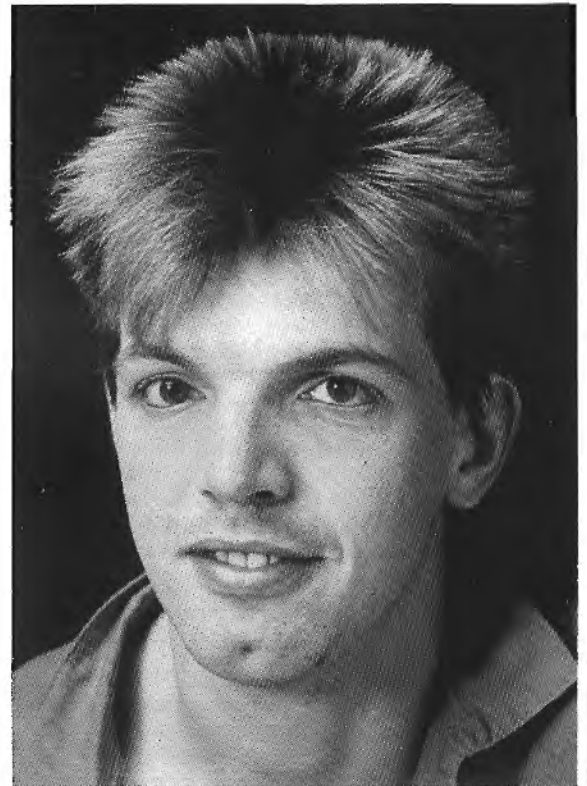
Piraat

Geen lapjes en houten benen verleden?

"Ik heb ooit wel eens stiekem iets op een piraat gedaan, een elpee-programma of gewoon een programma waarvan ik dacht dat ik dat op een piraat moest doen omdat ze dat in Hilversum niet hadden... Dus ja, ik heb wel eens wat gedaan, maar niet echt dagelijks of wekelijks als een gek op die zender tekeer gaan met een kopie van Radio Drie. Dat heb ik nooit zien zitten".

Eigenlijk maak je op Radio Drie ook geen kopie van hetgeen er al is, je muziekkeuze en manier van programma's maken is vrij eigenzinnig, afwijkend.

"Ik snap wat je bedoelt. Ik kan daar ook vrij makkelijk een antwoord op geven. De algemene trend is dat je programma's moet maken om weg te gooien. Achtergrondbehang, de mensen mogen er absoluut niet naar moeten luisteren, als het maar no nonsense is, zolang het maar oppervlakkig is, dan is het schadeloos. Als je op die manier met radio om wilt gaan ben je bij mij aan het verkeerde adres. Ik vind dat je dat niet moet doen. Ik heb nadrukkelijk het verzoek gekregen om op die middag een programma te gaan maken. Dat doe ik, maar dan wel op mijn eigen, eigenzinnige manier. Ik blijf zeggen dat ik geen radioprogramma's maak om weg te gooien. Daar is het me ook veel te waardevol voor. Mocht ik desondanks ooit het verzoek krijgen 'behangprogramma's' te gaan maken, dan lever ik mijn opdracht in. Als dat de nieuwe functie van Radio Drie moet zijn, laten we de zender dan sluiten. Laat het publiek dan Mantovani-bandjes kopen.



Ik vind dat je als deejay moet kunnen laten horen dat je van muziek houdt.

Radio Drie wordt dan meer en meer een verlengstuk van de platenmaatschappijen. Ik vind dat je als deejay moet kunnen laten horen dat je van muziek houdt. Je hoeft echt geen muzikant te zijn, zeker niet, maar je mag toch laten horen dat je ervan houdt. Dat is toch het eerste... Kijk, een sporter gaat sporten omdat hij goed is in een bepaalde sport, of omdat hij ervan houdt. Het is een verlengstukje van je eigen lichaam. Lever een prestatie die bij

je hoort. Ik heb wel eens het idee dat onze programmaleider wil dat je de 60 meter in vijftien seconden aflegt; een lekker sukkeltrafje, niet te hard, en niet te zacht. Het is een beetje eenheidsworst, en was het nou maar goede eenheidsworst waar ook rundvlees in zit..."

Smaakmakers

In hoevere houden de VARA-jocks zich aan die 15 seconden!

"We hebben als VARA-jock duidelijk

Je hoort bijna nooit eens iemand zeggen dat hij Radio Drie écht vindt.

meer vrijheid dan de jongens en meisjes bij de AVRO of de TROS. Daar staat nadrukkelijk op een papiertje wat voor platen je moet draaien. Dan hebben wij nog genoeg vrijheden. Je mag best laten horen dat je inderdaad van muziek houdt. Het verschijnsel "format" drukt al die creativiteit de grond in. Ik weet wel dat het een hulpmiddel is, maar het is zo vaak een soort diktaat. Ik verbaas me af en toe echt: Ik sta op een vrijdag in een winkel. De radio staat aan, Veronica, en opeens hoor ik een track van de Robbie Robertson elpee, op vrijdag! Het zweet staat op mijn voorhoofd, is er een staking, een treinkaping?... En eigenlijk is het absurd dat je zo reageert. Ik verbaas me daar over. Er gebeurt zo weinig spannends op Radio Drie. Daarom vinden mensen mijn programma ook zo gewaagd, terwijl het normaal zou moeten zijn. Daar wil ik niet mee zeggen dat ik het voorbeeld ben, verre van dat, maar laten de smaakmakers, de mensen die wel willen laten horen dat ze van muziek houden eens opstaan".

Ligt dat probleem niet in Hilversum zelf, bij de beleidsmensen?

"Dat is inderdaad een probleem. Het ligt niet zozeer aan de deejays maar aan de zendbazen. Die krijgen van hun baas weer te horen van: "Pieterse als jij je personeel niet rustig houdt, als jij niet zorgt dat de cijfers goed blijven/worden, dan zwaait er wat..." Ik moet het eerst zien. Ik denk dat als de deejays hun eigen gang gaan, dat er dan iets heel leuks uitrolt. Ik denk dat er niet voor niets piraten zijn. Hoewel.... er zijn er een hoop die alleen een kopie van Radio Drie maken. Daar zit zo'n quasi luchtige presentator die dan zo'n nietszeggend, niet af, Veronica NieuwsradiobERICHTJE voorleest. Lekker oppervlakkig, even een introetje vollullen. Dat is echt jammer".

Kippevel

Berichtjes... je bent eind vorig jaar begonnen bij Langs de Lijn. Hoe komt dat?

"Tsja... Ik houd van sport. Ik ben sportleraar geweest en op dit moment ben ik actief als hardloper. Verder ben ik

tien jaar lang volleybaler geweest, werkelijk tot het mijn schoenzolen uitkwam. Dus het zat al in me. Nou ja en ik heb natuurlijk wel eens door laten schemeren dat het me leuk zou lijken als... en op een zeker moment ben ik ervoor gevraagd. Het is heel leuk om te doen. Ook heel anders, ik kan daar een hoop leren en af en toe als ik het niet goed doe krijg ik flink op mijn klote. Ik moet nog aardig bijgeschaafd worden.

En ook nog televisie?

"Ik heb 'kippevel' gemaakt, dat was heel erg leuk om te doen. Het was ook wel een beetje een prestige-object hoor, maar de bedoeling was een goed popprogramma op televisie te zetten. Een programma waarin degene die geïnterviewd wordt de lijn bepaalt. Een tijdje geleden was dat Robbie Robertson.

En Vara-Varia?

"Nee dat doe ik niet meer. Als ik me in een programma van vier minuten, met opgelegde teksten, waar moet maken... dat soort dingen moet je niet langer dan een jaar doen. Ik heb er heel veel van

'The sky is the limit' maar vergeet het maar op Radio Drie.

geleerd; hoe je in de camera moet kijken, dat je je rustig moet houden vanwege de camera-opstelling. Maar echt creatief is dat programma niet.

Het is natuurlijk ook best wel eens fijn om een programma niet-live te maken. Kippevel is daar een goed voorbeeld van. Je wilt zo'n programma perfect maken



Die schetst een lijn uit de popmuziek aan de hand van zijn verhaal. We nemen geen hitlijsten, we nemen niet de persoon zelf als rode draad, nee, we nemen zijn verhaal. Terwijl hij aan het woord is laten we opnamen zien van bijvoorbeeld The Band. Die man heeft door de jaren heen echt zoveel dingen gedaan: films, hij heeft zich een tijd in het gezinsleven gestort, is toch weer bij de muziek teruggekomen... enz. In het tweede gedeelte van het programma zat LL Cool-J. Dat is echt een tijdsignaal. Eigenlijk vertelde die niet zoveel interessante dingen. Ik had graag gehoord dat hij van rijke ouders kwam en dat hij helemaal niet was gaan rappen uit onvrede met de wereld. Maar dat vertelde hij niet. Je kunt je afvragen of je dan niet een andere rapper, met een ongelukkige jeugd, in de uitzending had moeten halen, nee... ik denk het niet".

en dat kan dan ook. Als er iets niet helemaal naar je zin is dan doe je het nog eens over. Later zie ik dat programma dan terug en dan denk ik: ja die tijd is goed besteed".

Radio Drie

Hoe vind je dat Radio Drie functioneert, wat hoort Radio Drie te leveren?

"Radio Drie hoort een zender te zijn waar één of meer eindredacteuren zitten die het met elkaar eens zijn, of kunnen worden. Radio Drie moet dan ook één hitlijst hebben, het moet geen zender zijn die geterroriseerd wordt door hitlijsten. Radio Drie moet een zender zijn waar enthousiaste mensen op werken, mensen die het leuk vinden om nieuwe muziek te ontdekken en daar dan iets mee te gaan doen. Uiteindelijk moet Radio Drie een zender zijn waar de mensen graag naar

luisteren, dat is het belangrijkste. Het is te gewoon geworden, er gebeurt niets meer op die radio. Je hoort bijna nooit eens iemand zeggen dat hij Radio Drie écht goed vindt.

Noem eens een programma dat echt goed is...

Laat ik het zo zeggen: Ik ben op vakantie geweest in Oostenrijk, mijn vriendin werkte daar, en ik heb met stijgende verbazing naar de Oostenrijkse popradio, EU-drei, geluisterd. Die jongens maken op zo'n onverwachte manier radio, zo jong, zo nieuw. Het vreemde is dat daar oudere presentatoren zitten, mensen van 42, 43, 44 en ouder. Die durven dus nog een halfuur live muziek uit te zenden, overdag op 'prime-time'. De deejays daar staan ook ergens voor, die staan voor een keuze die ze maken. De enige keuze die in Nederland gemaakt wordt is die van 'Hitradio', dat lijkt wel de nieuwe mode; 'Hitradio Veronica'. Wat is er simpeler dan alle hits van 1966 tot nu achter elkaar te zetten. Ik heb zelden minder inspiratie geput dan uit het Hitdossier. En nogmaals ik ben geen smaakmaker, ik weet niet hoe het moet, het probleem is

Die Jan Douwe, dat is zo'n rare, nee dat is geen deejay, misschien een presentator...

alleen dat ik niet anders kan. Als ik Fleetwood Mac hoor met "Need Your Love So Bad" daar krijg ik 'kippevel' van, dan hoor ik Sting met hetzelfde nummer; schitterend. Maar luister eens naar het origineel van Willie John uit 1956, dat is toch echt om van te huilen zo mooi. Ik kan daar echt heel erg geëmotioneerd van raken. En zo gaat dat dan verder. Je wilt meer horen en weten van zo'n man. Je gaat terugzoeken in de geschiedenis wat hij nog meer gedaan heeft en dan kom je weer bij anderen. Je wordt een echte muziekstudent. Ik ben ook niet in de eerste plaats deejay. Mensen zeggen dat ook van mij: 'Die Jan Douwe, dat is zo'n rare, nee dat is geen deejay, misschien een presentator... Ik vind dat best lekker om te horen. Bovendien hoef ik niet zozeer erkend te worden door al die mensen. Ik vind het veel leuker als ik in een interview met Herman Stok lees dat zijn ideale deejay bij de VARA zit. The Godfather of de deejays!! En natuurlijk, hij kan mij niet afvallen, hij heeft me destijds de zender opgeschropt, maar het is toch leuk dat je met die 'betere' muziek erkenning krijgt''.

Verrukkelijke Vijftien

Waarom sta jij dan niet op de barricades te demonstreren tegen de 'vervlakking' van de 'Verrukkelijke Vijftien'?
 "Wij proberen in de V-15 de muziekliefhebber te bedienen. We hebben alleen zo langzamerhand een

beetje genoeg van het gezeik van de zenders om ons heen. Zodra wij het vuile werk hebben gedaan: 'The Nits' dan pikken anderen het op en worden er populair mee. Nu hebben we gezegd: 'Ja maar wacht eens even, dat soort dingen moeten we oppikken en blijven vasthouden, we moeten net zo populair worden als Veronica, want als zij weglopen met onze verworvenheden dan is dat een slechte zaak. De uitvinder van het wiel is destijds vast gevierendeeld; zo moet het niet met ons gaan. Daarom houden we tegenwoordig ook wat langer vast aan onze ontdekkingen en we 'voeren' ze ook wat voorzichtiger aan onze luisteraars; de hele dag Trockener Kecks, daar luistert geen hond naar... Maar als je het een beetje 'Sandwiched'; ertussen schuift, dan lukt dat wel. 's Ochtends gebeurt dat wat minder dan 's middags. Ikzelf ben daar vrij extreem in. Mensen willen graag naar radio luisteren waar spannende dingen gebeuren; wat zou er nu weer op de VARA-plu zitten, of wat zou de Tracks-elpee zijn waar die nu al anderhalfuur over loopt te lullen?" Die kleine dingen die je er in stopt, juist dat is zo belangrijk. Okée, ik draai ook Kinderen voor Kinderen, dat ligt niet helemaal op mijn lijn. maar het moet wel gebeuren. Het is een beetje het gezicht van de VARA, de totaliteit... Ik vind dat we dat ook moeten laten horen''.

Een VARA-format?

"Kijk een format is een slabbetje. Op het moment dat er nieuwe deejays aangenomen worden krijgen ze meteen een format voorgeschoteld. Op die manier worden de deejays onvolwassen gehouden. Je mag op 'Drie' niet ontwikkelen. Ik bedoel... eh... ik weet niet wie het gezegd heeft: 'The sky is the limit' maar vergeet het maar op Radio Drie. Als je te eigenwijs bent stoppen ze je weg op de avond. Hubert van Hoof is ook zo weggemoffeld, omdat die gewoon zijn eigen gang gaat. Die jongen heeft ook liefde voor muziek; hij gaat zo met een recordertje naar Amsterdam om een statement van Van Morrison op te nemen. Dat soort mensen tref je veel te weinig op Drie. Kortgeleden, het concert van The Nits, daar zag je ook bijna geen collega's, ja twee of drie, en dat terwijl alles aftrekbaar was: 'Je reiskosten, je eten, je wip op de walletjes... Daar zakt mijn broek dus echt van af''.

Stapels vinyl

Zijn dj's op Radio Drie volgens jouw dan niet genoeg bezig met hun vak?
 "Nou, het is zo gemakkelijk om vast te roesten. Als je 's ochtends in je bed ligt en je hebt het lekker warm, dan sla je makkelijk je studio montage tijd over. Terwijl daar het echte creatieve denken pas begint. Daar kun je echt met je programma bezig zijn. Een paar uurtjes platen draaien, dat kan jij ook, maar het echte bezig zijn met je vak... Er zijn nog maar heel weinig deejays die elpees luisteren thuis. Elke vrijdag komen de

pluggers met de stapels vinyl, want meer is het niet voor de meesten, en ze kunnen het net zo goed meteen in de prullebak gooien. Het is blijikbaar teveel werk om ze af te luisteren. 'Poeh Poeh, een hele elpee luisteren, dan moet je inderdaad een schnabbel laten gaan.' 'Gelukkig kon ik met Frits Spits nog wel over elpees praten''.

Wat vind je ervan dat Rob Stenders een half jaar geleden naar een omroep is gegaan die precies de dingen doet waar jij zo'n hekel aan hebt; kan een VARA-jock zich wel thuis gaan voelen bij Veronica?

"Een jaar geleden heb ik het al gezegd, dat hij naar Veronica zou gaan. Ja, ik had het eigenlijk wel verwacht. Ik vind het natuurlijk heel jammer dat het echt gebeurd is, want het is een goed mens. Niet dat hij nu minder mens geworden is, maar je laat toch wel iets achter. Bovendien vind ik het van Veronica zo gemakkelijk... Juist de omroep die de grootste bek heeft over talent en hier en daar, moet zijn deejays weggooien bij de andere omroepen. Dat stuit mij een beetje tegen de borst. Ik vind dat niet goed. gelukkig ben ik nu in de positie dat ik dat kan zeggen. Ik vind het ook niet goed dat Rob naar Veronica is vertrokken, maar tenslotte zijn we allemaal individuen. Ik zou het bijvoorbeeld ook niet gek vinden als Peter Holland weg zou gaan. We zijn toch allemaal een beetje bang voor Veronica...?"

ESSA

COMPRESSOR/LIMITER nr.10C	F40,00 (bouwpakket)
STEREO COM/LIMITER nr.873	F90,00 (12 volt)
STEREO COM/LIMITER nr.873W	F150,00 (220 volt)
STEREO LIMITER nr.1531	F350,00 (220 volt)
STEREO CODER nr.901	F47,00 (bouwpakket)
STEREO CODER nr.902	F130,00
STEREO CODER nr.1602	F150,00
MEETZENDER nr.326	F45,00 (bouwpakket)
VOEDING 10A 13,8v nr.2065	F40,00 (bouwpakket)
PLL systeem nr.806	F76,00
DIPOL RANGER (lokale omroep)	F150,00

ESSA electronics
 Postbus 259 1970 AG IJmuiden
 (02550) 34972

ZIAJA & DORST PRODUCTIONS

De producers van idee tot eindproduct

In het FRM besteden we o.m. aandacht aan jingleproducenten, geluidsstudio's en toeleveringsbedrijven voor omroepen en discotheken.

Artikelen waarmee wij de lezer meer inzicht willen geven in de wereld van de magische jingle, de promospot, rap-jingle, de DJ-shout, jocks en commercials. De jingle is nog steeds populair in Nederland en België. De landelijke, regionale- en lokale omroepen maken er volop gebruik van. Als station-identificatie of als aankondiging voor een programma of programma-item. Ook DJ's in discotheken draaien graag jingles die passen in het muzikale format. Het zelf maken van z.g. "in-house-productions", komt op bescheiden schaal voor, maar over het algemeen kiezen programmamakers en DJ's toch voor de professionele producent. Nederland telt slechts een handjevol professionele producenten op dit vakgebied.

Deze maand besteden we aandacht aan Ziaja & Dorst Productions in Den Haag. "Producers van idee tot eindproduct", zoals zij zichzelf bij voorkeur noemen. "Lokale omroepen en discotheek-DJ's hebben zelf vaak originele tekstdieën voor jingles en promotiespots. Alleen bij het vertalen van de tekst op papier naar het muzikale eindproduct, komen de moeilijkheden pas echt om de hoek kijken", zegt Robert Ziaja, producer-directeur van Ziaja & Dorst Productions. "In veel gevallen leveren wij de teksten en ideeën voor jingles en promotiespots aan". Tijdens het uitdenken van deze ideeën woeden er regelmatig brainstormen door de Ziaja & Dorst-studio. Zo werd bij Ziaja & Dorst o.a. de Rapjingle uitgevonden. Een ritmisch meerstemmig op rijm gemaakte jingle met teksten die veel spitsvondig op het lijf van de programmamaker geschreven worden.

Eigen studio

Ziaja & Dorst heeft in 1983 gekozen voor een eigen geluidsstudio. Jurgen Dorst, technisch directeur, zegt hierover: "De meeste producenten zijn aangewezen op het huren van geluidsstudio's. De klant merkt dat altijd in de prijs van de geluidsproductie, die hierdoor onnodig hoog wordt. Producenten die studio's huren betalen honderden guldens per uur. Bij ons ligt dat anders; natuurlijk hebben wij de afgelopen jaren fors moeten investeren om onze studio op het niveau te brengen waar hij nu staat. Gelukkig merken wij dagelijks dat onze klanten voor dit kwaliteits-aspect voldoende oog en oor hebben!"

De geluidsopnamestudio van Ziaja & Dorst kan zich meten met de top op broadcast-niveau in Nederland. De meest geavanceerde apparatuur staat de producent tot zijn beschikking, zodat Ziaja & Dorst niet alleen voor zichzelf opneemt, maar ook regelmatig de studio verhuurt aan kollegaproducenten. De werkzaamhe-



Een kijkje in de studio van Ziaja & Dorst.

den hebben zich hierdoor de laatste jaren behoorlijk uitgebreid. Ziaja & Dorst doet steeds meer AV-werk (audiovisuele producties), zoals nasynchronisatie van tekenfilms, geluid bij televisiecommercials, commentaar- en muziekopnamen bij bedrijfsfilms en de afwerking van videoclipps.

Demo-cassette

Robert Ziaja: "het maken van geluidscommercials en jingles blijft ons stokpaardje. Wij zijn er goed in, en dat mag ook wel met tien jaar ervaring op dit gebied". Op de demonstratiecassette van Ziaja & Dorst zijn veel voorbeelden te horen van commercials en jingles. Robert: "Jaarlijks vernieuwen wij onze democassette. Die jaarlijkse update is een must. Niet alleen voor potentiële nieuwe klanten, maar ook voor onze vaste klanten. Juist die laatste groep hoort graag wat wij zoal voor hun collega's maken!" Ziaja & Dorst probeert constant innovatief bezig te zijn. regelmatig laten zij hun gezicht in de Verenigde Staten zien, waar voornamelijk jinglepakketten worden ingekocht. De strijd om jinglepakketten is de laatste jaren behoorlijk hoog opgelopen, volgens Robert Ziaja. Steeds vaker

gaan producenten naar beurzen waar jinglepakketten en produktiemuziek verhandeld wordt. Volgens Robert heeft het veel te maken met exclusiviteitsgaranties die de landelijke- en regionale omroepen vragen voor hun jingles. Een jinglepakket met exclusieve gebruiksrechten voor een lokale omroep zou onbetaalbaar zijn. Daarom biedt Ziaja & Dorst deze groep exclusiviteit met regiobegrenzing. Een startjinglepakket kost bij Ziaja & Dorst f 1350,-. Hievoor krijgt men na geluidsmixage van de basis-jingles al gauw zo'n twintig jingles. De grote thema-pakketten kunnen uit wel 60 jingles bestaan. Voor DJ's en omroepen met een "low" of praktisch "no-budget" zijn er de bekende shouts, jock-sings en hot-whispers voor 75 gulden per stuk of met een flinke korting per zes stuks.

Bekende stemmen

Vooraf de speciale stationsongs en jingles met speciale effecten (hightechjingles) vinden bij Ziaja & Dorst gretig aftrek. Er zijn goede contacten met lokale en regionale

omroepen. Jurgen Dorst enthousiast: "begin dit jaar hebben wij een mailing gedaan van onze turbodemo aan 150 lokale omroepen; de reacties waren geweldig!"

Lokale omroepen mogen, nog steeds, geen commercials draaien. Veel verenigingen hebben een alternatieve vorm van sponsoring gevonden door het bedrijfsleven bij hun activiteiten te betrekken. "Regelmatig produceren wij professionele programma aan- en afkondigingen waarin de sponsornamen genoemd worden zonder dat hierbij de bepalingen voor lokale omroepen in de mediawet worden overtreden", zegt Robert. Voor het inspreken en inzingen van de produkties wordt uitsluitend gewerkt met vakmensen. De bekende stemmen van omroepen als Veronica, TROS en KRO zijn bij Ziaja & Dorst kind aan huis.

Veel opdrachten worden door Ziaja & Dorst telefonisch aangenomen, maar als er even tijd voor is, dan gaan ze graag het land in, op visite bij radiostations en discotheken. Op gezette tijden zijn bezoekers in de Haagse geluidsstudio van harte welkom, wel even een afspraak maken! Want om zelf een kijkje in de keuken te mogen nemen is natuurlijk nooit weg! □

TYKA NELSON

ROYAL BLUE

Debuut LP/CD van **TYKA NELSON**, (de jongere zuster van **PRINCE**) is getiteld - **ROYAL BLUE** - en werd geproduceerd door **DAVID RIVKIN** aka **DAVID Z** (bekend van o.a. **JODY WATLEY** en **PRINCE**) en **PRESTON GLASS** (bekend van o.a. **KENNY G** en **ANITA POINTER**).



Chrysalis

TYKA NELSON



ROYAL BLUE

SINGLE:
MARK ANTHONY'S
TUNE. OOK LEVER-
BAAR OP 12 INCH.

STICHTING MEDIA COMMUNICATIE

TELEFOON 020-621141 (na 18.00 uur) - POSTGIRO 4065700 - BANK: 634495216

VRIJE RADIO DAG: op zaterdag 29 oktober a.s. aan de Stadhouderskade 89 te Amsterdam.
Aanvang 10.30 uur. Grote happening i.v.m. 10 jarig bestaan Freewave en SMC.
Entree aan de zaal f 10,- voorverkoop f 7,50. Vele gasten.
NB: datum was oorspronkelijk 8 oktober.

BOEKEN: "Last of the pirates" van Bob Noakes. Over zijn leven aan boord van Caroline en Noordzee. Een prachtig boek f 25,-.
The lid off Laser. Geschreven door meesterfantast Paul Alexander Rusling. f 25,-.
Het fotoboek over alle zeezenders: offshore radio van Gary Bishop. f 25,-.
Caroline fotoboek. f 15,-
Radio London boek van Hans Knot. Een schitterend boek over de beroemste zeezender. f 25,-. In de ned. taal.
Radio Noordzee boek, zelfde schrijver. f 25,-.
De kleintjes van de Noordzee. Hierin behandelt Knot de zenders Capital Radio, Scotland en 270. Alweer f 25,-.

GRAMMOFOONPLATEN: Het Monique album uitverkocht.
Nog leverbaar in beperkte mate: Radio Noordzee dubbel album f 25,-.
Het Caroline dubbel album f 25,-.
Radio Noordzee jingle ep. f 8,50.
250 Discojingles op lp. ideaal voor discjockeys in discotheken, ziekenomroepen, ed. f 21,-.

HET SATELLIETGEBEUREN: SMC biedt aan een demonstratievideo/of audio cassette van diverse buitenlandse satellietzenders: t.w. CCN/Worldnet, Scandinavië, USA, Engeland, Italië, Spanje, Duitsland.
Videocassette f 45,- audio chromocassette, met o.a. Chris Cary's Radio Nova f 25,- (import).

ECHTE FOTO'S: De Laser set april '86. 5 stuks f 11,-
Laser back at sea. 5 stuks f 11,-
Laser in Harwich. f 11,- (5 stuks)
Het einde van Laser? 6 stuks f 15,-
Caroline na de mastperikelen. 5 stuks f 11,-
Interieurfotos's Caroline. 5 stuks f 11,-

Tenslotte: SMC Audio Mag. deel 20: Caroline op de korte golf f 11,-