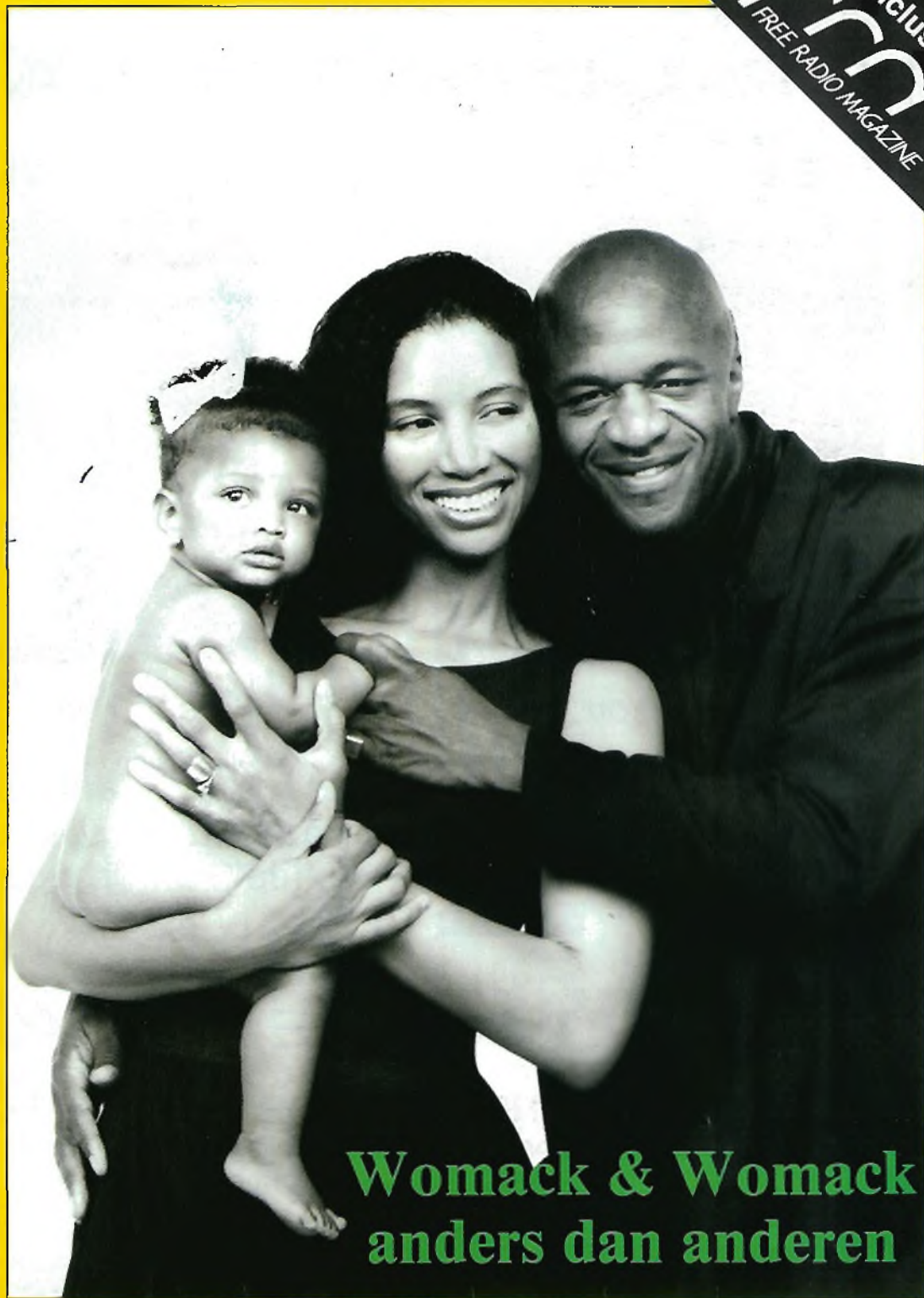


NOV. 1988  
NUMMER 11

losse verkoop f 4,75

# DISCO DANCE

inclusief  
**FRM**  
FREE RADIO MAGAZINE



## Womack & Womack anders dan anderen



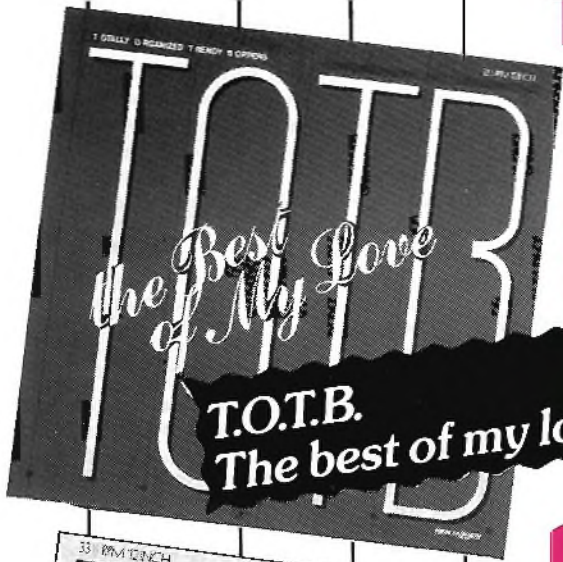
FRM: Interview met de nieuwe  
presentator van TROS Dance Tracks:  
*Martijn Krabbé*

**Interviews met  
The Fat Boys en EPMD**

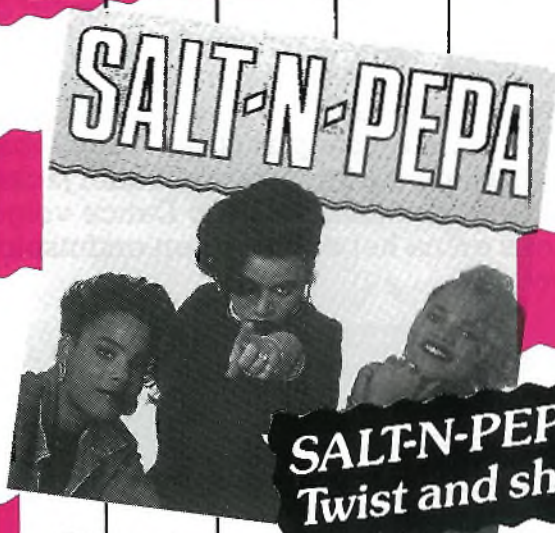
**Techniek: de CD-Recorder**

Produktnieuws, hitlijsten, aktueel disco nieuws,  
platenrecensies, en nog veel meer.

# LET'S DANCE



**T.O.T.B.**  
The best of my love



**SALT-N-PEPA**  
Twist and shout



**DON PABLO'S**  
Ibiza



**GEORGE Mc.CRAE**  
Nice and slow



**SABRINA**  
LADY MARMELADE (Remix)  
Boys, hot girl, sexy girl  
(Megamix)

al deze platen  
óók op single cd

**HIGH FASHION**  
MUSIC  
DURECO WEESP



- AUDIO - VIDEOPRODUKTIES
- COMMERCIALS
- PODIUMWAGENVERHUUR
- ORGANISATIE- EN PRESENTATIE EVENEMENTEN
- GELUID- EN LICHTVERHUUR

Verder verzorgen wij het geluid voor o.a.:

- TOP 40 DRIVE IN SHOW
- PATS BOEM SHOW
- NIEUWSBLAD VAN HET NOORDEN DRIVE IN SHOW

DE VOLGENDE ARTIESTEN MAAKTEN OOK AL KENNIS MET ONS GELUID;

- ANITA MEYER
- GLORIA GAYNOR
- RENE FROGER
- PETER DOUGLAS
- THE SISTERS
- THE VILLAGE PEOPLE
- E.V.A.

Rivierenhof 60  
9725 HB Groningen  
Tel. 050-271955, 4 lijnen

★ ★ ★ ★ FAIRLIGHT ★ ★ ★ ★

ROOKMACHINE MARTIN FOGGER 900, INCL. REMOTE CONRTROL.  
 INTRODUKTIEPRIJS f 835,-. MARTIN MAGNUM 1600, VARIABELE  
 FOG OUTPUT, ZEER HOGE CAPACITEIT f 1225,- !!!!!!!!  
 SUPERMOON 6-KLEUREN LASEREFFEKT, 19 INCH CONTROLLER.  
 ABSOLUTE BODEMPRIJS SLECHTS f 2450,-  
 LEM DM 81: NU OF NOOIT f 1480,-. Prijzen gelden ex.BTW  
 MEER KWALITEIT VOOR MINDER GELD. FAIRLIGHT 08812-1735

**B&M** het geluid van **Een MASERATI**  
**PRODUKTIES Voor 30 cent**

ZEEBURGERPAD 33  
 TEL: 020-6658551  
 1019 AA AMSTERDAM

Een volledig pakket geluidseffecten op CD voor nog geen 30 gulden per stuk!! De serie bestaat uit 3 CD's met elk een eigen categorie geluiden. Zagen in zachtboard, het ontkurken van een fles Bordeaux wijn, een neerstortende F-16 en andere veelgebruikte geluiden vind je terug op de Digital Sound Effects CD's. Bel en bestel!!

*Digital*

**SOUND EFFECTS**

DIGITAL RECORDINGS  
 DIGITAL MIXINGS  
 DIGITAL MASTERING

# Martijn Krabbé:

een eigen stijl is heel belangrijk voor een deejay

door Fer Abrahams

Martijn Krabbé is de jeune premier van de Nederlandse discjockeys. Op zijn twintigste presenteert hij het muziek tv programma 'Popformule' voor de TROS en voor het Engelstalige satellietkanaal Sky. Op Radio 3 doet hij de top 100 op donderdag voor de TROS. En vanaf 1 oktober het programma Dance Trax, dat hij heeft overgenomen van Barry Pitch. Dance Trax is het enige programma op Radio 3 dat uitgebreid aandacht besteedt aan zwarte muziek. Een interview in Disco Dance was dus onvermijdelijk.

Is Pitch te vroeg geweest met house en hiphop? Nou, dat niet, maar Pitch is geen snelle schuiver, geen technische jongen, die een strak programma in elkaar zet. Hij draait alles achtermekaar. In een piratenkontekst is dat leuk en vernieuwend. Op Radio 3 moet je een gedeelte van je hipheid inleveren en een sausje van truttigheid gebruiken. Ik heb geprobeerd hem te helpen. Barry zat op een proeftijd en is bij zijn collega's en de leiding domweg niet bevallen.

## Met z'n vieren

Dance Trax geeft mij de kans aan te tonen dat ik uit de meest swingende stad van Nederland kom en daar lang radio heb gemaakt. Amsterdam dus. Je kan moeilijk je persoonlijkheid leggen in het presenteren van de hitparade. Ik heb altijd al een avondprogramma met Engelse en Amerikaanse dance import willen doen. Ik heb daarbij het geluk dat ik met drie heel goede mensen mag werken. Peter de Mooy is vijftien jaar lang de producer van de Soulshow geweest en heeft dus een enorme kennis op dat terrein. Hij kan vaak bepalen of iets wel of niet origineel is. Daniël Dekker en Rob van Someren - beiden topkrachten - zijn via Radio Decibel en Radio 10 sinds half september ook bij het programma betrokken.

Als ik het alleen zou doen, zou ik twee uur lang freaken op hiphop. Peter de Mooy is van een andere generatie. Hij kan ons jeugdig enthousiasme op tijd indammen. Dekker en Van Someren hebben tien jaar import in hun hoofd zitten. Ik ben vanaf mijn twaalfde bewust met muziek bezig. Dat begon bij 'Saturday Night Fever' en 'Grease'. 'Take It To The Top' van Advance was één van mijn eerste plaatjes.

## Oude krentenbol

Radio Acapulco was mijn eigen radiostation in '82. Dat zond alleen maar oude disco uit, omdat ik niet veel geld had om steeds maar nieuwe muziek te kopen. Ik ben naar een top 40 piraat (Radio Contact van oud Mi Amigo discjockey Herman de Graaff) gestapt om op een professionele

manier bezig te zijn en er meer ervaring op te doen. Later fuseerde dat station met Radio Continú en heb ik voor die combinatie het programma 'Ochtendkabaal' gepresenteerd. Vijf dagen in de week, elke dag om vijf uur op en hooguit een oude krentenbol als beloning. Dat heb ik vijf maanden volgehouden. Begin '87 ben ik bij de TROS gekomen.

Ik weet precies wat je in Amsterdam moet draaien om daar een populaire zender te krijgen. Ik weet niet hoe dat moet in Groningen of Wemeldinge. Daarom zijn we met zijn vieren. We gebruiken een hitlijst, zodat we een beeld hebben van wat er verkocht wordt. Onze eerste Dance Trax (nu met een x geschreven) begonnen we met Prince's 'I Wanna Be Your Lover', daarachter de nummer één van de worlddance chart (een waanzinnige houseplaat van Inner City), daarop de Wee Papa Girl Rappers 'Wee Rule' en naar beneden met Luther Vandross. Je zou dan daarna een keiharde rapplaat kunnen draaien tussen een plaat van The Pasadena's en een gouwe ouwe. Pitch begon zijn programma altijd met een nieuwe plaat om hip te doen. Ik zou beginnen met een gouwe ouwe, om je publiek vast te houden. Je moet verschillende herkenningspunten hebben. Ik wil iedereen bij dat programma hebben, want iedereen van twaalf tot vijftig jaar gaat toch naar de disco?

## DMC world chart

We gaan iedere week platen, cd's en kaarten voor concerten weggeven. De mixers nodigen we uit om naar de studio te komen. We willen de mixen in discotheken gedraaid krijgen. We willen ook uitzendingen vanuit discotheken gaan doen. Kompleet met merchandising. We gebruiken de Worlddancechart. Die lijst wordt wekelijks gemaakt en elke maand in Mix Mag gepubliceerd. Wij krijgen onze gegevens via de Katwijkse afdeling van de DMC Engeland. We geven tevens een overzichtje van de Billboard Black Singles lijst.

Het programma kan niet zonder een goede

mix. Om half negen zenden we die uit. Ik ben heel dankbaar dat ik al die fantastische tapes mag afluisteren. Want de mensen die een tape opsturen hebben weken gewerkt aan zo'n mix. De mix mag zo lang zijn als zij zelf willen, zolang die mix maar leuk blijft. De tape moet uitzendbaar zijn. Oppassen dus, dat je niet al te veel gaat kopiëren en niet teveel hoog erin doet. Want dan krijg je van die sissende mixen. Vaak kunnen we d'r nog wel wat aan doen en de zaak oppeppen. Het maakt niet uit of er een beetje ruis in zit.

Vroeger mixte ik met twee cassette decks. Ik maakte eerst een mix van tien minuten met vier platen met instrumentale stukken erin. Daarin maakte ik nog eens vier mixen. Die eindkopie van acht platen ging ik met behulp van die Sharpcassettedecks versieren. Door snel met de rewind en playtoets te spelen kon ik een soort sample effect bereiken. Ik heb die dingen helemaal gesloopt. Maar sinds ik Cash Money heb gezien, raak ik voorlopig geen draaitafel meer aan. Wat ik niet eens met twee handen kan, doet hij gewoon met zijn neus! Die man heeft vijf jaar lang niets anders gedaan dan met zijn draaitafels oefenen. We kunnen dat wel gaan leren, maar tegen de tijd dat je het kan, is het al weer uit! Marvelous zei: 'You gotta have your own style', en daar ben ik het helemaal mee eens.

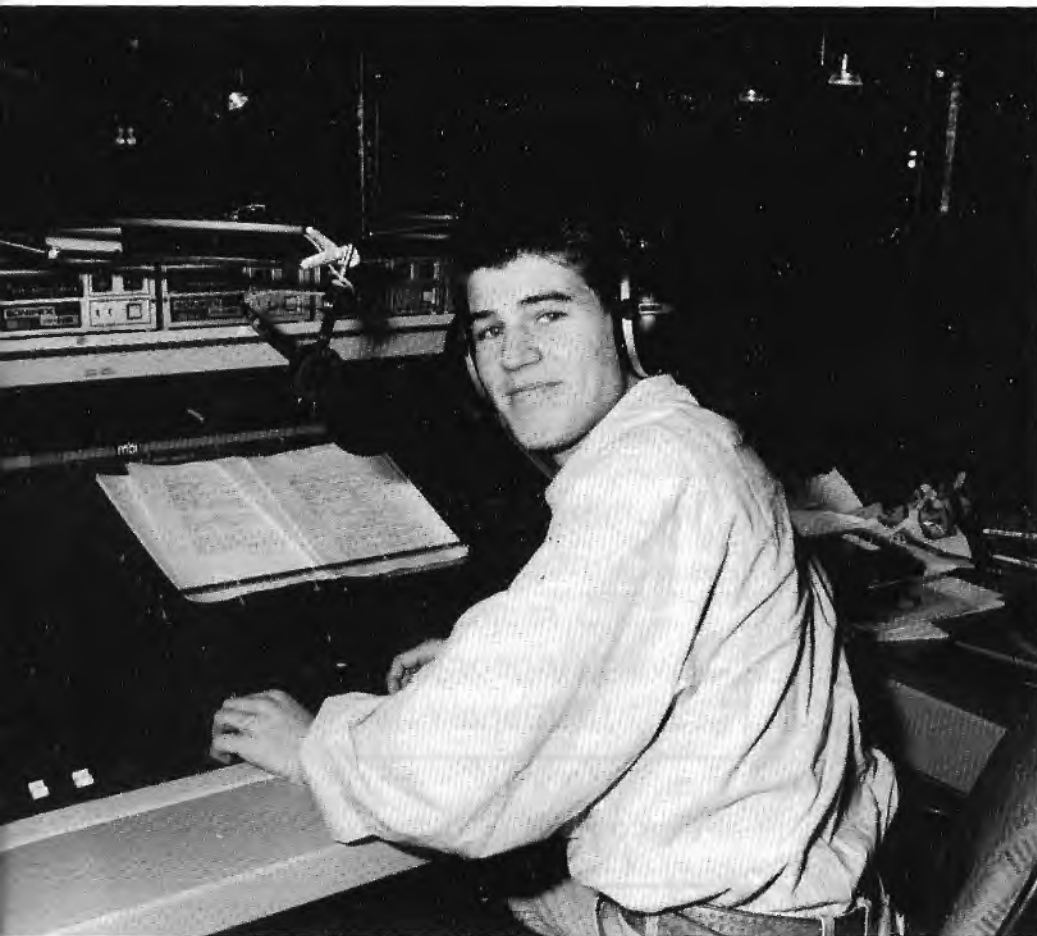
## Radiofreak

Radio is een ongereschoven kind in Nederland. Het omroepbestel is gewoon niet goed. Hier zijn geen doelgroepen zenders. Als er b.v. een zender is met alleen Nederlandstalig materiaal, kun je een waanzinnige impuls voor de industrie verwachten. Je kan in Amerika zien dat die opzet goed werkt.

Er moeten gewoon onafhankelijke radiostations komen. Ik heb alles klaarstaan. Als het mag, dan staat er binnen een kwartier een mast van dertig meter. Ik ben een absolute radiofreak. Teevee is okay, maar het mooiste vind ik een plaat aankondigen. Als ik een radioprogramma van mezelf hoor, denk ik soms: ja dit is te gek. Dat gevoel heb ik nooit bij tv programma's. Ik wil eerst een goede radio deejay worden.

## Drive-in leerschool

Je leert gigantisch veel van drive-in shows. Je moet vreselijk goed met mensen om kunnen gaan. Daar bovenop moet je verschrikkelijk grappig zijn, zonder dat de mensen zich dood ergeren; je moet een ordinair, vreselijk slap ouwehoerende Hollandse jongen uithangen. Dan vinden de



Martijn Krabbe: "radio is een ondergeschoven kind in Nederland."

# ESSA

COMPRESSOR/LIMITER	nr. 100
F40,00 (bouwpakket)	
STEREO COM/LIMITER	nr. 873
F90,00 (12 volt)	
STEREO COM/LIMITER	nr. 873b
F150,00 (220 volt)	
STEREO LIMITER	nr. 153
F350,00 (220 volt)	
STEREO CODER	nr. 901
F47,00 (bouwpakket)	
STEREO CODER	nr. 902
F130,00	
STEREO CODER	nr. 1602
F150,00	
MEETZENDER	nr. 32b
F45,00 (bouwpakket)	
VOEDING 10A 13.8v	nr. 2065
F40,00 (bouwpakket)	
PLL systeem	nr. 806
F76,00	
DIPPOOL RANGER (lokale omroep)	
F150,00	

ESSA electronics  
Postbus 259 1970 AG IJmuiden  
(02550) 34972

mensen je leuk. Ik sta de hele avond te schreeuwen, te springen en heen en weer te rennen. Dat verwacht men niet van me. Ik begin met "Reggae Nights" van Jimmy Cliff. "Paradise By The Dashboard Light", Inner City, een gouwe ouwe van First Choice en draai de Havenzangers met "de Cowboydans". Als ik een mix maak met twee 12 inches, dan heb ik de aandacht al lang niet meer. Singletje, verhaal, sing-

letje, verhaal. Door opmerkingen te maken kun je als zaaldiscjockey veel meer overgangen maken. Maar als ik in discotheek de Richter twee uur lang acid house hoor, sta ik de volgende ochtend mijn tanden te poetsen op 120 beats per minute! Wat je kunt bereiken met oude herkenbare platen, haal je bij lange na niet met nieuwe producties. Omdat aan die oude platen meer emoties vastzitten en omdat zo'n ou-

de plaat veel herinneringen oproept. Acid house moet je doseren, dan kan het echt te gek zijn.

Langzamerhand word je zelf beter, durf je je eigen stem te gebruiken en verzin je steeds meer je eigen kreten. En creëer je je eigen imago: You gotta have your own style dus, om nog maar even met Marvelous te spreken. Dat is mijn motto!

## SCHOMMEL MEE MET HET FRM

Hoera, hoera, we hebben er een nieuwe frequentie bij, zullen velen van ons gedacht hebben, toen onlangs op een zaterdagmiddag na enige uren testen zowaar radio 558 ook weer op 819 te horen was. Nadat de eerste vreugdekreten verstomd waren, kwam de ontuchtering snel. 't Signaal was lousy, 't geluid nog slechter. In 't Gooi niet te ontvangen, in Groningen en Friesland niet te ontvangen, waar eigenlijk wel?

Weer typisch een rotstreek van Roman. Biedt de Hollanders een eigen frequentie aan met een signaal waarmee je alleen de vissen rondom de boot kunt plezieren, zet er 's avonds

ook nog VIEWPOINT op en je loopt weer binnen. Mijne heren, waar bent u mee bezig?

Dit wordt een regelrechte zelfmoord. Zowel 558 als 819 zijn nauwelijks redelijk te ontvangen.

We vernamen, dat Abie Nathan concurrentie heeft gekregen van een nieuw zendschip in de Israelische wateren... Verder nieuws ontbreekt nog. Radio New York int., pas weer begonnen met zenden, is alweer gestopt in verband met dreiging van de FBI 't schip weer naar binnen te slepen.

Dinsdag 25 okt. 88 's morgens om zeven uur: Radio 10 meldt: NIEUW ZENDSCHIP VOOR DE NEDER-

LANDSE KUST: RADIO PARADIJS MET ZWITSERSE EIGENAREN. Testuitzendingen gemaakt op de 269m in de middengolf en op kortegolf. Niemand, ook rederij Vrolijk uit Scheveningen weet van iets. 't Bericht kwam van de "eigenaren" van de boot zelf. Voortaan wel even verifiëren heren...

Enige eigenaren van Friese discotheek vroegen Ben Bode van Radio Paradijs of ze het schip konden kopen om een drijvende discotheek van te maken. De zendapparatuur moest wel weer naar boord gebracht worden... Voor hen wordt nu een plaatsje in DENNENDAL gezocht....

# RADIO 10 SCENE

door Peter Rijsenbrij



Terwijl in de loop der jaren in New York, door de Federale Communicatie Commissie namens de overheid ongeveer 117 beschikbare zendvergunningen zijn afgegeven, loopt het in ons land heel wat minder vlekkeloos. En wat nu precies wél of niet mag, we komen in ieder geval iedere keer weer voor verrassingen te staan.

Hoewel de geschiedenis van de Amerikaanse radio op een heel andere leest geschied is, moeten we ons toch zo langzamerhand gaan afvragen of we niet in een achtergebleven gebied wonen. In Nederland kon en kan zogenaamd toch alles? Radio 10 heeft de lans al voor een deel gebroken, maar wil doorgaan en heeft de lokale omroepen op de hand. De vraag is of Het Commissariaat van de Media (lees: Commedia) de kaars voor de raamprogrammering niet dooft. Ik wil graag Mantovani voor de heren via de lokale omroepen draaien, maar 'allez', deze situatie werd al eerder niet erg vriendelijk ontvangen. Kijk, dat in de omroepwet staat dat een omroep (lees Nederlands zendgemachtigde) geen nevenactiviteiten op deze manier mag verrichten, is jammer te noemen. Oubolloge uitspraak, maar je zult het er maar mee moeten doen. En de FIRATO is voor Het Commedia gelukkig nog ver weg, maar toch....

Ze heeft wat met dat kaarsje van de raamprogramma's, terwijl Radio 10 nu heel netjes raamprogramma's aan Locale Omroep Weesp aanbiedt, zonder het gevreesde commerciële karakter. Dat zou namelijk een obstakel kunnen zijn. Is nu uit de weg geruimd!

Radio 10 breekt opnieuw een lans! Waar zij commercieel is op de kabel is zij zuiver non-commercieel op de Locale omroep. Netjes he? Met een zogenaamde 'commercialkiller', een apparaat dat de spots onhoorbaar maakt op de lokale zender, is Radio 10 al weer geruime tijd via Omroep Weesp te horen. Over dit alternatief moet nu het hoofd gebogen worden en 'as soon as possible' volgt de uitspraak van Het Commedia. Ik vraag me overigens 'en passant' wel af, of Hilversum Radio 1 (dat wél doorgegeven mag worden) een lokaal karakter draagt. Onze platen worden te allen tijde met een lokaal karakter geprogrammeerd, we brengen veel lokaal nieuws. Wat wil je nog meer?

Daar waar het ANP het verbiedt om het nieuws via lokale zenders te laten klinken, maakt Radio 10 geen enkel bezwaar tegen doorgifte op een lokaal station.

Kortom, nog even en het Hoep Hoep Hiezee tijdperk is aangebroken voor de Locale omroepen, die nog geen raamprogramma kunnen bieden. Dus Commedia even Apeld.... èh de Raad van State bellen en geen comédie verder.

Ga ik verder met de deejay-ontwikkelingen bij 10. Stond er in het laatste nummer van DD/FRM een uitgebreid interview met het 'enfant terrible' van de KRO. Bij het ter perse gaan van dat nummer, moest daar nog ex-voor KRO worden gezet, want Eddie Keur, wie kent 'm niet (NIEMAND....) is in het Radio 10-team 'opgenomen'. Van 3 tot 6 gaat ie (uiteraard horizontaal) gestrekt van maandag tot en met donderdag. 3 uur topeentertainment met een beetje commedia.

Oh ja, ik zou ook nog even terugkomen op de voor veel deejay's niet onbelangrijke sollicitatieprocedure bij 10. De betere jock, die een 'teepie' en een begeleidende brief gemaakt heeft, verdient indien goed bevonden een plek in onze gasturen. Maandagavond van 23-00-02.00 zijn er dan 3 uren radio te maken. Bij 10 wordt in het Nederlands gepresenteerd en daarom is het onlangs in Oor geplaatste artikel met als kop 'dood aan de deejay' absoluut geen reden om je neer te leggen bij zo'n maffe uitspraak, want bij 10 is plaats voor talent.....

Ciao Ciao en een prettige radiomaand, Peter Rijsenbrij.

## Jingles



## Jingles

- shouts \* whispers \*
- infomercials \* stationsongs
- \* uuropeners \* jocks \*
- rapjingles \*
- advertisingsongs \* jetjingles
- \* themapaketten etc.

## Speciaal

- Op maat geproduceerd voor:
- lokale omroepen
- discotheken
- programmamakers
- DJ's
- programmasponsors etc.



Bestel de demonstratiecassette met prijslijst en talloze voorbeelden van jingles en commercials.

Als extraatje staan op deze demo 30 GRATIS jingles en effecten voor algemeen gebruik.

\* Stort f 20,- op girorekeningnr. 5567950

Of

\* Stuur f 20,- in een gesloten en voldoende gefrankeerde enveloppe naar:

**ZIAJA & DORST**  
productions©

MIQUELSTRAAT 124-B  
2522 KV DEN HAAG  
INLICHTINGEN: 070 - 999 225

## Jingles en commercials van Top Form(a)at

In een ruim zakenpand in Haarlem zetelt de jingle en commercial producent Top Format. Op de nationale radio gaat geen dag voorbij zonder dat er een Top Format produktie te horen is. Ook over de grenzen, zelfs buiten Europa, worden hun produkties aangekocht. Van disc-jockey tot jingle-producent. Een openhartig gesprek met directeur Ren Groot.

In het circuit van radio-commercials en -jingles mag Top Format-directeur Ren Groot zich een geslaagd ondernemer noemen. Door zijn overtuigingskracht en doorzettingsvermogen heeft zijn onderneming zich inmiddels tot één van Europa's grootste jingle producerende bedrijven ontwikkeld, hetgeen ertoe geleid heeft, dat zijn produkties bijna 'worldwide' te beluisteren zijn. Ren Groot: "...En nog steeds krijg ik er een enorme kick van... Afgelopen zomer, toen ik per auto op weg was naar Italië, heb ik enkele van mijn produkties kunnen beluisteren: van Haarlem tot Milaan werd ik door mijn werk achtervolgd. Een ander zou er moeite mee hebben, ik daarentegen beleef er nog steeds veel plezier aan. Zo was ik vorig jaar op de Nederlandse Antillen. De taxichauffeur reed ons naar het hotel en tot mijn verbazing hoorde ik op de autoradio een van onze jingles".

### Amerika

Ren Groot is bijna vijftien jaar actief op het gebied van nationale en internationale jingles en commercials. STER (radio en TV), Hilversumse omroepen, satelliet- en lokale omroepen maken gebruik van zijn produkties. In het begin van de zeventiger jaren begon Ren als disc-jockey te werken bij het Canadese emigranten station CHIN. Doordat hij toen al belangstelling had voor het reclamevak, kwam hij in contact met Radio Noordzee International, waarvoor hij uiteenlopende commerciële activiteiten verrichtte. In 1974 verdwenen de zeezenders, waardoor alle aandacht op Hilversum gericht werd: zo snel en flitsend als jingles op Radio Noordzee te beluisteren waren, zo sloom klonk alles bij de Hilversumse omroepen. "Het professionele radiogeluid uit Amerika had mij volledig in de ban. In tegenstelling tot Nederland was daar de gezongen jingle tot ware kunst verheven. Voor mij was dat een van de aanleidingen om te trachten een voet tussen de Hilversumse deur te krijgen. Als representant van een Amerikaanse jingle-producent werd mij de taak

toebeedeeld de Europese radiostations te wijzen op hun achterstand inzake de jingle-cultuur, hetgeen niet eenvoudig was. Daarbij heb ik ook vaak m'n hoofd gestoten. Een van de meest kenmerkende uitspraken uit die periode: "...Hoezo gezongen jingles? We hebben het Metropole orkest toch al? Je bent absoluut overbodig met je snelle muziekjes".

### An See Ar Vee

Uiteindelijk is het Ren Groot toch gelukt de indertijd conservatieve NCRV te interesseren voor een Amerikaans jingle-pakket. "Met een groep programmaleiders zijn we naar Dallas gevlogen en in die 'jingle-stad' bij uitstek hebben we tientallen jingles opgenomen. Omdat toentertijd de instrumentale geluidsbanden (24 sporen) nog niet beschikbaar waren voor landen buiten de Verenigde Staten, dit vanwege de rechten, werd het jingle-pakket ingezongen door Amerikaanse stemmen aldaar. Ondanks een spoedcursus Algemeen Beschaafd Nederlands bleven de NCRV jingles 'Amerikaans' klinken: cowboys uit Dallas raken hun accent niet zo snel kwijt. Spoedig werd duidelijk, dat wij de rechten moesten zien te krijgen voor instrumentale geluidsbanden, waarmee we op zoek konden gaan naar geschikte zangstemmen in Nederland. Ik ontdekte een jingle-pakket van WABC, dat in een Nederlandse vertaling goed bleek aan te sluiten op de leuze van de TROS: 'Dit-is-de-TROS-op-drie'. Uiteraard kwam er van alle kanten kritiek: Nederlanders kunnen toch geen jingles inzingen! Maar nadat achteraf was gebleken dat het TROS-pakket beter was ingezongen dan het Amerikaanse origineel, was iedereen overtuigd. Vanaf dat ogenblik was de interesse van andere omroepen voor ons werk opgewekt: 'Met het TROS-pakket oogsten we ons eerste succes'.

### Buitenlands

Vorige maand is het nieuwe AVRO-Drie pakket gepresenteerd, waarin onze



Ren Groot: voorvechter van de gezongen jingle

producer Bart van Gogh al zijn energie heeft gestoken. Daarnaast hebben we ook veel geproduceerd voor omroepen in o.m. Scandinavië, Italië, Griekenland en voor Radio Luxemburg. Meestal moeten we meer tijd in opdrachten voor buitenlandse zenders steken, maar het resultaat is dan wel net zo bevredigend. Wanneer ik een Nederlandse zanger vraag om een tekst in het Grieks mee te zingen, met een Griekse zanger, ontstaat er in eerste instantie een lachsalvo. Maar na herhaaldelijk zingen van de Griekse tekst, klinkt het toch of de jingle in Griekenland is gemaakt".

## KORT NIEUWS

\* Hadden we vorige maand nog een uitgebreid interview met Eddie Keur van de KRO, blijkt hij intussen -ook al- verhuisd te zijn naar Radio Tien te Amsterdam. Daar verzorgt hij de programma's op ma t/m do van 15.00 tot 18.00 uur. Voor de KRO doet hij helemaal niets meer, naast zijn behoorlijk veel tijd vergende nieuwe aanstelling bij Soer en Maat doet Keur nog wel drive-ins en -natuurlijk- reclamespots.

# Raamprogramma's voor de lokale omroepen?

Lokale omroepen hebben niet genoeg geld en/of niet genoeg vrijwilligers om 24 uur per dag volwaardige radio te maken. Er mag namelijk geen reclame gemaakt worden, dus er zijn geen inkomsten, dus er kan niets uitgegeven worden, dus er vallen gaten. En een radiostation waarop af en toe niets te horen is kan luisteraars verliezen, omdat men een andere zender selekteert die wel "geluid" geeft.

Behalve de Hilversumse zenders en Radio 10 dacht ook Veronica een 'raamprogramma' aan te kunnen gaan bieden. Niet omdat ze zo begaan zijn met het lot van de lokale-omroep in Nederland, maar meer en vooral om nieuwe leden te winnen. En natuurlijk omdat dit wel eens het begin van 'elke omroep zijn eigen zender' had kunnen zijn. De Firato bood een mooi excuus om voorlopige toestemming voor het project aan te vragen. Een lang gekoesterde droom werd waarheid: 24 uur per dag Veronica. Op vrijdagen zelfs 47 uur!! Voor op zijn minst 1 miljoen Nederlanders een droom, voor anderen een verschrikking, maar dat is nou juist het handige van een radio; dat je hem uit kan zetten.

## Premie van f 1000,-

Veel lokale omroepen namen het programma over. Veronica zorgde voor de aanvoer van het signaal tot aan de voordeur, betaalde alle extra kosten die gemaakt werden voor het doorsturen van het Veronica Lokaal signaal, en gaf als

welkomst-premie f 1000,- aan iedere omroep die meedeed.

Al met al een kostbare actie, maar met succes! Meer dan zestig (60) lokale omroepen dachten er verstandig aan te doen gebruik te maken van het Veronica Lokaal

## door Yum Festen

programma en gingen het dus als raamprogramma tussen de eigen uitzendingen door doorgeven.

Wat officieel begonnen was als experiment bleek een overweldigend succes. Horizontale programmering, een eigen nieuwsdienst, een vast format en 24 uur per dag live gepresenteerde programma's zorgden voor een enorme populariteit onder (tenminste) 1 miljoen Nederlanders. Er werd 'besloten' ook na de Firato door te gaan met de uitzendingen. Nu echter vanuit het Veronica pand in Hilversum. Het vermoeden dat dit alles van te voren gepland was, begint steeds meer vaste grond onder de

voeten te krijgen. Het Commissariaat besloot met boetes te gaan dreigen, waarop Veronica de lokale omroepen toezegde deze boetes te voldoen. Er was niets

## Veronica moet stoppen met lokale programma's omdat dit gefinancierd werd met luistergelden.

aan de hand, het wachten was op de uitspraak. Die is gekomen. Stoppen ermee. Het is nu weer vaak stil bij al die lokale omroepen.

Waarom Veronica Lokaal niet door mag gaan is niet zo belangrijk. Iedereen kan op zijn sloffen aanvoelen dat het niet okée was. Dan kan je wel zeggen dat de wet dit-en-dat zegt, maar met een beetje gevoel voor interpretatie is daar weer van alles van te maken.

## Radio 10 kan nog altijd als raamprogramma overgenomen worden, terwijl de reclames er automatisch "uitgepiept" worden.

Een situatie zoals met Veronica is wel tekenend voor de hele gang van zaken rond de mediawetgeving. Er wordt aan alle kanten getrokken en geschud. Alle regels worden met voeten getreden, er zijn zelfs kabelomroepen die reclame uitzenden. Nog even en de bom barst; dan heeft iedere omroep gewoon zijn eigen zender. Tegen die tijd moeten de lokale omroepen zorgen, goed georganiseerd en duidelijk lokaal bezig te zijn.

De muziek, om 24 uur per dag vulling tussen de lokale programma's door te hebben, kan dan best van een raamprogrammamaker komen. Pieter de Wit van de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) heeft, volgens een bericht in de Volkskrant, al berekeningen liggen; "Als de helft van de lokale omroepen meedoet kunnen we kostendekkend werken". Volgens de Wit zenden de lokale omroepen ook nu al veel muziekprogramma's uit en die kan je dus net zo goed gezamenlijk maken. "Wat maakt het nou uit of je een gezamenlijk verzoekplatenprogramma doet of iedereen doet dat apart..."

Is dat niet het wezenlijke verschil tussen een lokale en een landelijke omroep; de binding die de luisteraars kunnen hebben met een lokaal station.... is het dan niet vreemd om te zeggen dat een verzoekplatenprogramma, een programma dat het juist op de 'lokalen' zo goed doet, dat dat ook best landelijk mag zijn?



## ROUVOET Den Bosch B.V. Professionele Audio

gespecialiseerd in geluidsystemen voor:

\* Horeca \* Disco \* P.A.  
eigen T.D. en service-dienst

### THUISMIXERS- EN DJ's OPGELET!

- \* ook monitoren en randapparatuur staan demonstratieklaar.
- \* kom eens kijken, luisteren en vergelijken.
- \* deskundig advies en scherpe prijzen.

De Meerheuvel 10  
(industrieterrein de Vutter)  
5221 EA Den Bosch, tel.nr. 073-217585, fax 073-218854  
openingsstijden: ma. t/m vrij. 9.00-17.00 uur

Dealer van o.a.:





# WAPS Power Column

*Hallo freaks, ja je ziet het goed, alweer een nieuw item in dit nog steeds groeiende deejay blad, de WAPS Power Column. Voorlopig maandelijks ga ik je op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen rondom Nederlands bekendste lokale radiostation. Voor diegenen onder jullie die WAPS Radio niet kennen, even een klein stukje geschiedenis. W.A.P.S. (spreek uit dabbeljoee pie es) staat voor Wave Amsterdam Power Sound. Vier jaar geleden gestart als legaal jongerenstation, na daarvoor zo'n 4 jaar als piraat te hebben uitgezonden. WAPS was Nederlands eerste jongerenradio, leuke snelle programma's, veel muziek en nuttige informatie met betrekking tot werk, uitgaan, scholing etc. WAPS werd opgestart in het nationaal jongerenjaar 1984, en zendt sindsdien nog steeds uit via het kabelnet van A'dam, het grootste van Europa met ongeveer 400.000 aansluitingen. Via kanaal 4 (FM 105.5 mHZ)*

*zijn onze uitzendingen dagelijks te beluisteren van 's ochtends 9 tot 's avonds 9. WAPS zendt uit onder de zendmachtiging van Salto. De programma's worden gepresenteerd volgens een Amerikaans concept/format, naast veel importmuziek maken wij ook gebruik van originele Amerikaanse powerjingles. Het geluid van WAPS Radio wordt via een speciale soundprocessor op het kabelnet neergezet. Door middel van deze soundprocessor krijg je een perfect en opvallend signaal, waardoor je duidelijk opvalt tussen de andere kabelaanbieders, vandaar dus Power radio.*

*Muziek is bij WAPS het belangrijkste; de deejays presenteren hun programma's zakelijk, zo min mogelijk onzin op de radio, geven daarnaast informatie over o.a. werk i.s.m. het Gewestelijk Arbeidsbureau, d.m.v snelle en korte informercials'' worden de luisteraars hiervan bediend. Naast WAPS Radio is er het WAPS Magazine, een magazine dat maandelijks in full colour verschijnt en gratis wordt verspreid via o.a. discotheken, scholen, kleding- en platenzaken. Een proefnummer kun je aanvragen door f 1,50 over te maken naar WAPS Magazine, bank rek. 98.62.17.069. In WAPS Magazine maandelijks alles over WAPS Radio, de WAPS hitlijsten, kleding, sport, muziek etc. Disco Dance/FRM. Volgende maand meer over o.a. onze etherzenders en hitlijsten.... dag hoor.*

Unico Glorie

## STICHTING MEDIA COMMUNICATIE

POSTBUS 53121, 1007 RC AMSTERDAM · TELEFOON 020 6621141 (na 18.00 uur) · POSTGIRO 4065700 · BANK: 634495216

**NIEUW BIJ SMC:** DE DROOM VAN SEALAND. Het nieuwste boek van Hans Knot over het eiland van Roy Bates in de Noordzee, vanwaar waarschijnlijk de uitzendingen van Laser zullen worden opgestart. Moord, drugs, criminelen, vechtpartijen... het laat zich lezen als een James Bond roman. Prijs f 25,—.

**NIEUW BIJ SMC:** Het videoverhaal van de Ross Revenge: gefilmd door de Caroline en Monique discjockey zelf. U ziet o.a.: vertrek met de tender uit Duinkerken. Peter Chicago heet u welkom aan boord. Mike Barrington, Johnny Lewis, bevoorrading in de nacht. Bezoek uit Engeland, de DTI, zonsondergang, storm, gloeiende isolator, kapotte tuidraden, Haagse Harrie in de mast, Laser met gebroken mast, installatie glasfibermast, Peter Philips in de mast, brand in de mast, enz. enz. De duur van de film is 2 x 1½ uur totaal. Prijs per deel f 75,—, 3 uur film (f 125,—). DIT IS DE MOOISTE VIDEOFILM OOIET GEMAAKT. LET OOK OP ONZE VIDEOAANBIEDING KOMENDE MAAND. LEVERBAAR OP BETA EN VHS.

**LP's:** LASER DUBBEL LP, MET ALLE JINGLES, PROGRAMMAFRAGMENTEN, SOS CALLS, prijs voor deze schitterende productie f 34,—.  
RADIO NOORDZEE DUBBEL LP f 25,—.  
RADIO CAROLINE DUBBEL LP f 25,—.  
10 YEARS OF OFFSHORE RADIO; met alle zeezenders uit de zestiger jaren: met alle jingles . f 25,—.

**BOEKEN:** zie vorige maand.  
Echte foto's zie vorige maand.

**CASSETTES:** Net uit SMC audio mag. deel 22: start radio 819. brand in de mast, EK football, Rob Harrison, Dave Asher, Northsea gold deel 23: radio 558, Dave Asher, Pigeon number, Ken Smith, on medium and short wave, start 558 op 9-7-88.  
Deel 24: Judy Murphy, Fred van Amstel, Lex van Zandvoort, problemen met het nieuws, Hans Dekkers top 40, Elly van Amstel, Walter Simons, Piet Mackenzie, shut up. Per cassette f 11,— per 2 stuks f 20,— per 3 stuks 29,—.

Bestellen kunt u door overmaking van bovengenoemde bedragen op ons postgironummer of bankrekening.