

AUG 1989  
NUMMER 8

losse verkoop f 4,95

# DISCO DANCE

10 JAAR DISCO-DANCE



## DONNA ALLEN VERBAAST ZICHZELF



**Techniek: 3 verschillende transformers voor deejays**

**Interviews met Double Trouble en Richie Rich (foto)**

**De Micro FX-serie van Valley: zes verschillende audio effecten**

**Aktueel disco nieuws, column Robin Albers, 8 pagina's recensies, hitlijsten en nog veel meer**



een persoonlijke herinnering aan het meest  
legendarische radiostation ter wereld.

DEEL 2

# JAAR RADIO CAROLINE

door Rob Olthof

In het maartnummer was het eerste deel van dit nostalgische relaas door Rob Olthof te lezen. Hier is het vervolg.

Feitelijk stopten op 14 aug. '67 de grote adverteerders op Caroline met hun reclamecampagnes, want adverteren was vanaf die tijd verboden op een zeezender. Dit betekende dat langzamerhand er financiële problemen begonnen te ontstaan, omdat er nu "peanut" adverteerders op de zender te horen waren in plaats van de grote concerns. In het najaar werd bijv. via Major Minor Records David Mc. Williams heftig gepromoot, die in die tijd net een hit had met "Can I get there by Candlelight", in ons land bekend via Rob de Nijs' "Zet een kaars bij je raam vannacht". Caroline kreeg een deel van de opbrengsten van de verkoop van de platen. Bekend is dat The Beatles, vooral George Harrison Caroline weleens "wat toestopte". Het kantoor in Nederland aan de Singel 160 te Amsterdam was vanaf het begin al een flop. De bedoeling was dat er adverteerders gezocht werden en dat de Ned. uitzendingen financieel aantrekkelijk gemaakt zouden worden. Omdat bij Ronan O'Rahilly alles op een koopje moest, kwamen er diverse nitwits over de vloer, die geen adverteerders en dus ook geen geld wisten te maken. Ronan had al geprobeerd om voor een koopje een kantoor in Amsterdam te krijgen en wel op Koninginneweg 130 ten huize van Piet van Egmond, Nederlands beroemdste organist. Najaar '67 kwam en adverteerders bleven uit. De schulden bij de bevoorradere Rederij Wijsmuller begonnen op te lopen. In dec. '67 wist Johnney Walker regelmatig te vertellen dat de buikriem weer aangetrokken moest worden, omdat er aan boord weer aan alles een tekort was. Ronan begon schulden te maken bij de rederij. Eind februari '68 was er een vergadering bij de directie van Redwijs en er werd besloten, dat als er nu niet snel geld op tafel zou komen, men de schepen naar de haven van Amsterdam zou slepen. 1 Maart 1968 kwam, maar geen geld van Ronan.

De directie van Wijsmuller besloot om beide schepen naar binnen te trekken. Op zaterdagavond 2 maart lag de bevoorradere bij de Mi Amigo en de Fredericia bij het eiland Man. Op de Mi Amigo werd een non stop programma gestart om 5 uur 's morgens tot half zes, waarna Roger Day de uitzendingen zou openen. Zover kwam



men niet.... Wijsmuller stapte aan boord en eiste dat de zenders uitgeschakeld werden.... Om 5.20 was Caroline voor ruim 4 jaar uit de lucht.

De lange tocht naar de Amsterdamse Javakade was begonnen. Maandag 4 maart 1968 lag de Mi Amigo aan de Javakade, een dag later vergezeld van het zusterschip Fredericia. De volgende maanden speelde Caroline blufpoker: men zou het schip van Radio 270 kopen, de Ocean 7. De Britse regering stak daar een stokje voor. Men toog toen naar Hamburg, waar de Galaxy van Radio London te koop lag. Echter, de prijs was te hoog voor Ronan. Het zou nog tot 13 juni 1970 duren voordat Caroline weer te horen was en dit keer vanaf de Mebo 2,

het zendschip van Radio Noordzee. In verband met de verkiezingen in Engeland leek het de Zwitserse eigenaren van de Mebo 2 leuk om de naam RNI te wijzigen in Caroline. Vanaf de start van Noordzee in 1970 werden de uitzendingen van deze sterke zeezender gestoord door de Engelse regering. Een jaar daarvoor haalde Caroline de Engelse kranten met berichten over tv-uitzendingen vanuit een vliegtuig. Ze hadden zelfs al een kantoor in Nederland en wel aan de Voltastraat 9 te Badhoevendorp. Dit kantoor werd bemand door ene Gerard van Dam, wiens naam later ook nog zou opduiken als eigenaar van Delmare en in 1972 van de Mi Amigo. Daarover een volgende maand meer.

## Vervolg Double Trouble

Ik en Rebel MC zijn 23 en Leigh is de jongste met z'n 22 jaar.

*Als ik jullie produkten tot op heden bekijk, dan valt één ding erg op en dat is dat bijna alles in het genre house valt.*

*Beperk je jezelf daar niet erg door?*

Het is net hoe je het bekijkt. Wij vinden zelf dat we black oriënted bezig zijn, er zit toch ook rap in "Just keep rockin"?

Daarnaast is het zo dat house een niet meer weg te denken stijl is, misschien heet het over 3 jaar niet meer zo, maar de stijl blijft. Ook zijn we de mening toegedaan dat je beter van bepaalde stijlen waar je geen feel voor hebt af kan blijven, zoals popmuziek in ons geval. Verder zijn we momenteel bezig met een aantal meer soul georiënteerde tracks, waarover ik nog niets mag zeggen, maar die binnenkort wel gereleased zullen worden. Op onze eerste elpee, die er ook

aan zit te komen, zullen de stijlen echt wel breder zijn.

*Tot slot wil ik graag weten waar jullie je inspiratie vandaan halen en welke tracks jullie graag zouden willen remixen, maar wat om de een of andere reden niet mogelijk is.*

In principe inspireert alle muziek ons, maar early house en early hiphop voeren daarin de boventoon. Verder figuren zoals Arthur Baker, omdat ze zichzelf niet laten leiden door wat anderen doen, maar origineel zijn. Er zijn misschien wel honderd nummers te noemen die ik graag zou willen remixen; er schieten me nu 2 te binnen en dat zijn Chaka Kahn's "Ain't nobody" -wij hadden het mooier gedaan- en Kool & the Gang's "Funky stuff", een nummer dat net zo belangrijk voor de rap is als James Brown's "Funky drummer"!

# KEIZERSTAD

## DE NUMMER 1 VAN DE ZOMER?

door Yum Festen

De tijd dat iedere stad zijn eigen piraat had is een beetje over. Amsterdam heeft het niet meer, Den Haag bingo't slechts op de FM en Rotterdam heeft Radio Rijnmond. Natuurlijk, de kleine piraatjes blijven ontstaan, maar echte grote 'jongens' zoals Hofstad, Unique FM, Freewave Radio Leiden, etc. zijn het zwijgen opgelegd. De randstad is 'schoon', maar in het oosten is nog van alles te beleven...

Nijmegen heeft als enige grote stad in Nederland twee professionele piratenstations. Eigenlijk is het vriendelijker om van een vrije radio te spreken, want met piraterij hebben zowel Keizerstad als Delta niets van doen. Hoewel Delta duidelijk minder

van "het fenomeen" houden voornamelijk hun mond. Interviews worden niet gegeven en een bezoek met fotograaf is helemaal uit den boze.

### Wachtlijst

De kracht van een station als Keizerstad

fenomeen. ....etc. Als je Keizerstad aanzet weet je precies waar je aan toe bent. Het is niet vernieuwend of spannend, maar gewoon altijd hetzelfde. Eigenlijk is Keizerstad een station naar Amerikaans voorbeeld, secuur vertaald naar de Nederlandse situatie. De programmering is horizontaal, er zijn elke dag prijzen te winnen en het geheel staat bol van de vaste items. Ook is het zo dat de makers van Keizerstad er voor zorgen dat je 'er' graag bij wilt horen. Door de luisteraar een prijs te laten winnen als hij/zij de telefoon opneemt, met een standaard zin (Keizerstad de nummer 1 van de zomer) maken de



POSTBUS 40050, 6504 AB NIJMEGEN

luisteraars zelf kontinuu reclame voor hun favoriete station; Keizerstad. Eigenlijk is die reclame door luisteraars overbodig, want populair is Keizerstad al. De wachtlijst voor adverteerders is lang. Als je door de stad loopt hoor je het overal; in de supermarkt, de Hema etc. De kracht zit in het consequente beleid. Op Keizerstad hoor je nooit opvallende dingen. Keizerstad kan ook in de kerk aanstaan, bij opa & oma, vader en moeder. Ja zelfs de jeugd geniet van 91.1.

### Bereik

Opvallend is dat vrije radio veel meer ingeburgerd is in Nijmegen; het is veel meer onderdeel van het dagelijks leven. Vraag aan iemand of hij de radio aan wil zetten en vaak zul je Keizerstad uit de speakers horen komen. Niet alleen inhoudelijk is Keizerstad uniek, ook het bereik van de zender is absurd te noemen. De zender staat op een de hoogste flatgebouwen van Nijmegen. De 4 x 3-elementen antennes staan richting Arnhem, maar ondanks dat is het signaal in Amsterdam vrij goed te ontvangen. Voorwaarde is natuurlijk wel dat er een antenne op je dak staat! De ontvangst in een straal van 50 km rond Nijmegen is net zo goed als die van de Hilversumse zenders.

Iedere week wordt hun Top 50 in gedrukte vorm verspreid (zie afbeelding) en de herkenbaarheid is groot. Binnenkort bestaat de zender alweer 7 jaar, en we zijn benieuwd of de initiatiefnemers daar nog werk van gaan maken. De aanpak van Keizerstad is dermate professioneel, dat vele anderen in den lande er een voorbeeld aan kunnen nemen!

gestructureerd klinkt, steekt het ver uit boven het gemiddelde 'lokale omroep peil'. Keizerstad daarentegen maakt radio op een nivo dat gemiddeld hoger ligt dan dat van de Hilversumse programma's. Hoe heeft het zover kunnen komen? Informatie over Keizerstad is niet in ruime mate voorradig. Alle medewerkers

is natuurlijk het enorme bereik, maar vooral ook het stations-format. De muziekkeuze is consequent breed en vervelt bijna nooit. De jingles zijn snel, steeds nieuw en regelmatig worden er van hogerhand (zo lijkt het) nieuwe stations-kreien gelanceerd; Keizerstad de nummer 1 van de zomer, Keizerstad een klasse apart, Keizerstad eenennegentig een, een

DISCO DANCE 33