

DEC. 1988
NUMMER 12

losse verkoop f 4,75

DISCO DANCE



**YAZZ:
VERRASSEND
EN
VERNIEUWEND**

inclusief
frm
FREE RADIO MAGAZINE



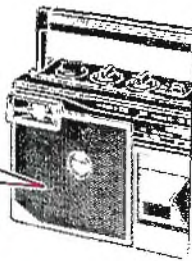
FRM: John Wendale en de teleurstelling van een zeezender-journalist

Interviews met Baby Ford (foto), Gloria Estefan en Karyn White

World Music de volgende dansrage?

Produktnieuws, hitlijsten, aktueel disco nieuws, 101 platenrecensies, en nog veel meer.

Jingles



Jingles

shouts * whispers *
infomercials * stationsongs
* uuropeners * jocks *
rapjingles *
advertisingsongs * jetjingles
* themapaketten etc.

Speciaal

Op maat geproduceerd voor:
lokale omroepen
discotheken
programmamakers
DJ's
programmasponsors etc.

Bestel de demonstratiecassette
met prijslijst en talloze
voorbeelden van jingles en
commercials.

Als extraatje staan op deze demo 30 GRATIS
jingles en effecten voor algemeen gebruik.

* Stort f 20,- op girorekeningnr. 5567950

Of

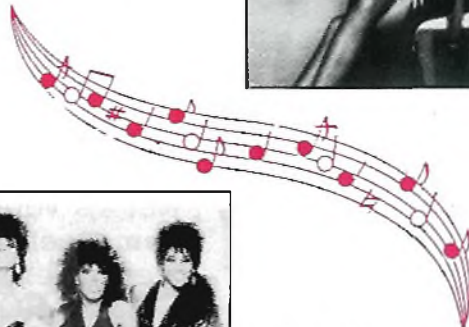
* Stuur f 20,- in een gesloten en voldoende
gefrankeerde enveloppe naar:

ZIAJA & DORST
productions ©

MIQUELSTRAAT 124-B
2522 KV DEN HAAG
INLICHTINGEN: 070 - 999 225

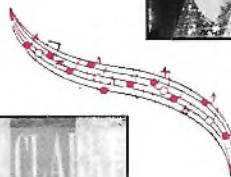


DESIDERATA
"HEART OF GLASS" van
DESIDERATA is een
fantastische 1988 re-make van
de BLONDIE hit. Productie:
Ian Levine.



KELLY MARIE
"Run To Me" en
"Feels Like I'm In Love"
waren slechts een paar van de
vele KELLY MARIE hits.
"STEALING MY TIME" wordt
haar nieuwste hit.

EASTBOUND EXPRESSWAY
Het sexy trio EASTBOUND
EXPRESSWAY, die wij
uiteraard nog kennen van hun
HIT "You're A Beat", heeft
een gigantische nieuwe plaat
met "WHIPLASH"



SHARON DEE CLARK
Sharon debuteerde met haar
gigantische hit "DANCE YOUR
WAY OUT OF THE DOOR".
Haar allernieuwste is
"I CAN'T STAY MAD AT
YOU".



JOHN WENDALE: De teleurstelling van een zeezenderjournalist

door Martin Volder

Van 1983 tot aan december vorig jaar konden we vrijwel maandelijks op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen in de internationale media- en zeezenderwereld, in de FRM-rubriek "Tussen Wal En Schip". Inmiddels houdt de schrijver van de reeks, John Wendale, zich al bijna een jaar stil. Martin Volder zoekt 'm op. Het enthousiasme, dat omsloeg in teleurstelling...

Tom de Munck (41) begon in 1980 te schrijven over wat hem sinds zijn jeugd al mateloos boeide: zeezenders. De Mi Amigo was gezonken en het gonsde van de geruchten over een mogelijke terugkeer van Radio Caroline. Jaren daarvoor was hij door zijn werk als reclame-man bij platenmaatschappij Polydor in contact gekomen met een aantal nuttige personen van zeezenders.

Caroline

Tom legde de contacten en begon te schrijven. In 1983 verschenen zijn eerste bijdragen in het FRM, onder het pseudoniem John Wendale.

"Ja, dat was in het jaar dat Radio Caroline weer met uitzendingen startte. En ze maakten gelijk al de fout met een format te beginnen dat bij een heel groot publiek niet in de smaak viel. Het typische album-format van de toch wat moeilijkere rock-muziek. En ja dat sloeg eigenlijk alleen aan bij het typische Caroline-volkje, zoals ik ze noem, die altijd trouw aanhanger waren geweest tot de Mi Amigo zonk in 1980. Maar niet bij een breed publiek, waar je je geld uiteindelijk mee moet verdienen als je een commercieel station wilt zijn.

Na verloop van tijd ontdekten ze dat ze niet op de goeie weg waren. Toen is er konstant gezocht naar succesformules, maar dat lukte ook niet omdat er geen adverteerders kwamen; deejays' konden nauwelijks betaald worden. Dus de goeie krachten die er zaten waren heel snel verdwenen.

Dat werven van adverteerders was sowieso al moeilijk door de anti-zeezenderwet. Men had een hoofdkantoor opgezet in New York, in het steevaste geloof dat ze wel adverteerders in Amerika zouden kunnen krijgen. Maar ook dat lukte niet, hier en daar een paar, en dan ook nog vaak op proef weet je wel.

Maar, het is of de kip of het ei, hè. Ik bedoel, als je geen adverteerders hebt, heb je ook geen geld voor olie. Dus moet je je generatoren op laag vermogen zetten, waardoor het bereik van de zender zeer beperkt wordt. Ja, en als ze

de Amerikanen wijs proberen te maken dat ze heel Europa bestrijken en ze doen dat niet, dan is het gauw afgelopen... Bovendien, na verloop van tijd heeft zo'n schip onderhoud nodig, waar ook nooit genoeg aan gedaan is. Dus wat gebeurt er na verloop van tijd, dan komen er allerlei mankementen aan, totdat de zendmast zoals vorig jaar gebeurde, in zee stort. Nou dan zie je wat er van overblijft. Armoedige waslijn, antennetjes die er hangen..."



Tom de Munck alias John Wendale.

Vershil met vroeger

"Als je nu luistert naar Radio 819, dan hoor je wat ik noem "een batterijzender". Het is net een draadloze babyfoon aangedreven door een fietsdynamo. Het vermogen dat is werkelijk om te janken. Je kan het niet eens in je auto aanhebben, omdat het geluid van de motor het station overstemt. Het is een zinloze affaire. Maar ook de inhoud van de programma's is absoluut niet meer te vergelijken met wat je vroeger op zeezenders hoorde. Mensen die toen bij zeezenders werkzaam waren, beheersten hun vak naar mijn mening. En wat er nu komt..., die beheersen misschien wel de techniek van de draaitafel, maar niet zozeer de techniek van het vak deejay".
Hoe zou dat komen, denk je?

"Dat zit 'm in het geld. Als we naar Radio 819 kijken, dan is dat een station dat je niet met het Veronica van toen kan vergelijken. Veronica had enorme inkomsten uit reclame, ze konden hun mensen normaal betalen en dat is nu niet het geval. Zeker in de tijd voorafgaande aan de zeezenderwet was er voldoende geld en konden er ook goeie mensen aangetrokken worden. Niet alleen deejays, maar ook mensen die voor reclame-inkomsten zorgden. Zonder geld kun je geen goed management voor een station inkopen, kun je geen goeie programmamakers inhuren. Dus krijg je egotrippers aan boord, die zo graag hun eigen stem willen horen. Weliswaar goed bedoeld, maar de luisteraar is er niet mee gediend. Het blijft toch een beetje een land-piraat op zee. 't Zijn allang geen professionele organisaties meer in mijn ogen".

Satellietzenders

Hebben de zeezenders zichzelf overleefd?

"Ja, ik ben van mening van wel. Het grappige is dat de pioniers van satellietradio, de vakmensen van de zeezenders van vroeger, dat die toch met redelijk succes stations beginnen: "Radio Nova" in Engeland, "Cable One" in Nederland".

En zo'n figuur als Ronan O' Rahilly heeft dat laten liggen, die had dat eigenlijk ook wel op kunnen pakken. Dus ja..., ik weet niet waar 'ie mee bezig is en wat 'ie nog steeds probeert te bewijzen. Ik geloof dat hij maar beter kan stoppen".

Hoe denk je over lokale omroepen?

"Nou, ik denk dat je alleen goeie lokale radio kunt maken, als je inderdaad op commerciële basis kunt draaien, wat in ons land helaas niet wordt toegestaan. Ja, of de subsidies zouden dermate hoog moeten zijn... Maar dan zal dat weer door het volk betaald moeten worden. Het is al heel duidelijk gebleken dat de Nederlandse luisteraar daar geen cent voor over heeft. Zelfs niet voor regionale radio. Als je kijkt naar de luistercijfers van regionale radiozenders, dan kun je die volgens mij beter opheffen.

Alternatief

"Dus ja, wat moet je dan? Ik denk dat er maar één alternatief is. Per stad een aantal stations toelaten, op commerciële basis, die ieder voor zich een apart format hanteren. Dat heeft overlevingskansen. Maar voorlopig blijft er toch een chronisch gebrek aan geld. Ik ben er van overtuigd dat er nauwelijks behoefte is aan de huidige vorm van lokale radio".

Je ziet meer in stations met een groter bereik?

"Nou, niet zozeer in een groot bereik maar wel met een doelgericht bereik. Je moet weten of er een markt is voor een bepaald soort programma of een bepaald format. Je onderzoekt eerst je markt, dat doe je met ieder product. En als je binnen die markt een aantal gaten ziet, ga je die naar eigen behoefte vullen".

SALTO:

De Amsterdamse kabel, en hoe nu verder..

door Yum Festen

Sinds 1984 heeft Amsterdam haar eigen bestuursorgaan speciaal voor de lokale radio en televisiekanalen; SALTO. Een organisatie die min of meer ontstaan is uit de initiatiefgroep 'Kanaal-4', welke op haar beurt weer bestond uit medewerkers van lokale kranten, ex-piraten (verenigd in de SAVA) en lokale-televisie geïnteresseerden.

Wat wil SALTO, wat doet het daarvoor en waarom? Aan het woord is Ronald van Wechem, beleidsmedewerker radio op het Salto-buro, geïnterviewd door Yum Festen.

"Het SAVA, samenwerkend audiovisueel Amsterdam, bestond voornamelijk uit Rabotnik en de Vrije Keizer Televisie en Staats-tv, alhoewel ik me afvraag of die in de organisatie echt gefunctioneerd hebben. Middels Radio Stad is eigenlijk de hele initiatiefgroep Kanaal 4 in SALTO terechtgekomen. De hele organisatiestructuur zoals die bij radio STAD bestond is door SALTO overgenomen; de stichtingsraad, het bestuur, de adviesraden enzovoorts. SALTO is dus min of meer een kloon van Radio Stad, het functioneerde ook op de zendmachtiging van Stad".

Zenderkleuring

Wat was in eerste instantie de functie van SALTO?

"Tot twee jaar geleden hield SALTO zich slechts bezig met lokale televisie. Er moest voor elke uitzending apart een

vergunning aangevraagd worden en omdat een 'echte' vergunning nooit gesplitst zou kunnen worden in radio en televisie, werd ook de lokale radio aan SALTO 'overgedaan'. Gelukkig, want onder Stad werd de lokale radio veel strakker gehouden. Als zendgemachtigde had je 20 uur per week om uit te zenden, nooit meer en men deelde kris-kras in. Een radiodag op kanaal 1 kon bestaan uit 4 uur hardrock, een uur Hindoestaanse muziek, twee uur klassiek, enzovoort. Voor Stad waren die 4 kabel-frequenties niet zo belangrijk; belangrijk voor Stad was die uitzending op 94.3. Salto heeft toen in overleg met de organisaties die programma's maakten een zenderkleuring ingevoerd. Er is nu een volledig horizontale opbouw van de programmering. Het is nog geen ideale situatie; omdat je horizontaal programmeert op basis van organisaties en niet op basis van inhoudelijkheid. Het is toevallig dat WAPS (red.:



Beleidsmedewerker radio Ronald van Wechem.

jongerenradio) overdag uitzendt en Unique (red.: lichte muziek, easy listening) 's nachts programma's verzorgt. Een volgende stap zou kunnen zijn dat je per kanaal een redactie zou krijgen die programma-ideeën toetst en toelaat op het kanaal. Dat is dus het omgekeerde van wat er nu gebeurt; als je nu een idee hebt moet je eerst een organisatie opzetten voordat je je programma kan uitzenden".

In hoeverre gaat SALTO zich daar actief mee bezighouden.

"SALTO zou wat meer aan het programmeren moeten gaan doen, zodat je uiteindelijk een afspiegeling krijgt van wat er leeft in Amsterdam. Op het anderstalige kanaal zie je op dit moment een oververtegenwoordiging van Hindoestanen, die zenden 12 uur per dag uit, terwijl er bijvoorbeeld geen Marokkaanse uitzendingen zijn. SALTO zou per kanaal een profiel kunnen schetsen.

Professionaliseren

De volgende stap is het actief werven van radiomensen die ervoor gaan zorgen dat het betreffende kanaal inderdaad een afspiegeling wordt van de Amsterdamse bevolking. Van de drie kanalen die overblijven wordt er één een 'open kanaal', dat dus ook altijd anders is. Iedereen die wil kan op dat kanaal eenmalig een programma maken of iets met radio doen. De andere twee kanalen worden meer professionele stads-radio's; een kanaal met muziek en een informatieve zender. Op den duur moeten deze twee professionele zenders de andere twee kanalen financieel gaan 'dragen'. Het uitgangspunt is dat dat professionaliseren niet ten koste mag gaan van de toegankelijkheid van het 'open-kanaal'".



Ronald: op een gegeven moment is de wet zo achterhaald dat hij niet meer van toepassing is.

Wat radio betreft is er een heel duidelijke lijn. Hoe gaan de televisie-uitzendingen er in de toekomst uitzien?

"Op dit moment is er elke dag een programma van een uur dat zeven keer herhaald wordt. Op zondag duurt het programma anderhalf uur en wordt het 6 keer herhaald. In die programma's ligt de nadruk voornamelijk op kunst en cultuur, omdat je geen financiën kan verwerven. Je valt dan terug op mensen die hun persoonlijke gedachten en belevenissen op video zetten en dat uit willen zenden. Er zitten ook al een aantal semi-professionele aanbieders tussen: Migranten televisie, Amsterdam C... Daarnaast moet er dagelijks een professioneel programma komen, zodat je dus elke dag zowel Open Kanaal uitzendingen als professionele programma's hebt.

Financiering

De gemeente wil daar 4½ miljoen in stoppen, op voorwaarde dat er een partikuliere organisatie is die minimaal net zoveel meebrengt. Er zijn inmiddels besprekingen met een aantal gegadigden, waaruit uiteindelijk de meest ideale partner gekozen gaat worden. Die professionele uitzendingen moeten volgend jaar van start gaan. Ook hier geldt weer dat die uitzendingen niet ten koste mogen gaan van de toegankelijkheid van het Open Kanaal gedeelte; als er een professionele aanbieder komt dan moet die 15% van de bruto omzet afstaan aan SALTO. Van dat geld kunnen dan weer andere televisie-uitzendingen gefinancierd worden. Als je ervan uitgaat dat zo'n zender 10 miljoen per jaar nodig heeft

dan kan SALTO ruim f 4000,— per dag aanwenden om nieuwe initiatieven van de grond te krijgen; je krijgt dan een soort kweektuin. Natuurlijk is het zo dat televisie veel duurder is dan radio en dat je dus nooit op televisie alleen een afspiegeling krijgt van wat er leeft in Amsterdam. Die pluriformiteit moet je ook meer in het totale aanbod van SALTO zoeken. Dus radio en televisie samen".

Kromme wet

Je hebt het steeds over inkomsten en delen daarvan, terwijl de Mediawet nog altijd niet toestaat dat er reclames gedraaid worden op de lokale radio. Zie je daar op korte termijn verandering in komen?

"De drang om uitzendingen te maken en te financieren is groter dan de hardnekkigheid waarmee een kromme wet gehandhaafd zal worden. De drang om die wet te veranderen is niet alleen in Amsterdam maar ook in andere gemeenten heel sterk. Op een gegeven moment is de wet zo achterhaald dat hij niet meer van toepassing is. Een andere mogelijkheid is het zoeken van 'gaten' in de wet. Denk aan reclame voor overheidsinstellingen, scholen, banenprojecten enzovoort. Bovendien is SALTO in samenwerking met WAPS bezig een ontheffing aan te vragen voor het verbod op vermijdbare reclame. Met enige druk en argumentatie moet het mogelijk zijn om als experiment zo'n ontheffing te krijgen. Zeker als je de lokale kranten achter je kan krijgen. Er moet geld gegenereerd worden, anders loopt het stuk. Je ziet nu al dat mensen doorstromen naar Hilversum. Je moet

proberen die mensen hier te houden. Ik denk dat er in Amsterdam genoeg talent rondloopt".

Rembrandtsplein

Lokale radio hoort dicht bij de mensen te staan. Je moet bij wijze van spreken tijdens het boodschappen doen even bij een lokale radio naar binnen kunnen lopen. Daar is nu nog weinig sprake van.

"We proberen een bundeling van studio's te krijgen op het Rembrandtsplein. Daar komt dan een cafe bij. De televisie-studio's komen daar ook, zodat mensen inderdaad langs kunnen komen en eens kunnen kijken bij 'de radio'. SALTO probeert betaalbare studio's neer te zetten. Omdat de PTT de tarieven voor lijnverbindingen met meer dan 1000% gaat verhogen is dat ook noodzakelijk. Op dit moment hebben de meeste aanbieders aparte studio's met eigen lijnverbindingen naar de kabelmaatschappij, dat wordt in de toekomst dus onbetaalbaar".

Binnenkort krijgt Amsterdam 4 etherkanalen. Hebben piraten dan nog bestaansrecht?

"Radio moet eigenlijk legaal zijn. Als je dan illegaal bent moet je dus aan legaliteit werken. Als je illegaal blijft ben je een beetje tweeslachtig bezig, want je ontloopt een aantal werkzaamheden die er uiteindelijk voor moeten zorgen dat legale radio doodnormaal wordt. Illegale radio is tegenwoordig zeker geen strijdmiddel meer. Het is een manier om programma's te maken maar het heeft geen politieke pressie meer. Er zal niet door meer piraterij iets veranderen aan lokale omroep".

SCHOMMEL MEE MET HET FRM

Nu het einde van het jaar nadert, wordt het tijd het afgelopen jaar eens kritisch te beschouwen. Op het gebied van de zeezenders kunnen we rustig stellen dat het ternauwernood aan de ernstigste crisis sinds jaren is ontsnapt. Vloog vorig jaar september de mast van het dak af, het gestuntel met glasfibermasten van de Engelsen was schrikbarend. Eind december 1987 was Caroline met een vermogentje van rond 1 kw te horen (nou ja, horen). Het gemoderd duurde voort tot mei, toen voor enkele dagen de 819 weer in de lucht kwam. Niet voor lang overigens, want zoals bekend smolt het hele zootje weg. 558 krukke verder; enige maanden later kwamen de Hollanders deze frequentie bezetten. Herr Chicago kreeg opdracht van Ronan i.v.m. de financiën de 819 weer in orde te brengen, zodat het mes aan 2 kanten zou snijden: de domme Hollanders betalen de olie, voedsel en bevoorradings (hardstikke bedankt), 's avonds zetten we Viewpoint weer op de zender en het is weer zakkenvullen geblazen.

Zaterdag 22 oktober klonk een 1000 Herz fluittoon door de ether: de goeroe kon tevreden zijn. Alras bleek, dat de organisatie van Radio 819 (voorheen 558) een kat in de

zak had gekocht: was 558 nog enigszins beluisterbaar: thans is noch de 558 noch 819 te beluisteren. Welke gek luistert nou nog? Alweer worden we opgelicht door de Engelsen. Voorbij de streek van Amersfoort is 558 noch 819 meer te beluisteren. 't Zakt helemaal weg in de ruis en of fading. Wat er had moeten gebeuren was: 't Schip naar Spanje slepen en opnieuw een mast bouwen. Zoiets duurt wel een paar maanden maar dat weegt later wel tegen al dat gestuntel op. Okée, Ronan kan niet meer naar de haven waar hij vroeger lag: de stapel onbetaalde rekeningen schijnt nog gigantisch te zijn. Maar de boot kan wel een Afrikaanse haven binnenlopen of bijv. een Portugese haven binnenlopen. Maar ja, als je steeds gekken vindt die dit signaal in deze tijd van satellieten nog prachtig vinden, waarom dan niet?

Wanneer komt er iemand die dit deze malte Ier aan het verstand brengt? 't Is om te janken, als je de banden van Radio Laser beluistert, hoe 't kan klinken op de mid-dengolf....

Nou schijnt Ronan binnenkort wat geld van zijn vader te krijgen, die n.l. zijn haven gaat verkopen in Greenore... Op de

zeezenderdag hadden we een aantal figuren uitgenodigd waaronder Ron Bisschop van Radio 10. Ron was verhinderd: ging op vakantie. Max de Graaf kwam opdagen, maar hij was te beroerd om iets over zijn werk te vertellen; slechte beurt van die jongen. Nu al arrogant. Dan is zijn baas Jeroen Soer uit ander hout gesneden: beter hout.... De gehouden zeezenderdag was heel gezellig: we danken Fred Van Amstel voor de bereidwilligheid waarmee hij vragen van de toeschouwers heeft beantwoord. Let op: die jongen gaat het maken. Hij gaat de voetsporen van zijn broer volgen.

De volgende zeezenderdag in april of mei volgend jaar zal in het teken staan van het 25 jarig bestaan van Radio Caroline. We overwegen een CD uit te brengen met allerlei jingles in hi-fi kwaliteit, afgewisseld met programma fragmenten.

Laatste nieuws: volgens insiders staat de Nanell op het punt de Spaanse haven te verlaten teneinde te parkeren voor Scheveningen. De naam van de zender zou zijn: Radio Paradijs.

Rest ons nog u prettige dagen te wensen....

WAPS

Power column



Refererend aan mijn bijdrage van vorige maand zal ik je dit keer wat vertellen over onze hitlijsten en de op stapel staande etherzender. Maar allereerst nog even terugblikken op het in Bonn gehouden seminar met betrekking tot lokale radio en commercie. Van 2 t/m 6 november werd deze meeting georganiseerd in Duitsland. Vele discussiepunten kwamen aan bod, o.a. werd er gepraat over de Duitse lokale radiosituatie. Ook bij onze burens zit de lokale/regionale radio nu in de hoogste versnelling. Bepaalde stations zijn al begonnen; een aantal heeft al moeten afhaken. Het blijkt toch nog steeds moeilijk te zijn om het geheel financieel gezond te houden. Ook in Duitsland is men voorzichtig begonnen met commerciële radio. Eén van de grote stations, "Pro radio 4", zendt uit in vijf deelstaten en kan + 13.000.000 mensen bereiken. Veel van deze luisteraars klagen nu al over teveel spots in één uur, mijns inziens valt

dit nog wel mee. Het punt is dat de spots absoluut niet professioneel gemaakt zijn, en over het algemeen nogal saai. Een gevolg op dit gebeuren komt er deze zomer, dan gaan we in A'dam over onze gezamenlijke problemen praten.

Snel terug naar A'dam: de etherzender komt nu steeds dichterbij; de hele kwestie met de vergunningen en de P.T.T. is afgerond door SALTO. Het wachten is nu eigenlijk op de P.T.T. Het is de bedoeling, dat wanneer de zenders geïnstalleerd zijn, ze nog voor het eind van het jaar worden goedgekeurd.

En wat de hitlijsten betreft: iedere donderdagavond zendt WAPS radio exclusief de FOOKS wondertracks uit, een lijst van dertig toonaangevende dansbare platen. Samengesteld uit verkoopcijfers van FOOKS, importplatenzaken en daarnaast playlisten van discotheken.

Op zaterdag hoor je tussen 7 en 9 uur de Raptracks 21, een lijst van de 21 populairste raps van dit moment, afgewisseld met rapinfo en nieuwe raps. De presentatie van beide hitlijsten is in handen van Henry Luchtmeijer.

In samenwerking met Boudisque zullen wij eendaags ook een House lijst gaan uitzenden "The WAPS Jackin Zone House Chart". Vanaf begin december hoor je via WAPS radio ook nieuws. Dit nieuws wordt verzorgd door Nieuwsnet en zal ieder uur worden voorgedragen via WAPS power 105, met daarnaast uitgebreide verkeers en weer info. Ook ons format is weer iets aangepast, er zijn nieuwe deejay's aangesteld. Amerikaanse power radio vanuit A'dam, straks ook via onze etherzender. Het exacte bereik is nog niet echt bekend, wel zeker is dat het signaal rondom A'dam goed te ontvangen zal zijn, ook in het Gooi zal men kunnen meeluisteren naar WAPS Radio. Tot de volgende maand, Unico Glorie

ESSA

COMPRESSOR/LIMITER	nr. 10C
F40,00 (bouwpakket)	
STEREO COM/LIMITER	nr. 873
F90,00 (12 volt)	
STEREO COM/LIMITER	nr. 873V
F150,00 (220 volt)	
STEREO LIMITER	nr. 1531
F350,00 (220 volt)	
STEREO CODER	nr. 901
F47,00 (bouwpakket)	
STEREO CODER	nr. 902
F130,00	
STEREO CODER	nr. 1602
F150,00	
MEETZENDER	nr. 32c
F45,00 (bouwpakket)	
VOEDING 10A 13,8v	nr. 2065
F40,00 (bouwpakket)	
PLL systeem	nr. 806
F76,00	
DIPPOOL RANGER (lokale omroep)	
F150,00	

ESSA electronics
Postbus 259 1970 AG IJmuiden
(02550) 34972

STICHTING MEDIA COMMUNICATIE

POSTBUS 53121, 1007 RC AMSTERDAM · TELEFOON 020-6621141 (na 18.00 uur) · POSTGIRO 4065700 · BANK: 634495216

NIEUW BIJ SMC: 'DE DROOM VAN SEALAND', het nieuwste boel van Hans Knot over het eiland van Roy Bates vanwaar waarschijnlijk de uitzendingen van Laser zullen worden opgestart. Moord, criminelen, vechtpartijen, intriges, het laat zich lezen als een James Bond roman. Prijs f 25,—.

NIEUW BIJ SMC: Het videoverhaal van de Ross Revenge, gefimd door de mensen zelf. U ziet o.m. het vertrek met de tender vanuit Duinkerken, bevoorradings in de nacht, storm, gloeiende isolator, kapotte tuidraden, laser voor de kust bij Duinkerken met kapotte mast, Pet Philips in de mast, etc. 2 delen, per deel f 75,— per 2 delen f 125,—. VERKRIJGBAAR OP VHS EN BETA.

WINTERAANBIEDING: MONIQUE, LASER, DE DTI VOOR f 40,— VHS EN BETA.
Speelduur ruim 30 minuten.

BOEKEN: LAST OF THE PIRATES, van Bob Noakes. f 25,—.

Het Radio Noordzee boek van Hans Knot f 25,—.

AANBIEDING: Opnieuw verkrijgbaar: Radio Caroline II fotoboek, met alle foto's vanaf de zestiger jaren. Uniek!!!!
f 25,—.

CAROLINE FOTOBOK VAN ANDY ARCHER, DUNNER MAAR WEL MOOI. f 15,—.

LP's: LASER DUBBEL LP. UNIEK. ALLE JINGLES EN PROG. FRAGMENTEN, INGESPOKEN DOOR CHARLIE WOLFE.
f 34,—

RADIO CAROLINE DUBBEL LP. f 25,—.

10 YEARS OF OFFSHORE RADIO DUBBEL LP. f 25,—.

NIEUW: ANOTHER 10 YEARS OF OFFSHORE RADIO, UITSLUITEND OP CASSETTE. f 25,—.

NIEUW: AMERIKAANSE JINGLES OP CASSETTE: TOP LESS NO. 3. f 22,50.

NIEUW: EINDELIJK UIT; SINGLE RADIO 558 JINGLES, MET VERRASSING. f 10,—.

AANBIEDING VAN DE MAAND: ALLE SMC AUDIO MAGAZINES 1 T/M 24 f 140,—.

Deze behandelen de zeezendergeschiedenis vanaf 1980 tot heden.
3 stuks. f 22,—.

Vermoeid geworden door alle perikelen op zee? Neem dan de CD
STONEHENGE, 75 MINUTEN DIGITAAL OPGENOMEN LOVING
AWARENESS MUZIEK VOOR f 20,—.

Bestellen kunt u door overmaking van bovengenoemde bedragen op ons postgironummer of bankrekening.

Midstad Radio van start in Utrecht

Free Radio Magazine

Van eind '83 tot februari '85 draaide vanuit Utrecht het razend populaire vrije radiostation "Midstad". Maar liefst 14 uur per dag draaide men 7 dagen in de week dance music. Met perfecte DJ's, jingles en een uitgekende platenkeus steeg de populariteit tot zo'n grote hoogte, dat men besloot om na de in beslagname van de zender in februari '85 niet meer illegaal terug te komen. Twee maanden later werd in de plaats daarvan de stichting Midstad Jongeren Radio gestart met natuurlijk een knipoog naar de toekomst.

door Corné Klijn

Zondag 5 november was het dan eindelijk zover. Een wens ging in vervulling. Vanaf de oprichting van de Stichting Midstad hield men regelmatig contact met Domroep Radio. Domroep is de Utrechtse lokale zender waaronder Midstad dus een aantal uren vult.

Luther Vandross, Kenny G en Anita Baker.

Amerikaans

De sound is typisch Amerikaans en klinkt als KISS FM of WBLS uit New York. Naast de benodigde draaitafels, CD spelers, menglafels en jinglemachines heeft men de studio uitgerust met compressor/limiters, exiters en andere randapparatuur om de Amerikaanse stijl te creëren. Zelfs de stemmen van de DJ's gaan eerst door compressor/limiters. Deze signaalbehandeling is één van de belangrijkste elementen van Midstad. Het huidige jinglepakket zal binnenkort worden uitgebreid met een gigantisch jinglepakket dat ook naar Amerikaanse

maatstaven is gemaakt. Op maandag tot en met vrijdag zendt Midstad uit van 2 tot half 6 en op zaterdag en zondag van 2 tot 6 uur. De programma's zijn te ontvangen via de zender op de 107.7 en via de kabel op de 91.1 (HiFi-stereo).

Eigen studio

Vanaf 8 januari 1989 verhuizen de programma's naar de vroege avond, waarmee Midstad zich meer op zijn eigen doelgroep richt. Vanuit het "echte" radiohart van Nederland, een eigen studio in Hoog Catharijne, brengt Midstad dus jongerenradio van topkwaliteit. Swingend, jong, fris en dynamisch. Karelte import verzorgt net als bij TROS Dance Traxs de muziek van Midstad en stelt samen met Club Cartouch de Midstad dance chart samen. Een top 50 die wekelijks wordt uitgezonden op zondag tussen 2 en 4. Kortom, over professionaliteit valt niet te klagen. Midstad gaat een glorieuze en lange toekomst tegemoet. Natuurlijk met het oog op commerciële radio.

Het hele Midstad team met vlnr de deejays Leo Cotino, Rob v. d. Velde, Albert Hardeveld, Thijs van Gent (techniek), Marcel de Jong, Ton Poppes, Corné Klijn, Jan de Jong, Gerard Cohen (techniek), Anita Lebel en Rob van Dijk.



Ton Poppes in de tijdelijke studio van Midstad.



Opnieuw zeven dagen in de week, live en met dance music. Vanuit een grote studio bomvol apparatuur gaat Midstad er op eigen kracht tegenaan. De 4 initiatiefnemers, Ton Poppes, Jan de Jong, Albert v. Hardeveld en Thijs v. Gend zijn vast van mening dat Midstad opnieuw zo populair wordt als vroeger. Het format van Midstad wordt gevuld door dancemusic. 12 inches, maar ook de betere LP tracks van b.v. artiesten als

DX MAGAZINE

BEVAT INFORMATIE OVER:

Zeezenders - midden- en kortegolfzenders - FM nieuws-schema's - DX Rapporten enz.

In 1989 verschijnt het 6x per jaar, abonnementsgeld voor 6 nummers is f 25,—.

Bij voorbaat dank, de uitgever.

Proefnummer te bestellen à f 5,— incl. verzendkosten op giro nr. 39.83.44 t.n.v. DX Magazine, Postbus 1413, 5004 BK Tilburg.

Free Radio Magazine